

Sysco[®]

Horizontes **FUTUROS**

Informe de sostenibilidad del año fiscal 2022





Índice

3 ACERCA DE SYSCO

- 4 Acerca de este informe
- 5 Resumen de Sysco
- 6 Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento
- 7 Promover nuestros objetivos de sostenibilidad
- 8 Nuestro propósito en acción
- 10 Perspectivas de liderazgo

11 PERSONAS

- 12 Donaciones comunitarias y el bien global
- 15 Diversidad, equidad e inclusión
- 18 Diversidad de proveedores
- 20 Participación del empleado
- 21 Aprendizaje y desarrollo
- 23 Salud y bienestar

25 PRODUCTOS

- 26 Bienestar animal
- 28 Abastecimiento responsable
- 34 Derechos humanos
- 35 Innovación de productos

37 PLANETA

- 38 Energía y clima
- 42 Agricultura sostenible
- 44 Reducción de desechos

46 GOBERNANZA

- 47 Junta directiva
- 48 Gestión de riesgo
- 49 Privacidad de datos y ciberseguridad
- 50 Relaciones con el gobierno

51 APÉNDICE

- 52 Recursos adicionales de sostenibilidad
- 53 Materialidad y participación de las partes interesadas
- 54 Declaraciones de garantía

Acerca de Sysco

Sysco es el líder mundial en la venta, comercialización y distribución de productos alimentarios a restaurantes, centros de atención médica y educativos, establecimientos de alojamiento y otros clientes que preparan comidas fuera de casa. Nuestra familia de productos también incluye equipos y suministros para los sectores de servicios de alimentación y hotelería. Con más de 71 000 empleados, la compañía opera 333 instalaciones de distribución en todo el mundo y presta servicios a más de 700 000 ubicaciones de clientes. Para el año fiscal 2022 que finalizó el 3 de julio de 2022, la compañía generó ventas por más de 68 600 millones de USD.



Para obtener más información, visite [sysco.com](https://www.sysco.com) o conéctese con nosotros en [Facebook](#) y [Twitter](#).



En esta sección:

- Acerca de este informe
- Resumen de Sysco
- Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento
- Promover nuestros objetivos de sostenibilidad
- Nuestro propósito en acción
- Perspectivas de liderazgo

Acerca de este informe

ACERCA DE SYSCO

- **Acerca de este informe**

- Resumen de Sysco
- Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento
- Promover nuestros objetivos de sostenibilidad
- Nuestro propósito en acción
- Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

La información de este informe refleja principalmente el desempeño de sostenibilidad de Sysco Corporation en los Estados Unidos (EE. UU.) y Canadá durante el año fiscal 2022. Este informe se ha publicado de acuerdo con el Índice Global de Informes (Global Reporting Index, GRI,) y nuestro [índice de GRI de 2022](#) está disponible para descargar en nuestro sitio web. Además, este informe incluye nuestro segundo Índice de la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) y actualizaciones anuales sobre nuestro impacto global y nuestros objetivos y progreso de sostenibilidad¹. Para obtener más información sobre la huella de carbono y el uso del agua de Sysco, consulte nuestras [respuestas sobre clima](#) y [agua del Plan de Desarrollo Profesional \(Career Development Plan, CDP\) de 2022](#), y consulte nuestro [informe anual y las presentaciones](#) ante la Comisión de Bolsa y Valores (Securities and Exchange Commission, SEC) para obtener más información sobre las operaciones y el desempeño comercial de Sysco.



Valoramos los comentarios de todas nuestras partes interesadas. Si tiene preguntas o comentarios sobre este informe, comuníquese con el Equipo de Sostenibilidad de Sysco a través de sustainability@sysco.com.



¹ En nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa (Corporate Social Responsibility, CSR) de 2021, esto se representó como nuestros objetivos y progreso de CSR.

Resumen de Sysco

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe

- Resumen de Sysco

Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestro propósito en acción

Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

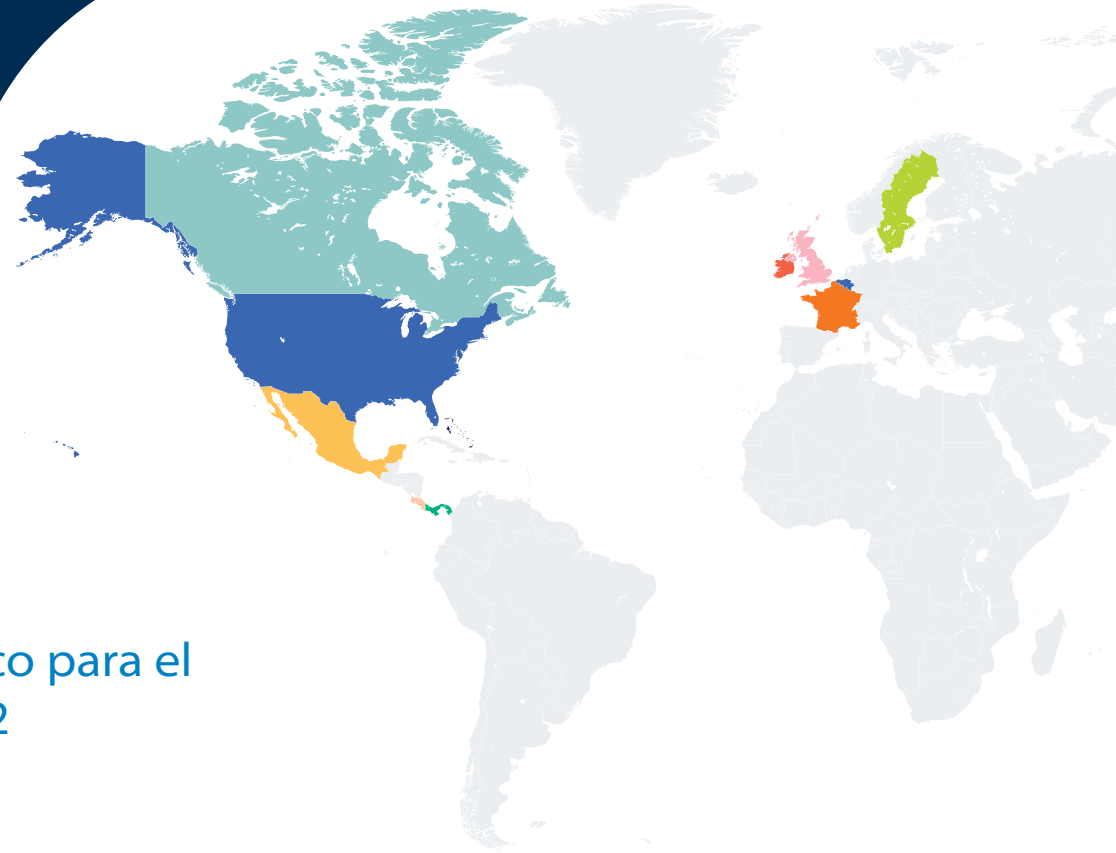
APÉNDICE

68 600 millones de USD
en ventas anuales

333
Centros de distribución

~700 mil
Establecimientos de los clientes

Más de 71 mil
Empleados en todo el mundo



Cuatro segmentos de negocios

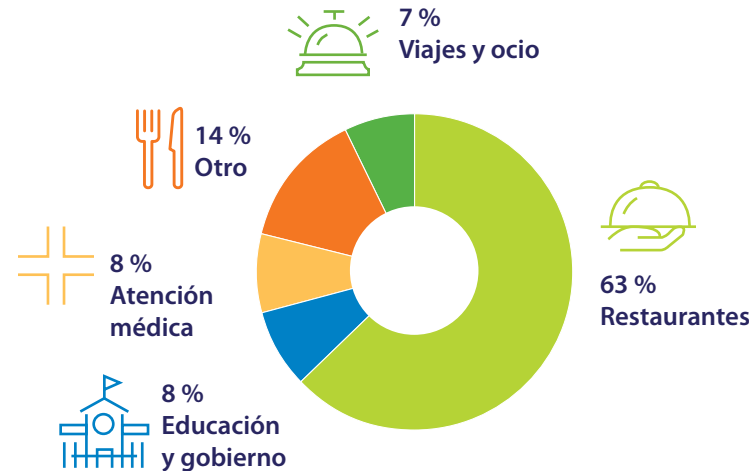
- Operaciones de servicios de alimentación en los EE. UU.
- Operaciones internacionales de servicios de alimentación
- SYGMA
- Otro: suministro para alojamiento en hotel

Clientes

Proporcionamos productos y servicios relacionados a las ubicaciones de los clientes, incluidos los siguientes:

- Restaurantes
- Centros educativos y de atención médica
- Establecimientos de alojamiento

Total de ventas de Sysco para el año fiscal 2022



Huella global

Nuestra presencia abarca América y Europa, con operaciones en:

- Estados Unidos
- Francia
- Reino Unido
- Canadá
- México
- Suecia
- Irlanda
- Las Bahamas
- Bélgica
- Costa Rica
- Panamá

Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe

Resumen de Sysco

- Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestro propósito en acción

Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

En Sysco, estamos definiendo el futuro del servicio de alimentación y la cadena de suministro.

En todo el mundo, los empleados de Sysco están unidos detrás de nuestro propósito: **conectar al mundo para compartir alimentos y cuidarse unos a otros**. Esta aspiración nos impulsa a ir más allá, hacer más y crear nuevas soluciones que garanticen que todos tengan un lugar en la mesa de Sysco.

Nuestra estrategia de Receta para el crecimiento se basa en nuestro objetivo y fomenta el **crecimiento responsable y con propósito** en cinco pilares: mundo digital, soluciones de productos, cadena de suministro, equipos de clientes y horizontes futuros. Juntos, estos pilares están impulsando nuestra transformación comercial para permitir un crecimiento de la industria de 1,5 veces para el año fiscal 2024.

Nuestro pilar de Horizontes futuros, específicamente, refleja nuestro compromiso de crecer de manera responsable. Nos impulsa a **cultivar nuevos canales, segmentos y capacidades mientras actuamos como buenos administradores de nuestro negocio y del planeta**. Además, estamos avanzando hacia el "liderazgo de costos" para financiar nuestra Receta para el crecimiento.

Nuestra estrategia de sostenibilidad

Centramos nuestros esfuerzos en los problemas en los que creemos que podemos tener el impacto más positivo. A medida que atravesamos desafíos como el cambio climático y una economía global en evolución, nuestra estrategia de

sostenibilidad guía nuestras acciones y decisiones en tres áreas clave:

- Personas
- Productos
- Planeta

Nuestra estrategia es global, con negocios de Sysco en todo el mundo operando sólidos programas de sostenibilidad. También trabajamos en los mercados geográficos, regulatorios y locales para desarrollar objetivos específicos para cada país o compañía.

Nuestra estrategia y objetivos de sostenibilidad están inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (United Nations Sustainable Development Goals, UNSDG). Si bien no hemos desarrollado un marco de Objetivos de Desarrollo Sostenible (Sustainable Development Goals, SDG) por separado, este informe destaca cómo nuestro trabajo contribuye al éxito de varios SDG clave:

- SDG 2: Abordar el alivio del hambre
- SDG 5: Diversidad, equidad e inclusión
- SDG 7: Energía limpia
- SDG 14 y 15: Abastecimiento responsable



Sabemos que los inversores y otras partes interesadas están interesados en ver evidencia de nuestra alineación con los SDG. Planeamos desarrollar nuestro enfoque en los próximos años.



