

Presentación del nuevo propósito, misión, identidad y valores actualizados de Sysco



DESDE LA OFICINA DEL
Kevin Hourican *Presidente y Director Ejecutivo*



Colegas de Sysco:

El día de hoy representa un momento fundamental para nosotros a medida que nos embarcamos juntos en un emocionante viaje de crecimiento y renovación, y damos vuelta a la hoja a nuestra orgullosa historia. Estamos redefiniendo el papel de Sysco en el mundo, y dentro de nuestra industria, para impulsarnos hacia un futuro aún más audaz, uno en el que nos vemos obligados a ir más allá y ser *más*. Más orientado al crecimiento, más innovador, más ágil. Un futuro lleno de pasión, orgullo y **propósito**. Me enorgullece presentarles la nueva afirmación de propósito de Sysco:

Conectar al mundo para compartir alimentos y cuidarnos los unos a los otros

Nuestro Propósito

Un propósito es cómo una organización responde la pregunta “¿por qué existimos?”. Las compañías más grandes están impulsadas por un sentido común de propósito que las basa en las decisiones que toman, el trabajo que hacen y las personas que trabajan para ellas. En Sysco, queremos ser una organización impulsada por un propósito que se centre en el crecimiento.

El año pasado, nuestro equipo de liderazgo ejecutivo comenzó a trabajar para crear una afirmación de propósito para Sysco que nos uniera en torno a un objetivo común, nuestra Estrella del Norte, que guiara no solo lo que hacemos como compañía y colegas, sino también el impacto que todos podemos tener en el mundo todos los días.

La nueva declaración de propósito de Sysco sirve como nuestro *por qué* y es la base de cada meta que establecemos, cada decisión que tomamos y todas las acciones que realizamos. En todo el mundo, nos uniremos, con todos sentados en nuestra mesa, y avanzaremos colectivamente con propósito en nombre de nuestros clientes, nuestros socios, nuestras comunidades y entre nosotros.

Para ayudar a transmitir lo que esto significa, me complace compartir con ustedes la película Propósito de Sysco, [Seat at the Table](#) (Asiento en la mesa), que demuestra maravillosamente el impacto significativo que podemos tener cuando conectamos el mundo para compartir alimentos y cuidarnos los unos a los otros.

Nuestra Misión

La misión de Sysco articula *lo que hacemos* a diario: **Facilitamos el éxito de nuestros clientes a través de personas, productos y soluciones líderes en la industria.**

Nuestra misión destaca nuestros diferenciadores clave (personas, productos y soluciones líderes en la industria) y cómo creamos valor como compañía y como individuos. Nos recuerda que debemos mantenernos enfocados en lograr el éxito de nuestros clientes y nos alienta a seguir buscando nuevas y mejores formas de hacer las cosas. El éxito es nuestra compañía que impulsa el éxito de nuestros clientes. Cuando nuestros clientes crecen y tienen éxito, nosotros también.

Nuestra Identidad

Nuestra identidad define *el papel que desempeñamos* en la industria en general: **Juntos definimos el futuro del servicio de alimentos y la cadena de suministro.**

Somos expertos en alimentos y en la cadena de suministro. Juntos, debemos estar unidos en la forma en que hacemos nuestro trabajo, al trabajar colectivamente hacia metas comunes y al evolucionar continuamente y llevar la innovación al mercado. Así es como continuaremos estableciendo el estándar y definiendo el futuro para nuestra industria. Cada uno de ustedes puede desempeñar un papel integral: necesitamos que tengan confianza para tomar riesgos, compartir ideas, probar nuevos enfoques y liderar el camino para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Nuestros Valores

Los [valores](#) de Sysco representan *quiénes somos en nuestro mejor momento*. Nuestros valores son sólidos y están arraigados en nuestra organización. No deben cambiar porque son fundamentales para quiénes somos como compañía, pero pueden evolucionar. Hemos renovado nuestros valores con una mirada hacia el futuro sin dejar de representar nuestro pasado, para representar más auténticamente a Sysco y a quiénes aspiramos ser.

Nuestro marco unificador

En conjunto, estos elementos conforman el [marco unificador](#) de Sysco, que se representa en forma de hoja para simbolizar el crecimiento y la compañía en la que nos estamos convirtiendo. La hoja única verde proviene de la letra “Y” en nuestro logotipo. Nuestro propósito comienza en la raíz, y nuestra misión, identidad y valores nos unen, lo que nos da fortaleza, estructura y espacio para crecer. Estas declaraciones son una representación audaz del pasado, el presente y el futuro de Sysco.

Lideramos la industria de servicios de alimentación gracias al talento y la experiencia que cada uno de nosotros aporta, y continuaremos definiendo el futuro de esta industria. Estamos comprometidos a innovar y mejorar al tener en cuenta las necesidades de nuestros clientes, no solo porque el futuro de Sysco depende de nuestra capacidad continua para hacerlo, sino también por nuestro fuerte compromiso y pasión por ser los mejores.

Lo que les pido

En los próximos meses, comenzarán a ver que el propósito de Sysco influye en todos los aspectos de cómo llevamos a cabo nuestro negocio, desde las prioridades de liderazgo, el reclutamiento, la gestión del desempeño/establecimiento de objetivos, las comunicaciones y mucho más. Nuestro objetivo es hacer que cada interacción con el cliente, todos los días, sea tan sólidas como las que se vieron en nuestro video de Propósito. Como dijo Dimple, el dueño del restaurante Gather: “¿Quién hubiera pensado que una compañía tan grande como Sysco nos trataría como la familia en la que nos hemos convertido?”.

Todos los clientes, todos los días, siendo tratados como una familia... Ese es nuestro propósito que cobra vida. A medida que asumimos compromisos audaces, conectamos el mundo, compartimos alimentos y nos cuidamos mutuamente, demostraremos nuestro propósito mediante la *acción colectiva*.

Les pido que se comprometan, acepten y se apropien del cambio. Comprométanse a realizar su trabajo diario con propósito. Hagan el cambio hacia el “nosotros” colectivo en lugar de un “yo” individual. Estamos juntos en esto y triunfaremos, juntos.

¡Me emociona embarcarme en este viaje con ustedes!

Kevin