



UN MESSAGE À NOS PRÉCIEUX CLIENTS



Il y a plus de cinquante ans, Sysco a créé le secteur des services alimentaires que nous connaissons aujourd'hui. Depuis, nous avons poursuivi nos activités avec intégrité, inclusion et responsabilité, tout en demeurant le chef de file du secteur. Cependant, nous avons toujours cherché à être plus qu'une simple entreprise de services alimentaires. Sysco joue un rôle essentiel dans le monde, non seulement pour la réussite de nos clients et de notre secteur, mais également au-delà de notre milieu de travail formidable pour nos collègues.

Nous aidons les gens à tisser des liens partout dans le monde. Nous partageons de la nourriture et nous rendons possibles des moments inoubliables. Nous nous soucions profondément de nos collègues, de nos clients et de nos communautés. Cette année, dans le cadre de notre transformation, nous voulons tous nous rallier autour de notre nouvelle raison d'être :

CONNECTER LE MONDE POUR PARTAGER DE LA NOURRITURE ET PRENDRE SOIN LES UNS DES AUTRES

Notre raison d'être doit répondre à la question « Quelle est la raison de notre existence? » Nous avons appris que les meilleures entreprises sont toujours orientées vers un but commun. C'est cet objectif qui motive toutes les décisions, les efforts et le travail de leurs employés.

L'an dernier, nous avons commencé à définir la raison d'être de Sysco afin d'unir notre entreprise autour d'un objectif commun qui guiderait non seulement ce que nous faisons en tant qu'entreprise, mais aussi l'impact que nous pouvons avoir chaque jour dans le monde.

La nouvel énoncé de Sysco est notre raison d'être et constitue le fondement de chaque objectif, de chaque décision et de chaque geste que nous posons. Partout sur la planète, tout le monde a une place à table et ensemble, nous concrétisons notre raison d'être auprès de nos clients, de nos partenaires et de nos communautés.

Pour vous aider à comprendre ce que cela signifie, je suis fier de vous présenter le film qui présente la raison d'être de Sysco :

UNE PLACE À TABLE

qui démontre à merveille l'impact significatif que nous pouvons avoir lorsque nous tissons des liens à l'échelle mondiale pour partager les ressources alimentaires et s'entraider.



Chaque jour, nous traitons tous nos clients comme s'ils faisaient partie de notre famille... C'est ainsi que notre raison d'être prend vie. En continuant à tisser des liens à l'échelle mondiale pour partager les ressources alimentaires et s'entraider, nous vous soutiendrons de toutes les façons possibles afin d'assurer votre succès grâce à des gens, des produits et des solutions de pointe. Notre raison d'être est présente dans tous les aspects de notre stratégie d'entreprise.

Elle inspire nos collègues à faire preuve d'engagement et de passion pour offrir le meilleur service à nos clients.

Ensemble, nos collègues de Sysco travaillent pour définir l'avenir des services alimentaires.

Vous nous poussez à aller de l'avant pour donner vie à notre raison d'être. Vous êtes notre source constante de force et d'inspiration pour que Sysco continue à évoluer et à s'améliorer. Nous vous remercions pour votre confiance ainsi que celle de votre entreprise. Merci de nous aider à mieux vous servir pour aller de l'avant.

Nous vous remercions de votre précieuse collaboration.

Pour en savoir plus sur notre raison d'être, visitez [Sysco.com](https://www.sysco.com).

Meilleures salutations,

Kevin