Nuestros ingredientes para el éxito

- **Nuestra misión:** Facilitar el éxito de nuestros clientes a través de personas, productos y soluciones líderes en la industria
- **Nuestra identidad:** Juntos definimos el futuro del servicio de alimentos y la cadena de suministro
- **Nuestros valores:** Basados en la integridad, comprometidos con la inclusión, trabajamos en equipo, definimos la excelencia y crecemos con responsabilidad
- **Nuestro propósito:** Conectar al mundo para compartir alimentos y cuidarnos unos a otros
- **Nuestra estrategia de Receta para el crecimiento:** Mundo digital, soluciones de productos, cadena de suministro, equipos de clientes, horizontes futuros

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe
Resumen de Sysco
Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestro propósito en acción
Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

En el año fiscal 2022, continuamos impulsando el progreso en todas estas áreas al trabajar hacia nuestros objetivos de sostenibilidad para 2025.



PERSONAS

Áreas de enfoque de sostenibilidad global	Filantropía y donaciones comunitarias	Diversidad, equidad e inclusión	Salud y bienestar
Objetivos¹ y progreso de Sysco para 2025	<p>Objetivo: Generar 500 millones de USD para fines benéficos en nuestras comunidades globales.</p> <p>Progreso: Se generaron 231 millones de USD²</p>	<p>Objetivo: Aumentar a un 62 % la diversidad de género y étnica entre los empleados en los EE. UU.</p> <p>Progreso: Se logró</p> <p>Objetivo: Aumentar el gasto con proveedores diversos certificados en un 25 %³.</p> <p>Progreso: Aumento del gasto con proveedores diversos certificados en un 7,8 % en comparación con el año pasado</p>	<p>Objetivo: Duplicar las tasas de participación de los empleados en los programas de salud y bienestar.</p> <p>Progreso: Aumento de la participación en un 18 % en el año calendario 2021</p> <p>Objetivo: Expandir los productos de nuestra cartera con beneficios de salud y bienestar.</p> <p>Progreso: Ampliamos las opciones "mejor para usted" en nuestra plataforma Cutting Edge Solutions</p>



PRODUCTOS

Áreas de enfoque de sostenibilidad global	Abastecimiento responsable	Derechos humanos	Bienestar animal
Objetivos¹ y progreso de Sysco para 2025	<p>Objetivo: Establecer pautas de abastecimiento responsable para cinco productos básicos clave.</p> <p>Progreso: Se establecieron compromisos para la carne de res, el papel, la soja y el café</p>	<p>Objetivo: Garantizar que todos los proveedores de alto riesgo de primer nivel acepten los principios del Código de conducta para proveedores.</p> <p>Progreso: Se completaron 175 auditorías de instalaciones de la marca Sysco</p>	<p>Objetivo: Garantizar que todos los proveedores de proteínas de la marca Sysco cumplirán con los requisitos establecidos en la Política de bienestar animal para nuestros proveedores.</p> <p>Progreso: Regresamos a las prácticas de auditoría previas a la COVID en el año fiscal 2022 para continuar involucrando a los proveedores</p>



PLANETA

Áreas de enfoque de sostenibilidad global	Agricultura sostenible	Energía y carbono	Reducción de desechos
Objetivos¹ y progreso de Sysco para 2025	<p>Objetivo: Expandir el programa de agricultura sostenible para incluir cinco cultivos de alimentos frescos.</p> <p>Progreso: Se logró y duplicó para incluir 10 cultivos de alimentos frescos</p>	<p>Objetivo: Reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 un 27,5 % para 2030 en comparación con el año calendario 2019.</p> <p>Progreso: Compromiso comprar hasta 800 camiones eléctricos y se probó un remolque de refrigeración eléctrico. Se instaló un sistema de paneles solares para satisfacer más del 15 % de las necesidades de energía en Gran Bretaña</p> <p>Objetivo: Trabajar con proveedores que representen el 67 % de las emisiones de alcance 3⁴ para establecer objetivos basados en la ciencia para 2026.</p> <p>Progreso: Los proveedores de Sysco que representan el 27 % de nuestras emisiones de alcance 3 del año calendario 2019 se han comprometido o han establecido sus propios objetivos de reducción⁵</p>	<p>Objetivo: Lograr que el 90 % de los desechos, incluidos los alimentos, sean desviados del relleno sanitario.</p> <p>Progreso: Se desvió el 67 % de los desechos</p>

¹ Solo en los EE. UU., a menos que se especifique lo contrario.

² Incluye donaciones monetarias prometidas.

³ El objetivo original de Sysco, establecido en el año fiscal 2018, incluyó a proveedores diversos certificados y autoseleccionados, y solo representó a proveedores de propiedad de minorías y mujeres. Para el año fiscal 2021 y posteriores, solo incluiremos proveedores diversos certificados en nuestros informes. En consonancia con nuestra definición ampliada de proveedores diversos, también incluiremos empresas de propiedad de veteranos, personas LGBTQ+ y personas con discapacidad, además de empresas de propiedad de minorías y/o mujeres.

⁴ Al centrarnos en bienes y servicios comprados y en proveedores de transporte de origen.

⁵ Debido a los cambios en nuestras operaciones que tuvieron lugar durante la pandemia de COVID-19, Sysco experimentó una pronunciada reducción en las emisiones de 2019 a 2020. A medida que regresen las operaciones habituales, esperamos ver un aumento en nuestras emisiones, que volverá a caer a medida que logremos el progreso hacia nuestros objetivos para 2030.

● Las empresas globales de Sysco están contribuyendo activamente a lograr este objetivo.

● Sysco Canada está contribuyendo activamente a lograr este objetivo.

○ Las empresas europeas de Sysco están contribuyendo activamente a lograr este objetivo.

Nuestro propósito en acción

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe

Resumen de Sysco

Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

● Nuestro propósito en acción

Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Cada día, trabajamos mucho con nuestros colegas y partes interesadas para poner en práctica nuestro propósito. Estas son algunas de las formas en que conectamos al mundo para compartir alimentos y cuidarnos unos a otros en el año fiscal 2022.

Personas

A nuestros empleados les apasiona dar vida al propósito de Sysco. Los apoyamos proporcionando recursos para conectar con sus colegas y comunidades y para desarrollarse en su trayectoria profesional. También comenzamos a promover la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (diversity, equity and inclusion, DEI) de Sysco en toda nuestra organización, estableciendo las estructuras, los recursos y los comportamientos para garantizar que todos tengan un lugar en nuestra mesa.



Lanzamos un nuevo Programa de reconocimiento de voluntarios Sysco Gives Back (Sysco retribuye a la comunidad), y los empleados ofrecieron **10 500** horas de voluntariado



Otorgamos **46 millones de USD¹** de bienes en nuestras comunidades locales, incluidas **16 millones** de comidas²



Logramos un **62 %** de diversidad de género y origen étnico para los empleados con sede en los EE. UU.



Organizamos la primera Cumbre de diversidad de proveedores de Sysco



Lanzamos tres nuevos Programas de desarrollo de liderazgo para aumentar el desempeño y la retención de líderes



**CONECTAR EL MUNDO PARA COMPARTIR ALIMENTOS
Y CUIDARNOS LOS UNOS A LOS OTROS**

Productos

Continuamos con nuestro enfoque en el abastecimiento eficiente, ético y responsable, ofreciendo productos de la más alta calidad. A través de asociaciones con proveedores globales y organizaciones sin fines de lucro, impulsamos mejoras en el abastecimiento responsable y sostenible de mariscos. También trabajamos para combatir la deforestación y defender los derechos humanos. A medida que impulsamos el crecimiento de Sysco, aprovechamos nuestra plataforma Cutting Edge Solutions (CES) para ofrecer nuevos productos innovadores para dar a nuestros clientes una ventaja en la adopción de las tendencias emergentes de la industria.



Premiamos a los ganaderos con **2 500 000 USD** en subsidios a través del Programa Southern Plains Grassland



Nos unimos a la fundación World Wildlife Foundation para lanzar la Alianza Mahi de Perú



Lanzamos **14** conceptos de productos nuevos a través de nuestra plataforma CES



Realizamos **175** auditorías de responsabilidad social en **17** países, con **13** instalaciones que recibieron un puntaje perfecto



¹ Incluye donaciones monetarias prometidas.

² Esto se refiere a la cantidad de comidas donadas en dólares estadounidenses a bancos de alimentos, escuelas u otras organizaciones sin fines de lucro en el año fiscal 2022. Nuestro cálculo de la cantidad de comidas donadas deriva del costo del producto donado; Feeding America (una organización sin fines de lucro con sede en los EE. UU.) define una comida como 2,15 USD.

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe

Resumen de Sysco

Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestro propósito en acción

Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Planeta

De acuerdo con nuestra estrategia de Receta para el crecimiento, continuamos llevando a cabo una buena administración ambiental. Desde los EE. UU. hasta el Reino Unido, Suecia y más allá, invertimos mucho en energía renovable y soluciones reducidas en carbono. Estamos orgullosos de haber sido la primera compañía de nuestra industria en comprometerse con un objetivo basado en la ciencia para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Anunciamos nuestro compromiso de comprar hasta 800 camiones eléctricos y probamos un remolque de refrigeración eléctrica, lo que creemos que, en última instancia, generará nuestra capacidad de realizar entregas a nuestros clientes en vehículos completamente eléctricos y muy silenciosos. Esto respalda nuestro objetivo de electrificar el 35 % de nuestra flota de tractores en los EE. UU. para 2030.



Expandimos el programa de agricultura sostenible para incluir **10** cultivos de alimentos frescos



Expandimos nuestras asociaciones agrícolas en interiores



Nos comprometimos a comprar **800** camiones eléctricos y probamos un remolque de refrigeración eléctrica.



Instalamos un nuevo sistema de paneles solares en Gran Bretaña y se anunciaron nuevos proyectos de granjas solares en Sysco Edmonton y una nueva instalación de Calgary en Canadá



Gobernanza

A medida que hicimos crecer nuestro negocio para ayudar a conectar y alimentar a más personas en todo el mundo, Sysco siguió arraigado en una sólida gobernanza corporativa. Nuestros líderes continuaron impulsando un cambio transformador al interactuar con las partes interesadas para comprender sus prioridades y necesidades en evolución. En el año fiscal 2022, nuestra Junta Directiva eligió tres nuevos directores independientes. También continuaron enfocándose en el reclutamiento diverso de la Junta para que Sysco pueda beneficiarse de una gran variedad de perspectivas de liderazgo.



Se agregaron tres nuevos directores independientes a nuestra Junta



Se agregaron parámetros ambientales, sociales y de gobernanza (Environmental, Social and Governance, ESG) a la compensación ejecutiva

Perspectivas de liderazgo

ACERCA DE SYSCO

Acerca de este informe

Resumen de Sysco

Integración de nuestro propósito y estrategia de Receta para el crecimiento

Promover nuestros objetivos de sostenibilidad

Nuestro propósito en acción

Perspectivas de liderazgo

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Un mensaje de Kevin Hourican, presidente y director ejecutivo, y Neil Russell, vicepresidente sénior de Asuntos Corporativos y director de Comunicaciones

Sysco ha estado experimentando una transformación comercial, impulsada por nuestra estrategia de Receta para el crecimiento a fin de consolidar nuestra posición como líder mundial en la distribución de servicios de alimentación. Nuestro enfoque de sostenibilidad ayuda a garantizar que estemos creciendo de manera responsable y deliberada mientras lideramos nuestra industria hacia un futuro más sostenible.

Estamos orgullosos de las acciones medibles que estamos realizando para tener un impacto positivo en las áreas de Personas, Productos y Planeta. Para compartir algunos aspectos destacados, en el año fiscal 2022:

- Anunciamos nuestro objetivo climático basado en la ciencia de reducir nuestras emisiones operativas en un 27,5 % para 2030.
- Nos comprometimos a comprar hasta 800 tractores eléctricos para apoyar nuestro objetivo de electrificar el 35 % de nuestra flota en los EE. UU. para 2030.
- Donamos 16 millones de comidas a nivel mundial para combatir el hambre en nuestras comunidades y prometimos 1 millón de USD a Feeding America a través de nuestro exclusivo programa Nourishing Neighbors.
- Expandimos nuestro programa de agricultura sostenible y duplicamos la cantidad de cultivos de alimentos frescos incluidos.
- Otorgamos a los ganaderos 2 500 000 de USD en subsidios a través del Programa Southern Plains Grassland para invertir en prácticas de pastoreo sostenibles y hábitats de vida silvestre.

Además, lanzamos un Programa global de reconocimiento de voluntarios para celebrar y reconocer a nuestros empleados por retribuir a sus comunidades. Estamos orgullosos de nuestros empleados que informaron 10 500 horas de voluntariado el año pasado. Estas contribuciones son importantes para ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo de bien global de donar 500 millones de USD en "bienes" a nuestras comunidades para el año 2025.



Neil Russell

Vicepresidente sénior, Asuntos Corporativos y director de Comunicaciones

Kevin Hourican

Presidente y director ejecutivo

Estamos duplicando nuestro compromiso con la sostenibilidad al vincular nuestra compensación ejecutiva con las iniciativas de ESG que involucran la representación de género, el reclutamiento diverso y la reducción de carbono.

A medida que lea este informe, esperamos que se sienta igual de orgulloso del progreso que estamos haciendo y entusiasmado con lo que se aproxima para Sysco. Hemos establecido una hoja de ruta clara para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y hemos avanzado mucho el año pasado, pero por supuesto aún queda mucho por hacer.

Sabemos que no podemos llegar allí solos. Estamos agradecidos por el apoyo de nuestras partes interesadas que trabajan con nosotros y nos desafían a ir más allá. Todos tienen un lugar en la mesa de Sysco mientras preparamos el camino hacia un futuro sostenible para nuestra industria.

Esperamos continuar compartiendo nuestro progreso con usted.

Cordialmente,

Kevin Hourican
Presidente y director ejecutivo

Neil Russell
Vicepresidente sénior de Asuntos Corporativos y director de Comunicaciones

Personas

Cada empleado desempeña un papel importante en la mejora del éxito de nuestra compañía y en la puesta en práctica del propósito de Sysco. Los apoyamos proporcionando recursos para colaborar, retribuir y crecer. Al crear una cultura de pertenencia y empoderamiento, ayudamos a nuestra gente a prosperar.

Para nosotros, vivir nuestro propósito comienza dentro de los propios muros de Sysco, donde trabajamos para asegurarnos de que todos tengan un lugar en la mesa. En el año 2022, nos enfocamos en promover nuestra estrategia de DEI en toda la empresa y, al mismo tiempo, profundizar nuestros esfuerzos de extensión para conectarnos con futuros talentos y proveedores diversos. Internamente, involucramos a nuestros empleados escuchando sus comentarios e ideas y celebrando sus logros y su pasión por retribuir. También brindamos nuevos recursos de aprendizaje y desarrollo para ayudar a los empleados a crecer a lo largo de su trayectoria profesional. Nuestro objetivo es cultivar un equipo diverso de líderes capaces de entregar resultados transformadores.



En esta sección:

- Donaciones comunitarias y el bien global
- Diversidad, equidad e inclusión
- Diversidad de proveedores
- Participación del empleado
- Aprendizaje y desarrollo
- Salud y bienestar

Donaciones comunitarias y el bien global

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

- Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Aspiramos a liderar la industria de distribución de servicios de alimentación retribuyendo, haciendo el bien y cambiando vidas.

Como líder global en la distribución de servicios de alimentación, estamos comprometidos a tener un impacto positivo en las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nuestro propósito, conectar al mundo para compartir alimentos y cuidarnos unos a otros, nos motiva a hacer el bien al compartir nuestros recursos, habilidades y tiempo. Nuestras prioridades filantrópicas y de donaciones comunitarias incluyen lo siguiente:

- **Alimentar:** Trabajamos para reducir el hambre en nuestras comunidades proporcionando comidas saludables y nutritivas a familias que no tienen seguridad alimentaria. Lo hacemos trabajando con socios comunitarios locales y donando alimentos, lo que también nos ayuda a disminuir los residuos.
- **Servir:** Nuestros empleados brindan su tiempo y talento para servir a nuestros clientes y a nuestras comunidades. Retribuyen a muchas causas que los inspiran, incluidas aquellas enfocadas en expandir el acceso a los alimentos para grupos vulnerables como adultos mayores y niños.
- **Dar:** Apoyamos a muchas organizaciones globales, nacionales y locales, tanto donando fondos como compartiendo sus conocimientos como miembros de la Junta.



Para celebrar a los empleados voluntarios que ayudan a dar vida a nuestro propósito, en el año fiscal 2022 lanzamos un nuevo programa de reconocimiento de voluntarios Sysco Gives Back (Sysco retribuye a la comunidad). Los empleados registran sus horas utilizando nuestra herramienta de seguimiento de horas de voluntariado para obtener reconocimientos que incluyen lo siguiente:

- **Voluntarios destacados del trimestre:** Un sorteo al azar, en el que cinco voluntarios reciben 100 USD cada uno para una organización benéfica de su elección.
- **Voluntario del año:** Se premia al empleado con la mayor cantidad de horas de voluntariado registradas con 1000 USD para donar a una organización benéfica de su elección. Dos finalistas también reciben 500 USD cada uno para una organización benéfica de su elección.
- **Compañía de Sysco del año:** Se elige a una planta de todo el mundo que mejor representa el propósito de nuestra compañía. La planta ganadora recibe 10 000 USD para donar a una organización benéfica enfocada en el hambre en su comunidad.



OBJETIVO

Para 2025, generar 500 millones de USD en bienes en nuestras comunidades globales, incluidas 200 millones de comidas

PROGRESO: Se generaron 231 millones de USD¹



Planta del año 2021: Florida Central

¹ Incluye donaciones monetarias prometidas.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

- Donaciones comunitarias y el bien global
- Diversidad, equidad e inclusión
- Diversidad de proveedores
- Participación del empleado
- Aprendizaje y desarrollo
- Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



Sysco New Mexico partners with a customer to help the community impacted by wildfires

Además de los esfuerzos de voluntariado, durante todo el año fiscal 2022, Sysco invirtió mucho en donaciones y financiamiento de alimentos comunitarios. En medio de un año de incendios forestales e inundaciones récord, apoyamos a comunidades desde Columbia Británica hasta el suroeste estadounidense y donamos 50 000 USD a la Cruz Roja Americana para apoyar los esfuerzos de ayuda después del huracán Ida. También donamos fondos a bancos de alimentos y despensas de alimentos, como Hearts for the Homeless en Buffalo, Nueva York, y nuestro negocio británico donó millones de comidas comunitarias y anunció un compromiso de cinco años de £500 000 para ayudar a combatir el hambre durante las fiestas. En todos los EE. UU. y Canadá, nuestro programa exclusivo Nourishing Neighbors continuó ayudándonos a retribuir, donando más de 13 millones de USD a organizaciones benéficas desde su creación en 2018.

Juntos para apoyar al pueblo de Ucrania

Después de la invasión de Rusia a Ucrania, los líderes de Sysco comenzaron a monitorear de cerca la crisis humanitaria en desarrollo que se desarrollaba en Europa del Este. A través del uso de nuestros recursos y asociaciones globales, entregamos y financiamos millones de comidas (consulte el [bien global de Sysco](#)) para ayudar a alimentar a los ciudadanos y refugiados del país. Al hacerlo, muchos de nuestros empleados se comunicaron para preguntar cómo podían ayudar. Eso nos llevó a igualar las donaciones de los empleados de hasta 25 000 USD para apoyar a UNICEF, Save the Children y al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

Nos inspiraron especialmente los esfuerzos de nuestra directora de Desarrollo Comercial para Guest Worldwide y su joven hija Bella. Su puesto de limonada llamado "lemon-aid" (ayuda con limonada) de Bella and Co. recaudó donaciones para ayuda humanitaria, un vaso de limonada de Bella a la vez. Bella incluso llevó el puesto a nuestro Centro de Apoyo Global, donde recibió donaciones de muchos empleados de Sysco. En total, recaudó 3800 USD en fondos para apoyar aún más esta importante causa.



Bien global en Sysco: Aspectos destacados del año fiscal 2022

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

- Donaciones comunitarias y el bien global
- Diversidad, equidad e inclusión
- Diversidad de proveedores
- Participación del empleado
- Aprendizaje y desarrollo
- Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



Nuestros empleados trabajaron **10 500** horas como voluntarios

Miles de empleados compartieron su valioso tiempo a través del voluntariado comunitario en el año fiscal 2022. El presidente y director ejecutivo de Sysco fue un gran ejemplo, ya que pasó muchos sábados como voluntario junto a su familia en Kids' Meals Inc. La organización con sede en Houston tiene la misión de acabar con el hambre infantil local y ofrece comidas saludables y gratuitas a los niños en edad preescolar durante todo el año. También nos inspiró Shane Bourque, secretaria de Transporte de Sysco Acadiana, quien fue nombrada voluntaria del año. Trabajó con su departamento de bomberos local durante todo el año fiscal 2022 y registró 332 horas de voluntariado. Finalmente, durante un evento de Nourishing Neighbors que se llevó a cabo en nuestra región capital, nos enorgullece ver a 160 empleados de nuestras plantas de Baltimore y Virginia ofrecer su tiempo para embalar 50 000 comidas que se enviaron a cinco bancos de alimentos del área.



Se donaron **11 millones** de USD¹

A través de nuestros esfuerzos de recaudación de fondos, continuamos apoyando a los bancos de alimentos locales y a otras organizaciones benéficas. Por ejemplo, Sysco Canada organizó una recaudación de fondos de Great Give en la que se igualaron las donaciones de los empleados hasta 25 000 CAD, recaudando más de 50 000 CAD para apoyar a los bancos de alimentos locales con 100 668 comidas. Más tarde, Sysco Canada organizó una campaña Double The Heart que duplicó las contribuciones a organizaciones benéficas locales a través de su programa Nourishing Neighbors. La campaña recaudó fondos suficientes para proporcionar 180 000 comidas a fin de ayudar a alimentar a aquellos que lo necesitan.



Se donaron **16 millones** de comidas

Continuamos aprovechando nuestra experiencia en la distribución de servicios de alimentación para entregar millones de comidas a las comunidades que lo necesitan de todo el mundo. Una de nuestras áreas de enfoque fue apoyar a los ucranianos, muchos de los cuales han enfrentado una mayor inseguridad alimentaria o se han visto obligados a huir de su país debido a la guerra actual entre Rusia y Ucrania. En respuesta, Sysco trabajó con un socio europeo para proporcionar productos alimenticios por un valor de 100 000 USD a refugiados ucranianos que cruzaron la frontera de Polonia. También donamos 100 000 USD para financiar paquetes de alimentos para aquellos que permanecen en Ucrania a través del Comité Internacional de la Cruz Roja.



¹ Este número hace referencia a las donaciones monetarias (incluidas las donaciones monetarias prometidas) a bancos de alimentos, escuelas u otras organizaciones sin fines de lucro en el año fiscal 2022 en dólares estadounidenses.

Diversidad, equidad e inclusión

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

● Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Aspiramos a crear una cultura global que sea decididamente diversa, equitativa e inclusiva, una en la que fomentemos la pertenencia mientras nos cuidamos unos a otros y conectamos al mundo a través de alimentos y asociaciones de confianza.

Nuestras iniciativas de DEI son fundamentales para cumplir con nuestro propósito y permitir el éxito a largo plazo. La vicepresidenta y directora de Diversidad y Cultura (Chief Diversity & Culture Officer, CDCO) de Sysco, Adrienne Trimble, lidera estos esfuerzos con el apoyo del equipo de DEI de Sysco y el Consejo Asesor Global de DEI de la compañía. En 2021, este grupo desarrolló un marco estratégico de DEI que guía nuestras acciones en tres áreas:



Nuestra fuerza laboral

Trabajamos para atraer y retener diversos talentos de la fuerza laboral mientras garantizamos que las personas puedan moverse de manera equitativa a través de los sistemas de Sysco.



Nuestro lugar de trabajo

Nos enfocamos en crear un entorno que haga que las personas quieran venir a Sysco y quedarse.



Nuestro mercado

Al enfocarnos en la DEI dentro de nuestra fuerza laboral y nuestro lugar de trabajo, podemos satisfacer mejor las necesidades de nuestras partes interesadas.

En el año fiscal 2022, comenzamos a promulgar las iniciativas del marco del primer año, como fomentar nuestras prioridades estratégicas de DEI y aplicar una perspectiva de DEI a las actividades priorizadas de adquisición de talentos. Durante el año, contratamos a cientos de embajadores de DEI, quienes nos ayudaron a ejecutar iniciativas críticas como nuestra primera Cumbre de diversidad de proveedores y nuestros esfuerzos de reclutamiento de pasantes universitarios. También ampliamos la función de director de Diversidad para incluir la responsabilidad de los equipos de Cultura y Compromiso y Relaciones con los Empleados. Estos equipos y el equipo de DEI ahora funcionan como un Centro de Excelencia singular, enfocado en crear la mejor experiencia de su clase para los empleados. Al dar la bienvenida a los nuevos empleados, nos sentimos orgullosos de lograr nuestro objetivo del 62 % de diversidad de género y origen étnico en nuestra fuerza laboral de los EE. UU. antes de nuestro objetivo para 2025. En el futuro, continuaremos desarrollando nuevos objetivos de representación de la fuerza laboral diseñados para abordar áreas específicas de oportunidad.



OBJETIVO

Aumentar a un 62 % la diversidad de género y de origen étnico entre los empleados en los EE. UU.

PROGRESO: Se logró



Sysco se enorgullece de ser nombrado uno de los mejores empleadores en términos de diversidad de 2021 en la categoría de alimentos y bebidas por DiversityJobs.com por segundo año consecutivo.

Resumen de nuestra fuerza laboral¹

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

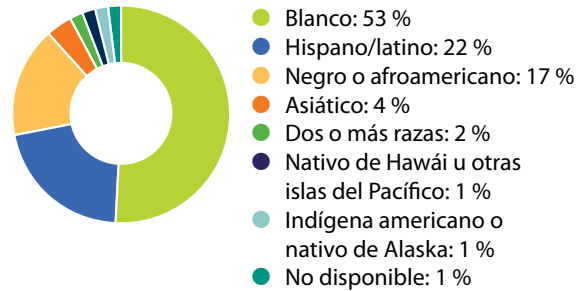
PRODUCTOS

PLANETA

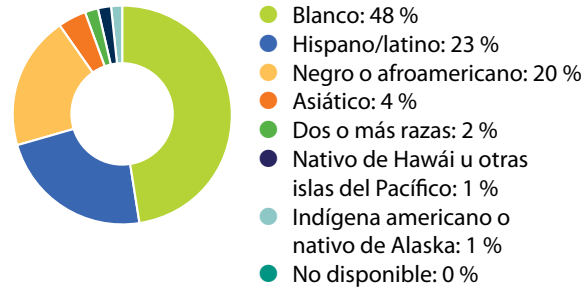
GOBERNANZA

APÉNDICE

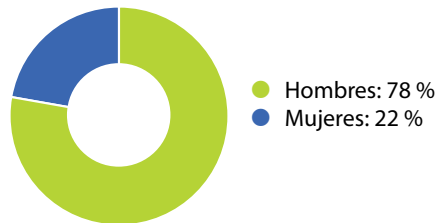
Raza y origen étnico de los EE. UU. en el año fiscal 2021



Raza y origen étnico de los EE. UU. en el año fiscal 2022



Representación global de género en el año fiscal 2022²



Obtenga más información sobre los datos demográficos de la fuerza laboral de Sysco en nuestro [Informe de DEI del año fiscal 2022](#).



Creación de una cultura de pertenencia con grupos de recursos para empleados (Associate Resource Groups, ARG)

Nuestros ARG crean un fuerte sentido de pertenencia y conexión para los empleados de todo el mundo. Juntos, ayudan a Sysco a reconocer ocasiones culturalmente significativas, a la vez que crean un espacio seguro y un sentido de comunidad para los empleados de orígenes a menudo subrepresentados. Nuestra creciente lista de ARG incluye lo siguiente:

- **APEX:** Aumentar el crecimiento de los empleados panasiáticos
- **BRIDGE:** Tender puentes entre los empleados, concentrarse en las diferencias de edad, etapa de carrera, departamento, país, antigüedad, estado en la oficina/remoto y más
- **Catalyst:** Cultivar y apoyar a los empleados de raza negra
- **Circle:** Crear una comunidad para empleados indígenas
- **Emerging Leaders (Líderes emergentes):** Empoderar a los líderes para que alcancen su máximo potencial a través del desarrollo profesional
- **Food for Thought (Alimentos para el pensamiento):** Crear conciencia sobre el bienestar mental en el lugar de trabajo
- **HART:** Proporcionar apoyo y recursos para los empleados hispanos
- **IMPACT:** Empoderar y apoyar a las empleadas mujeres
- **MINDS:** Crear conciencia y proporcionar recursos con respecto a la neurodiversidad
- **Spectrum:** Reunir a empleados y aliados LGBTQ+
- **Veterans Outreach (Asistencia a los veteranos):** Conectar y premiar a los veteranos militares de los EE. UU.

¹ Es posible que algunos números no sumen el 100 % debido al redondeo.

² Los datos interanuales no están disponibles actualmente; sin embargo, planeamos incluirlos en informes futuros.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

● Diversidad, equidad e inclusión

- Diversidad de proveedores
- Participación del empleado
- Aprendizaje y desarrollo
- Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



Celebración de hitos clave y eventos

Mes de la Historia Negra

En honor al Mes de la Historia Negra, Catalyst ARG de Sysco realizó una reunión general global para todos los empleados, con la Dra. Jessica B. Harris, historiadora culinaria y autora detrás de la serie de Netflix *High on the Hog*.

Sysco Canada dio la bienvenida al rapero canadiense, productor discográfico, actor y autor Maestro Fresh Wes para una sesión de orador principal sobre cómo cumplir con la visión de uno.

Premio Gender Equity Momentum (GEM)

Sysco reconoció a 36 empleados en nuestros premios GEM anuales, que reconocen a aquellos que avanzan para eliminar las barreras de género, defender la igualdad de género y cultivar una cultura inclusiva en el lugar de trabajo.

Día Internacional de la Mujer

Colaboramos con nuestro ARG IMPACT para celebrar el Día Internacional de la Mujer con varios eventos temáticos de Break the Bias y una cumbre virtual de Let's Talk Change organizada por Let's Talk Womxn.

Día de observación en el trabajo

Nos enorgullece asociarnos con el programa Ability at Work de la Fundación Cope, que se centra en brindar oportunidades laborales a adultos jóvenes con discapacidad intelectual. La instalación Cork de Sysco Ireland invitó a dos candidatos de la fundación Cope Foundation a pasar un día observando a los equipos de transporte y almacén y contrató a ambos participantes después del evento.

Mes de la Historia Indígena

Sysco Canada, que se ha comprometido con el programa de Relaciones Aborígenes Progresivas, conmemoró el Mes Nacional de la Historia Indígena al alentar a todos los empleados a tomarse el tiempo para conocer la rica historia, herencia, resiliencia y diversidad de los pueblos de las Primeras Naciones, Inuit y Métis en todo el país.

El ARG Circle llevó a cabo un evento para celebrar el Mes de la Historia Indígena. Le dimos la bienvenida a Elder Ed Sackaney y tuvimos un taller de tótems con el artista de Cree Kamamak.

Military Makeover: Operation Career

El ARG Veterans Outreach (Asistencia a los veteranos) de Sysco anunció la participación de la compañía en un programa de televisión de Lifetime llamado Military Makeover: Operation Career. El programa, que habla sobre las compañías que ofrecen oportunidades sobresalientes para los veteranos de la fuerza laboral, presentó a tres de los empleados veteranos de Sysco.

Mes del Orgullo

Sysco celebró el Mes del Orgullo a nivel mundial, incluso al proporcionar capacitación sobre la inclusión de LGBTQ+ e izar las banderas del Orgullo en todas las plantas de los EE. UU. y Canadá.



Obtenga más información sobre las iniciativas de DEI de Sysco en nuestro Informe de DEI del año fiscal 2022.

Diversidad de proveedores

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

● Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Estamos comprometidos a construir relaciones con diversos socios de suministro que reflejen y satisfagan las necesidades de los clientes y las comunidades a las que brindamos nuestros servicios.

En Sysco, la diversidad de proveedores se integra en nuestro enfoque estratégico. En lugar de tratarlo como un programa independiente, es una actividad continua totalmente integrada en la forma en que hacemos negocios. En consecuencia, en el año fiscal 2022, anunciamos nuestra membresía con los cinco consejos de diversidad líderes, lo que mejorará nuestra capacidad para desarrollar relaciones con diversos proveedores calificados. A través de las nuevas membresías, ampliamos el alcance y la definición de diversidad de proveedores de Sysco y creamos un proceso auditable que nos ayudó a identificar casi 937 500 000 USD en gastos de proveedores diversos. También formalizamos nuestro nuevo Programa de tutoría sobre diversidad de proveedores, que pusimos a prueba en el año fiscal 2021, y en mayo, organizamos nuestra primera Cumbre de diversidad de proveedores con la participación de casi 500 proveedores.

Nuestra definición ampliada de proveedores diversos **incluye empresas certificadas que son propiedad y están operadas en un 51 % por mujeres, minorías de origen étnico, veteranos, personas LGBTQ+ y personas con discapacidad.**



Obtenga más información sobre las iniciativas de diversidad de proveedores de Sysco en nuestro [Informe de DEI del año fiscal 2022](#).



ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



OBJETIVO

Aumentar el gasto con proveedores diversos certificados en un 25 % para el 2025

PROGRESO: Aumentamos nuestro gasto con proveedores diversos certificados en un 7,8 % en comparación con el año pasado.



Gasto con proveedores diversos al año fiscal 2022



- Gasto de 647 900 000 USD con proveedores diversos certificados¹
- Gasto de 289 600 000 USD con proveedores diversos autoseleccionados²

¹ En el futuro, Sysco solo contará el gasto certificado para nuestro objetivo.

² Buscaremos oportunidades en el año fiscal 2023 para hacer la transición de proveedores diversos autoseleccionados a la certificación.

Lanzamiento de nuevas asociaciones del Consejo de diversidad

A medida que trabajamos para expandir nuestra red de proveedores diversos, hemos formado asociaciones con cinco consejos líderes en diversidad. Las asociaciones crean una oportunidad para que los proveedores hagan crecer sus negocios en Sysco mientras nos posicionan para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes. Estas incluyen las siguientes:

- Disability: IN
- Cámara Nacional de Comercio LGBT (NGLCC)
- Asociación Nacional de Empresas Propiedad de Veteranos (NaVOBA)
- Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores Minoritarios (NMSDC)
- Consejo Nacional de Empresas de Mujeres (WBENC)

Participación del empleado

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

● Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



Ayudamos a los empleados a prosperar al reconocer sus logros e ideas mientras incorporamos los valores y el propósito de Sysco en su trabajo.

Durante el año fiscal 2022, nuestros empleados permanecieron muy comprometidos con dar vida al propósito de Sysco. A través de sesiones interactivas sobre el propósito, los valores y la inclusión de Sysco, creamos una fuerte alineación entre nuestros empleados y su trabajo. En medio de la pandemia actual de COVID-19, muchos empleados continuaron trabajando en un entorno remoto o híbrido. Los apoyamos al proporcionar herramientas, recursos y prácticas recientemente diseñadas que los ayudaron a comunicarse con sus equipos y permanecer conectados. A través de nuestras herramientas de comentarios, como las

encuestas de satisfacción y nuestra encuesta anual Sysco Speaks, vimos el compromiso en todas las modalidades del lugar de trabajo. También descubrimos que los empleados tenían una fuerte conexión con el propósito de nuestra compañía y que estaban orgullosos de los productos que entregaban a los clientes de Sysco.

Sysco Speaks

Nuestra encuesta anual Sysco Speaks captura la voz colectiva de nuestros empleados en todo el mundo, proporcionando comentarios que nuestros líderes utilizan para impulsar un mayor compromiso y éxito comercial. A medida que continuaron los desafíos de la pandemia de COVID-19, nuestro puntaje de compromiso del año fiscal 2022 vio una caída interanual de 3 puntos; sin embargo, nuestro puntaje se mantuvo favorable en el 77 %. Nuestro puntaje de participación del 84 % sigue superando a otras organizaciones y, gracias en parte a nuestras sesiones de estudio, la comprensión de los empleados de sus contribuciones personales al propósito de Sysco superó el punto de referencia de la industria en 10 puntos. Nuestras áreas de enfoque para la mejora continua incluyen lo siguiente:

- Comunicarse de manera transparente y proactiva para generar confianza en el liderazgo.
- Garantizar que nuestros empleados se sientan escuchados, reconocidos y valorados por compartir sus ideas y sugerencias.
- Mejorar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y mejorar la seguridad priorizando el bienestar de los empleados.



Aspectos destacados de los resultados de nuestra encuesta Sysco Speaks

El 90 % de los empleados entienden cómo sus funciones se relacionan con los objetivos comerciales de la compañía

El 85 % de los empleados están orgullosos de los productos que vendemos a los clientes

El 83 % de los empleados entiende la declaración de propósito de Sysco

El 82 % de los supervisores inmediatos de los empleados aseguran comprender las metas y los objetivos de sus equipos

El 81 % de los empleados tienen una comprensión clara de las necesidades de nuestros clientes externos

El 80 % de los empleados están orgullosos de trabajar en Sysco

El 74 % de los empleados dicen que su planta opera de manera responsable con el medioambiente

El 70 % ha visto a su planta apoyar a la comunidad local

Aprendizaje y desarrollo

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

- Donaciones comunitarias y el bien global
- Diversidad, equidad e inclusión
- Diversidad de proveedores
- Participación del empleado
- **Aprendizaje y desarrollo**
- Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Invertimos en oportunidades que unen a las personas y las ayudan a crecer a lo largo de su trayectoria profesional.

Desde programas de pasantías hasta desarrollo ejecutivo, proporcionamos a las personas las herramientas que necesitan para desarrollar continuamente nuevos conocimientos y habilidades. Estas herramientas incluyen capacitación, tutoría y oportunidades de establecimiento de contactos que enfatizan una cultura de pertenencia y éxito en toda la empresa. En el año fiscal 2022, lanzamos nuestra nueva plataforma de aprendizaje Thrive, un centro común de recursos de aprendizaje basados en tecnología para todos los empleados en todo el mundo. La plataforma Thrive está habilitada para dispositivos móviles con una interfaz fácil de usar, lo que hace que sea más fácil que nunca para los empleados crecer a lo largo de su trayectoria profesional. También ampliamos nuestros programas de pasantías para la construcción de redes y nuestros programas de Academia de operaciones para nuevos socios de entrega y selectores de almacén, además de lanzar tres programas nuevos de desarrollo para líderes de Sysco.

Programas de pasantías ampliados

En el año fiscal 2022, les dimos la bienvenida a 67 pasantes universitarios en todos los EE. UU. que obtuvieron experiencia en el mundo real mientras exploraban futuras carreras en Sysco. Los pasantes tuvieron la oportunidad de conectarse entre cohortes mientras escuchaban a los líderes sénior, incluido el director ejecutivo de Sysco. Sysco Bahamas se asoció con el gobierno local y el Ministerio de Educación para darles la bienvenida a nueve pasantes a sus operaciones. En los EE. UU., ampliamos nuestro Programa de pasantías de la cadena de suministro de lanzamiento reciente para llegar a múltiples plantas de Sysco e incluir a estudiantes de la Universidad de Tennessee y la Universidad Estatal de Penn. También volvimos a nuestro Programa de pasantías de ventas, dando la bienvenida a una cohorte diversa y talentosa con el objetivo de impulsar el crecimiento futuro de la fuerza laboral.

Invertir en el éxito de los estudiantes

Sysco se enorgullece de apoyar la educación superior e invertimos en becas destinadas a promover el éxito de los estudiantes. En 1996, Sysco estableció el programa de becas John F. and Eula Mae Baugh de Sysco para honrar a nuestro fundador y primer director ejecutivo y a su esposa. La beca reconoce la determinación, la integridad y la perseverancia de los hijos de los empleados de Sysco que cursan la educación universitaria en universidades acreditadas de cuatro años. Hasta la fecha, Sysco ha otorgado más de 5 millones de USD en becas para ayudar a más de 1000 estudiantes.



ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

● Aprendizaje y desarrollo

Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Reconocimiento por nuestro enfoque en el aprendizaje y desarrollo

El equipo de Aprendizaje y Desarrollo de Sysco obtuvo el estatus de Learning Elite de la revista *Chief Learning Officer* por quinto año consecutivo, en reconocimiento a nuestro enfoque continuo en el aprendizaje y el desarrollo. El premio reconoce nuestros esfuerzos por continuar educando a los empleados de campo de Sysco con programas de aprendizaje programados regularmente durante toda la pandemia para ayudarlos a navegar por un panorama comercial en rápida evolución.

Lanzamiento de nuevos programas de Academia de operaciones

Continuamos expandiendo nuestros programas de Academia de operaciones para nuestros socios de entrega y selectores de almacén. En Denver y Florida Central, se han graduado casi 140 socios nuevos de entrega a través de nuestro programa de capacitación básica para socios de entrega, un curso de cinco días que proporciona incorporación y capacitación estandarizadas para nuevos conductores de Sysco que ya tienen una licencia de conducir comercial (commercial driver's licence, CDL). También se graduaron cuatro socios de entrega a través de nuestro programa de capacitación básica en CDL con sede en Denver, que planeamos expandir a Florida Central pronto. En Charlotte, Carolina del Norte, estamos poniendo a prueba un nuevo programa de capacitación básica de selectores que está generando resultados prometedores, como tiempos de incorporación más rápidos y mayores tasas de productividad y retención para los graduados. Para permitir la rápida implementación del programa, actualmente estamos llevando a cabo clases de Capacitación para el instructor en los EE. UU.

Lanzamiento de nuevos programas de desarrollo de liderazgo

En el año fiscal 2022, Sysco lanzó tres nuevos programas de desarrollo de liderazgo para apoyar a los líderes en todas las unidades de negocios y en varias fases de sus carreras. Los programas, que están disponibles ahora, incluyen los siguientes:



Programa de desarrollo de liderazgo ejecutivo (Executive Leadership Development, XLD)

Este programa de vanguardia ayuda a los líderes sénior de toda la organización a aprender a navegar por la complejidad, impulsar el cambio y entregar resultados comerciales de transformación. Durante el transcurso de un año, los participantes se conectan durante tres cumbres en persona y una serie de talleres virtuales y mesas redondas. También participan en la autoevaluación y el coaching entre pares para mejorar la responsabilidad y la autoconciencia. El programa XLD culmina en "Experiencias desafiantes" en las que los líderes trabajan para lograr un objetivo específico de fin de año.

Programa de desarrollo de liderazgo de alto potencial (High Potential Leadership, HLD)

Este programa está dirigido a líderes funcionales ejecutivos y sénior, y ayuda a acelerar su preparación para asumir puestos futuros más amplios y complejos. Con un compromiso de 11 meses, el recorrido del programa se centra en tres áreas clave: Liderarse a sí mismo, liderar a los demás y liderar la empresa. Los participantes aplican sus habilidades a través de actividades y experimentación individual con sus respectivos equipos. También aplican sus habilidades y aprendizajes en las Experiencias desafiantes: proyectos e iniciativas que cada líder es responsable de entregar, cuyos resultados tienen un impacto positivo en el negocio.

Programa de desarrollo de liderazgo de primera línea (Frontline Leadership Development, FLD)

Este programa está diseñado para líderes de campo que supervisan a los empleados de Operaciones por hora. Comenzó en los EE. UU. y ahora se está expandiendo en todo el mundo para ayudar a los participantes a dominar los fundamentos del liderazgo. Los supervisores participan en cursos virtuales dirigidos por un instructor durante tres días no consecutivos. También completan ocho cursos autoguiados que presentan y refuerzan las lecciones de liderazgo que aprenden.

Salud y bienestar

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

● Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Aspiramos a empoderar a nuestra gente, comunidades y a la generación futura para que tomen decisiones saludables sobre estilos de vida y dietas.

Nuestra estrategia de bienestar total está alineada con cuatro pilares: salud, mente, seguridad y comunidad. En cada uno de ellos, ofrecemos programas para apoyar a los empleados y sus comunidades al garantizar que tengan los recursos necesarios para mantenerse sanos y prosperar. En el año fiscal 2022, mejoramos esos recursos al pasar a una plataforma de salud integrada con Aetna. La nueva plataforma facilita a los empleados el acceso y la navegación por diversos programas de atención médica al integrarlos en un solo lugar. Una de nuestras áreas de enfoque es brindar apoyo que se extienda a todas las familias de los empleados. Por ejemplo, en el año fiscal 2022, proporcionamos varios recursos para padres de niños neurodiversos. Dentro de la línea de Aetna, agregamos nuevos servicios para el autismo, como análisis conductual aplicado y diversos tratamientos. También continuamos proporcionando Rethink, un recurso que ayuda a los padres de niños con autismo, trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) y otras afecciones con sesiones de ayuda en vivo, videos de capacitación y apoyo grupal.

De cara al futuro, nos enfocamos en implementar mejoras en la licencia con goce de sueldo, que incluyen tiempo adicional de vacaciones con goce de sueldo y licencia por maternidad/paternidad con goce de sueldo. En el año fiscal 2023, volveremos a alinear nuestros objetivos de salud y bienestar para garantizar que sean adecuados para el propósito y permanezcan enfocados en satisfacer las necesidades de nuestros empleados y el contexto operativo en evolución. Seguiremos apoyados en nuestros cuatro pilares de salud, mente, seguridad y comunidad y proporcionaremos una actualización en el próximo informe de sostenibilidad.



OBJETIVO

Duplicar las tasas de participación de los empleados en los programas de salud y bienestar

PROGRESO: Aumento de la participación en un 18 % en el año calendario 2021



OBJETIVO

Expandir los productos de nuestra cartera con beneficios de salud y bienestar

PROGRESO: [Ampliamos las opciones “mejor para usted” en nuestra plataforma Cutting Edge Solutions](#)



ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

Donaciones comunitarias y el bien global

Diversidad, equidad e inclusión

Diversidad de proveedores

Participación del empleado

Aprendizaje y desarrollo

● Salud y bienestar

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Creación de una cultura de bienestar total

#Walk2Wellbeing

En el año fiscal 2022, continuamos con nuestro desafío global trimestral Walk2Wellbeing (caminar hacia el bienestar) para alentar a los equipos a disfrutar de un poco de actividad física, competencia amistosa y aire fresco. Equipos de hasta 10 empleados registrados en tres categorías diferentes según la cantidad de pasos que esperaban promediar. Entregamos premios a los equipos y las personas que se clasificaron como los más altos en cada categoría y ofrecimos una matriz de conversión de pasos para apoyar a aquellos con desafíos de movilidad. Según la tabla de clasificación [semanal del desafío](#), los empleados registraron más de 233 millones de pasos.

Desafío de bienestar Walk2Wellbeing del año fiscal 2022

Total de equipos:	Países representados:	Total de pasos:
239	9	1625
Caminantes ocupados: promedio de hasta 8 mil pasos por día	Grandes caminantes: promedio de 8 mil a 18 mil	Caminantes intensos: promedio de más de 18 mil pasos por día

Día Mundial de la Salud Mental

Cada mes de octubre, Sysco celebra el Día Mundial de la Salud Mental para crear conciencia, compartir estrategias y recursos de salud mental y desarrollar apoyo comunitario. Los empleados participaron vistiéndose de verde el 9 de octubre, y nuestros líderes de Recursos Humanos (RR. HH.) llevaron a cabo charlas informativas sobre la importancia del cuidado personal. En el Reino Unido, seguimos ofreciendo un curso de capacitación en primeros auxilios para la salud mental destinado a enseñar a las personas a reconocer los signos y síntomas de advertencia cruciales y brindar ayuda en primeros auxilios y el apoyo adecuado. A partir del año fiscal 2022, las plantas de Sysco en el Reino Unido han capacitado a 136 empleados como personal calificado para brindar primeros auxilios de salud mental.

Sysco Canada: Campaña Live and Let Live

En septiembre de 2021, Sysco Canada realizó su sexta campaña anual, que coincidió con el regreso de los niños a la escuela. La campaña alentó a los empleados de campo a crear conciencia sobre los peligros de conducir cuando estamos distraídos, los comportamientos comunes que contribuyen a ello, el impacto que tiene en los canadienses y cómo evitarlo. Carteles vívidos, mensajes de seguridad diarios, una campaña en las redes sociales y el compromiso de un empleado instaron a los empleados a conducir de manera segura y a hablar cuando vean que otros conducen distraídos.

Priorización de la seguridad y Sysco

Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo

Cada año, el 28 de abril, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) conmemora su Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo. La OIT utiliza la ocasión para crear conciencia sobre las mejores prácticas de seguridad y salud que pueden reducir las enfermedades y muertes relacionadas con el trabajo. Sysco participó en el evento por cuarto vez en el año fiscal 2022 con eventos en los EE. UU., Canadá, Bahamas, Costa Rica, México y Panamá. Estos eventos incluyeron mensajes de seguridad diarios, carteles y crucigramas con pistas de los mensajes de seguridad diarios. La campaña informó un aumento significativo en la participación con respecto al año anterior.

Incentivo de vacunación contra la COVID-19

La salud de nuestros empleados, clientes y comunidades es una prioridad para nuestra compañía, y en el año fiscal 2022 continuamos con nuestro programa de incentivo de vacunación para alentar a los empleados de todo el mundo a recibir sus vacunas. El programa ofreció a los empleados 100 USD por recibir una vacuna inicial contra la COVID-19 o 200 USD por completar el esquema de vacunación. Aumentar las tasas de vacunación es vital para mantener a las personas seguras y ayudar a garantizar que las operaciones de Sysco continúen funcionando sin problemas.



Productos

Como distribuidor líder mundial de servicios de alimentación, Sysco lidera el camino en el abastecimiento eficiente, ético y responsable. El resultado: Productos que enorgullecen a nuestros empleados y satisfacen las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

En todo el mundo, nuestros empleados trabajan arduamente para garantizar que cada cliente reciba productos de calidad. Para nosotros, eso significa obtener productos de manera responsable de socios de suministro global que tratan a las personas, al planeta y a los animales con respeto. En el año fiscal 2022, continuamos liderando el progreso en las mejores prácticas de abastecimiento responsable, impulsando mejoras en la cadena de valor de Sysco y en toda la industria. Con nuestros socios en el Programa Southern Great Plains, otorgamos la primera ronda de subvenciones para apoyar las mejoras dirigidas por ganaderos en el pastoreo sostenible de ganado, y celebramos el lanzamiento de la Alianza Mahi de Perú junto con el Fondo Mundial para la Vida Silvestre (World Wildlife Fund, WWF).

También continuamos enfocándonos en el abastecimiento sostenible de productos básicos clave en consonancia con nuestro compromiso de combatir la deforestación en todo el mundo. Al mismo tiempo, nuestro equipo de Cutting Edge Solutions hizo crecer nuestra cartera con un énfasis en productos innovadores, sostenibles y “buenos para usted”.



En esta sección:

- Bienestar animal
- Abastecimiento responsable
- Derechos humanos
- Innovación de productos

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

● Bienestar animal

Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Aspiramos a mejorar las prácticas de bienestar animal en toda la industria de servicios de alimentación.

Sysco es un importante proveedor de productos de proteínas animales para clientes de todo el mundo. Gracias a nuestro tamaño y escala, nos dedicamos a impulsar mejores prácticas de bienestar animal y, al mismo tiempo, a mantener estrictos estándares para todos los productos animales de la marca Sysco. Trabajamos estrechamente con todos los proveedores de carne de ternera, carne de res, cordero, cerdo, aves de corral, lácteos, huevos con cáscara y huevos procesados de la marca Sysco para garantizar que cumplan con todos los requisitos regulatorios y empleen las mejores prácticas de la industria para el cuidado de animales. En el año fiscal 2022, continuamos fomentando nuestra [Política de bienestar animal para proveedores](#) mientras la implementamos en toda nuestra cadena de suministro dentro de los EE. UU. También actualizamos nuestro plan para garantizar el cumplimiento de la política, adoptando un enfoque escalonado para nuestro compromiso continuo con los proveedores.



Principios rectores del bienestar animal de Sysco

1. Nos comprometemos a garantizar que los altos estándares y las prácticas para el bienestar animal sean congruentes en toda nuestra cadena de suministro.
2. Creemos que el trato humano de los animales dentro de nuestra cadena de suministro es lo correcto. Genera confianza al cliente y apoya un mayor crecimiento y desarrollo de la industria de servicios de alimentación.
3. Atendemos a una amplia variedad de clientes con diferentes necesidades. Estamos comprometidos a proporcionar productos que aportan proteínas animales que satisfagan estas necesidades y, al mismo tiempo, mantengan nuestros estándares de cuidado animal.
4. Apoyamos los estándares de bienestar animal basados en la ciencia y específicos de cada especie, y alentamos las mejoras continuas con nuestros proveedores de proteínas animales.
5. Trabajamos con proveedores que demuestran compromiso para alinearse con nuestros requisitos y no toleramos violaciones debido a negligencia del proveedor.
6. Al implementar nuestra política de bienestar animal, tenemos en cuenta los impactos en la seguridad alimentaria, el medioambiente, la sociedad y la economía, así como los aportes internos y externos de las partes interesadas.



OBJETIVO

Para 2025, garantizar que todos los proveedores de proteínas de la marca Sysco cumplan con los requisitos establecidos en la Política de bienestar animal para nuestros proveedores.

PROGRESO: Regresamos a las prácticas de auditoría previas a la COVID en el año fiscal 2022 para continuar involucrando a los proveedores



ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

● Bienestar animal

Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Garantizar las mejores prácticas a través del programa de auditoría de Sysco

Una herramienta para el cumplimiento es nuestro programa de auditoría, llevado a cabo por los gerentes de calidad del programa de control de calidad de Sysco. Durante la pandemia de COVID-19, su capacidad para realizar evaluaciones de bienestar animal en persona estuvo limitada por prohibiciones de viaje e inquietudes de seguridad. Sin embargo, continuaron interactuando con los proveedores para garantizar las mejores prácticas y comenzaron a regresar a las evaluaciones en persona en el año fiscal 2022.

Además, Sysco continuó desarrollando los requisitos del programa para nuestros proveedores de la marca Sysco que no faenan animales, sino que compran de fuentes de suministro que se dedican a la manipulación directa de animales. A través del programa, recibimos la certificación de los proveedores de que están comprando materias primas de fuentes de suministro que faenan animales de acuerdo con los requisitos de la Política de bienestar animal de Sysco.

Trabajar hacia nuestro objetivo de huevos de corral

Nuestro objetivo es comprar solo huevos de corral para 2026 según la oferta disponible, la asequibilidad y la demanda de los clientes. La asequibilidad de esta fuente con alto contenido de proteínas sigue siendo un desafío para el mercado, por lo que se requerirá una colaboración significativa entre los participantes de la industria, incluidos nuestros proveedores y clientes, para continuar progresando hacia este objetivo. En el año fiscal 2022, los huevos de corral representaron aproximadamente el 28 % de todos los pedidos de huevos con cáscara y procesados/líquidos realizados en los EE. UU. (un aumento interanual del 8 %) y el 8 % de todos los pedidos de huevos realizados en Canadá¹.

Desde 2004, todos los proveedores de huevos crudos con cáscara de la marca Sysco han sido certificados según las pautas de crianza de animales de United Egg Producers y se han sometido a auditorías anuales de bienestar animal. También ofrecemos a nuestros clientes una cartera completa de opciones de huevos de corral en las categorías de huevos procesados y con cáscara.

¹ Debido a un error en nuestro cálculo, nuestro informe del año fiscal 2021 para el porcentaje de ventas de huevos de corral con cáscara y huevos procesados/líquidos en Canadá fue incorrecto. El número correcto fue del 7 %, lo que significa que, desde el año fiscal 2021 hasta el año fiscal 2022, Sysco logró un aumento interanual en las ventas de huevos de corral en Canadá del 1 %.

Si bien todas las granjas de propiedad de proveedores en los EE. UU. han adoptado sistemas de vivienda grupal, seguimos trabajando con nuestros proveedores de cerdo para garantizar el cumplimiento de todas las reglamentaciones de bienestar animal exigidas por el estado y el gobierno federal.



Abastecimiento responsable

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

Bienestar animal

● Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

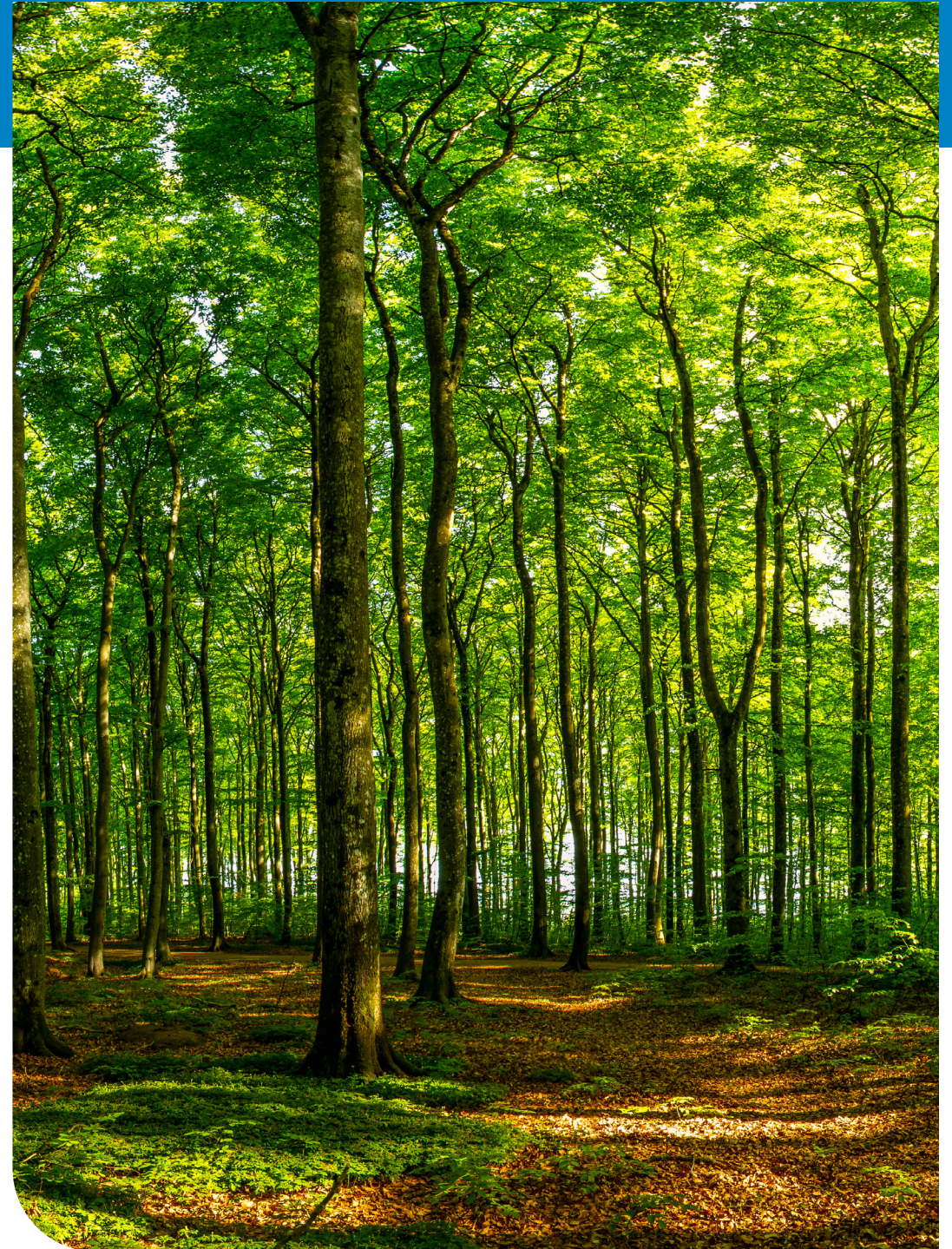
PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Nuestra visión es mejorar continuamente nuestras prácticas de abastecimiento responsable de productos básicos clave. Al priorizar el abastecimiento responsable, minimizamos nuestro impacto ambiental mientras mantenemos los más altos estándares sociales y éticos.

Los bosques del mundo producen muchos productos básicos clave que nos ayudan a satisfacer las necesidades de nuestros clientes. También albergan ecosistemas ambientales ricos que desempeñan un papel fundamental en la protección de las personas, los animales, las plantas y el planeta. Una de las mayores amenazas a estos ecosistemas es la deforestación. Estamos trabajando para abordar este problema en nuestra cadena de suministro agrícola. Además de nuestros compromisos históricos de productos básicos para mariscos y aceite de palma, hemos establecido nuevos compromisos para la carne de res, el papel, la soja y el café. En el año fiscal 2021, publicamos nuestro primer [Informe forestal](#), que describe estos compromisos y nuestro enfoque para abordar la deforestación y otros riesgos relacionados con los bosques. En el año fiscal 2022, continuamos progresando hacia estos compromisos mientras analizamos opciones para un quinto producto básico, que planeamos nombrar en el año fiscal 2023. También planeamos presentar nuestro segundo Informe forestal, que será el primero realizado a través del CDP, y estamos comprometidos a realizar mejoras continuas basadas en los resultados.



OBJETIVO

Para 2025, establecer pautas de abastecimiento responsable para cinco productos básicos clave

PROGRESO: Se establecieron compromisos para la carne de res, el papel, la soja y el café



Nuestros nuevos compromisos clave con los productos básicos



Productos básicos clave: **CARNE DE RES**

Compromiso

- En carácter de miembros de las Mesas Redondas de los EE. UU. y Canadá para la Carne de Res Sostenible (U.S. and Canadian Roundtables for Sustainable Beef, USRSB y CRSB), participamos activamente en la formación de los principios y enfoques para definir y medir una cadena de suministro de carne de res sostenible y probar dos proyectos como mínimo para 2022 a fin de generar un impacto positivo en la cadena de suministro de carne de res.

Progreso

- En el año fiscal 2022, nos mantuvimos activos en nuestra función como miembros de las CRSB y USRSB, con un miembro de Sysco que se desempeñó en la junta directiva de la USRSB. También otorgamos la primera ronda de subvenciones a través de uno de nuestros proyectos piloto, el Programa Southern Plains Grassland, que lanzamos con Cargill y la Fundación Nacional de Pesca y Vida Silvestre (National Fish and Wildlife Foundation, NFWF) en el año fiscal 2021.



Productos básicos clave: **PAPEL^{1,2}**

Compromiso

- Todas las toallas de papel, servilletas de papel, pañuelos de papel para baño y faciales de la marca Sysco provendrán de fuentes certificadas por el Forest Stewardship Council (FSC) o Sustainable Forestry Initiative (SFI) o estándares equivalentes para el año 2025.

Progreso

- Más del 99 % del volumen de toallas de papel, servilletas de papel, pañuelos de papel para baño y faciales de la marca Sysco de línea completa en los EE. UU. vendido en el año fiscal 2022 fue certificado por ECOLOGO, FSC y SFI.



Productos básicos clave: **CAFÉ^{1,2}**

Compromiso

- El 75 % del café de la marca Sysco provendrá de fuentes certificadas o de programas de abastecimiento sostenible verificados para el año 2025.

Progreso

- En el año fiscal 2021, completamos una auditoría completa de nuestro café de la marca Sysco vendido y desarrollamos una hoja de ruta con nuestro compromiso de 2025. Durante el año fiscal 2022, más del 2 % de las libras de café de la marca Sysco de línea completa en los EE. UU. que vendimos fueron certificadas como comercio justo y orgánicas. Nos hemos asociado con nuestro proveedor de café para identificar nuevas opciones de abastecimiento y estamos lanzando un programa de certificación llamado Rainforest Alliance para nuestro café Citavo Imperial. Esperamos lograr un progreso significativo hacia este objetivo en el año fiscal 2023.



Productos básicos clave: **SOJA**

Compromiso

- Asociarnos con nuestros proveedores de la marca Sysco y con las partes interesadas de la industria de la soja a fin de identificar oportunidades para abordar los impactos ambientales de la producción de soja en los EE. UU. y Canadá, y comenzamos con los agricultores inscritos en el programa Farm del Departamento de Agricultura de los EE. UU. (United States Department of Agriculture, USDA) o equivalente.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en nuestras decisiones de abastecimiento de aceite de soja de la marca Sysco.

Progreso

- Nuestros cuatro principales proveedores de soja, que comprenden el 90 % de la soja que adquirimos, obtienen la materia prima de los EE. UU., y tres de ellos han publicado compromisos relacionados con la deforestación (que cubren ~50 % de nuestro gasto relacionado con la soja). En el futuro, planeamos obtener la seguridad de estos datos y cómo estos compromisos se aplican a la soja que adquirimos.

Compromisos históricos de productos básicos

Además de nuestros nuevos compromisos de productos básicos clave, Sysco ha establecido desde hace mucho tiempo compromisos de productos básicos para mariscos y palma sostenibles. Por ejemplo, anteriormente nos comprometimos a obtener aceite de palma 100 % certificado por la mesa redonda de aceite de palma sostenible (Roundabout on Sustainable Palm Oil, RSPO) en las marcas de Sysco. Si bien nuestro objetivo original para este compromiso fue cumplirlo en 2020, nuestros socios de suministro enfrentaron desafíos en la recopilación de los datos necesarios debido a la COVID-19. Sin embargo, seguimos enfocados en lograr el progreso y, en el año fiscal 2022, continuamos trabajando para obtener la certificación de la RSPO.

Obtenga más información en nuestro [Informe de aceite de palma](#) y lea sobre nuestros [compromisos sostenibles de mariscos](#) en la página 31.

¹ Planta de línea completa: Las plantas operativas de línea completa distribuyen una línea completa de productos alimenticios y una amplia variedad de productos no alimenticios a clientes de restaurantes tradicionales y de cadena, hospitales, escuelas, hoteles, proveedores de servicios de comidas industriales y otros lugares donde se sirven productos de servicio de alimentos.

² Marca Sysco: Los productos envasados bajo nuestras marcas privadas han sido fabricados para Sysco de acuerdo con las especificaciones que ha desarrollado nuestro equipo de aseguramiento de calidad. Además, nuestro equipo de control de calidad certifica las plantas de fabricación y procesamiento donde se empaquetan estos productos, hace cumplir nuestros estándares de control de calidad e identifica las fuentes de suministro que satisfacen nuestros requisitos.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

Bienestar animal

● Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE



Apoyo a las prácticas de pastoreo sostenible en las Grandes Llanuras del sur

¿Qué tienen en común la mariposa monarca, el zorro veloz y muchos ganados vacunos? Todos coexisten en un vasto ecosistema de pastizales llamado las Grandes Llanuras del sur. A lo largo de Colorado, Kansas, Nebraska, Nuevo México, Oklahoma y Texas, el área es responsable de aproximadamente el 30 % de la carne de res producida en los EE. UU.

En 2021, nos asociamos con nuestro proveedor de larga data, Cargill, que proporcionó un total de 5 millones de USD para financiar un proyecto de cinco años con la NFWF. El proyecto apoya la implementación de prácticas de pastoreo sostenible en 1 millón de acres en las [Grandes Llanuras del sur](#). En 2022, otorgamos la primera ronda de subvenciones a través de nuestro

Programa Southern Plains Grassland, que proporcionó 2 500 000 de USD para apoyar 10 proyectos de pastoreo sostenible dirigidos por ganaderos en Texas, Oklahoma, Nuevo México, Kansas y Colorado. En el primer año del programa, los subsidios también incluyeron 3 300 000 de USD en contribuciones paralelas, lo que generó un impacto de conservación total de 5 800 000 de USD.

Visite el sitio web de la NFWF para obtener más información sobre los proyectos financiados por subvenciones de 2022 del Programa [Southern Plains Grasslands](#).



Promoción de mariscos sostenibles

Durante más de una década, nos hemos asociado con el WWF para liderar la industria en las mejores prácticas sostenibles de mariscos y progresar hacia nuestros compromisos sostenibles de mariscos de 2025. A través de nuestro programa de abastecimiento responsable de mariscos, ayudamos a mejorar las protecciones para especies y hábitats en todo el mundo y, al mismo tiempo, aseguramos el sustento de más de 100 000 personas. En el año fiscal 2021, ampliamos nuestro programa para incluir a Sysco U.S. y a las compañías especializadas de los EE. UU. y de línea completa de Canadá. También anunciamos un nuevo conjunto de compromisos para 2025 en los que nos enfocamos en trabajar en el año fiscal 2022 para guiar la siguiente fase de nuestro trabajo.

En el año calendario 2021, Sysco obtuvo aproximadamente el 94 % del volumen de los 15 principales grupos de especies de mariscos de la marca Portico capturados en el medio silvestre de los EE. UU. y Canadá de pesquerías certificadas por el Consejo de Administración Marina (Marine Stewardship Council, MSC), con evaluación del MSC o inscritas en un proyecto integral de mejora de la pesca (fishery improvement project, FIP), y el 80 % de este volumen proviene de pesquerías certificadas por el MSC. Además, todo el bacalao, el abadejo, las almejas, el eglefino, el salmón, el lenguado y el merlán capturado en el medio silvestre de la marca Portico de Sysco se obtiene de pesquerías que cuentan con certificación del MSC. En el año calendario 2021, el 98 % del volumen de las cinco especies principales de la marca Portico de criadero de los EE. UU. y Canadá cumplió con nuestro compromiso general con los mariscos, y el 20 % de este volumen provino de criaderos certificados por el Consejo de Administración de la Acuicultura (Aquaculture Stewardship Council, ASC).

En asociación con el WWF, realizamos una evaluación de referencia de nuestro abastecimiento de mariscos especializados de los EE. UU. para dos grupos de especies prioritarios: el 89 % del salmón de criadero y el 100 % del volumen de vieiras capturadas en el medio silvestre cumplieron con los compromisos generales de Sysco.

Compromisos sostenibles de mariscos para 2025

Área de enfoque:

AVANCE DE LA TRAZABILIDAD

Compromisos

- Interactuar con proveedores de productos de camarones de criadero de la marca Portico de Sysco para garantizar que las cadenas de suministro sean rastreables a la ubicación geográfica del criadero.
- Abordar problemas de deforestación o conversión de ecosistemas naturales (p. ej., ecosistemas de manglares y otros humedales naturales).
- Trabajar con el WWF para adoptar principios clave de trazabilidad y tener como base el trabajo del Diálogo Global sobre la Trazabilidad de los Mariscos.

Área de enfoque:

MEJORAR EL ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Compromisos

- Obtener el 100 % de nuestros 15 principales grupos de especies de mariscos de la marca Portico de Sysco capturados en el medio silvestre de pesquerías certificadas por el MSC, con evaluación completa del MSC o que están inscritas en un FIP, y obtener al menos el 85 % del volumen correspondiente a estas 15 especies principales de pesquerías certificadas por el MSC.
- Obtener el 100 % de los productos de atún enlatados o envasados de la marca Portico de Sysco de pesquerías que cuentan con certificación del MSC, con evaluación completa del MSC, que están inscritas en un FIP integral o de compañías que son miembros de la ISSA, y obtener al menos el 25 % de este volumen de pesquerías certificadas por el MSC.
- Obtener el 100 % de nuestros cinco principales grupos de especies de mariscos (por volumen) de la marca Portico de Sysco de acuicultura de criaderos certificados por el ASC, con evaluación completa del ASC, que están inscritos en un proyecto de mejora de acuicultura (Aquaculture Improvement Project, AIP) creíble o que tienen certificación de mejores prácticas de acuicultura de 2 estrellas, como mínimo. Obtener al menos el 20 % del volumen correspondiente a estas cinco especies principales de criaderos certificados por el ASC.

Área de enfoque:

PROTECCIÓN DE ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

Compromisos

- Prohibir la venta de especies de mariscos en peligro de extinción a nivel mundial.

Área de enfoque:

MARISCOS DE SYSCO FRANCIA

Compromisos

- Obtener el 100 % de los 15 principales grupos de especies de mariscos capturados en el medio silvestre (por volumen) de pesquerías certificadas (MSC, "pesca sostenible" o certificación de la Iniciativa Mundial Sostenible de Mariscos [Global Sustainable Seafood Initiative]), en buenas condiciones de almacenamiento (evaluadas científicamente) o que estén inscritas en un FIP integral.
- Obtener el 100 % de los cinco principales grupos de especies de mariscos de acuicultura (por volumen) de criaderos certificados (ASC, buenas prácticas agrícolas [Good Agricultural Practices, GAP] a nivel mundial o mejores prácticas de acuicultura [Best Aquaculture Practices, BAP] de 3 estrellas como mínimo) o que estén inscritos en un AIP integral.



ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

Bienestar animal

● Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Durante el año, nuestro proveedor de ostras Portico Pride, Prestige Oyster, se convirtió en la primera pesquería privada de ostras en América en obtener la certificación del MSC por sus prácticas de pesca sostenible. Para hacerlo, Prestige Oysters realizó una evaluación rigurosa para demostrar que la pesca está bien administrada, tiene un impacto ambiental mínimo y mantiene recursos y medios de subsistencia para las generaciones futuras. Sus prácticas de pesca sostenible son vitales para proteger tanto el hábitat oceánico donde se producen las ostras como el sustento de las familias que dependen de ese trabajo.

También nos enorgullece informar que, a partir del año fiscal 2021, todos los proveedores de atún enlatado de Sysco son compañías participantes de la Asociación Internacional de Sostenibilidad de los Mariscos (International Seafood Sustainability Association, ISSA). Su participación demuestra el compromiso de seguir las mejores prácticas para la conservación y gestión del atún. Además, en marzo de 2022, Sysco asistió a Seafood Expo North America, donde celebramos el lanzamiento de la Alianza Mahi de Perú (Peru Mahi Alliance, PMA). El lanzamiento representa un paso importante en nuestro trabajo continuo con el WWF para ayudar a las pesquerías y criaderos a asumir proyectos a futuro dirigidos a la protección ambiental a largo plazo y el éxito del mercado.

Durante el año fiscal 2021, también tomamos medidas importantes para comenzar a implementar nuestro compromiso de promover la trazabilidad y la producción responsable de los productos de camarones de criadero de la marca Portico de Sysco y garantizar la protección de especies marinas y hábitats vulnerables en todo el mundo. En estrecha asociación con el WWF, comenzamos a ubicar en un mapa nuestras cadenas de suministro globales de camarones de criadero en las ubicaciones geográficas de los criaderos de origen mientras trabajamos para abordar cualquier impacto de la deforestación o la conversión del hábitat. Esto forma parte del compromiso más amplio de Sysco de continuar mejorando la sostenibilidad de nuestros productos a través de una producción responsable de alimentos que equilibre las necesidades de las personas y de nuestro planeta.

Celebración del lanzamiento de la Alianza Mahi de Perú

En marzo de 2022, más de 70 personas se reunieron en Seafood Expo North America para celebrar el lanzamiento de la PMA. La alianza reúne a 15 compañías de procesamiento peruanas que trabajan para impulsar el progreso en el FIP de mahi mahi de Perú. Perú es el productor líder mundial de mahi mahi (*Coryphaena hippurus*), que envía más del 70 % de sus exportaciones a los EE. UU. La pesca apoya el sustento de más de 4200 pescadores al generar entre 90 millones de USD y 100 millones de USD en ingresos. El mahi mahi también es un eslabón clave en la cadena alimentaria marina, que proporciona sustento a depredadores oceánicos como delfines y tiburones.



El objetivo del FIP es mejorar el rendimiento de la pesquería para que pueda cumplir el estándar del MSC, ayudando a que la pesquería siga prosperando y apoyando a las generaciones futuras. Sysco ha estado trabajando para apoyar al FIP desde sus comienzos en 2013. Junto con el WWF y otros compradores locales y de EE. UU., fomentamos el avance de varios de los objetivos clave del FIP. Entre estos se incluyen los siguientes:

- Trabajar con el gobierno para garantizar que se emitan permisos de pesca a pescadores de mahi mahi calificados.
- Mejorar la trazabilidad y la transparencia.
- Reducir la captura accesoria de tortugas marinas.
- Colaborar con los gobiernos de Ecuador y Perú para desarrollar un plan de gestión binacional para los mahi mahi.

A través del FIP, más de 1500 pescadores han estado probando un nuevo sistema móvil de documentación electrónica de captura para mejorar la recopilación y transparencia de los datos de captura. Además, 151 pescadores en 64 buques pesqueros han recibido capacitación y herramientas para reducir la captura accesoria de tortugas marinas. En adelante, Sysco continuará trabajando con otras partes interesadas para desarrollar estos esfuerzos y abordar otros objetivos importantes del FIP, como el desarrollo de evaluaciones científicas de existencias, las mejores prácticas para embarcaciones e impulsar la adopción de herramientas de trazabilidad y transparencia en toda la industria pesquera. El lanzamiento de la PMA fue un paso importante en este proceso que estimulará el progreso futuro a través de la colaboración de la industria.

Obtenga más información sobre la PMA en este video sobre la [sostenibilidad de los mariscos del WWF](#).

Nuestra asociación con el WWF

2009

Se lanzó la asociación con el WWF para desarrollar una estrategia de abastecimiento sostenible de mariscos.

2011

Se estableció el compromiso de obtener las 10 principales especies de la marca Portico capturadas en el medio silvestre de pesquerías certificadas por el MSC, con evaluación del MSC o que están inscritas en FIP integrales.

2016

Se amplió el compromiso para incluir las 15 principales especies capturadas en el medio silvestre y el atún enlatado, y las cinco principales especies de criadero de criaderos certificados por el ASC, con evaluación del ASC, que están inscritos en un AIP o que tienen certificación BAP de 2 estrellas, como mínimo, lo cual duplica efectivamente el volumen de mariscos sujeto al compromiso.

2019

Se logró el abastecimiento de aproximadamente el 99 % de los 15 principales productos de mariscos de la marca Portico de Sysco capturados en el medio silvestre de pesquerías que cuentan con certificación del MSC, evaluación completa del MSC o que están inscritas en un FIP integral.

2021

Se renovó el compromiso de obtener las 15 principales especies capturadas en el medio silvestre y las cinco principales especies de criadero de pesquerías con certificación del MSC, con evaluación completa del MSC o inscritas en un FIP integral, y a obtener al menos el 85 % de este volumen de las 15 principales especies de pesquerías con certificación del MSC.

2022

Se lanzó la PMA, reuniendo a 13 compañías de procesamiento peruanas que trabajan para impulsar el progreso del FIP de mahi mahi de Perú.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

Bienestar animal

● Abastecimiento responsable

Derechos humanos

Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Garantizar productos seguros

En Sysco, nos dedicamos a garantizar que proporcionemos productos seguros, uniformes y de alta calidad a nuestros clientes de todo el mundo. Nuestro equipo de Seguridad Alimentaria y Aseguramiento de la Calidad (Food Safety and Quality Assurance, FSQA) diseña, desarrolla, implementa y mide el cumplimiento de nuestro sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria en función de los valores de Sysco. Nuestros programas de FSQA cubren nuestras propias marcas de Sysco, así como los productos que fabricamos en nuestras instalaciones propias y nuestras actividades de distribución para todos los productos alimentarios que manipulamos. Llevamos a cabo evaluaciones de riesgos para nuestros productos, nuestras plantas y nuestros proveedores a fin de identificar los peligros conocidos para la seguridad alimentaria en nuestra cadena de suministro. En función de esas evaluaciones, desarrollamos programas de control preventivo y procesos de auditoría, que aplicamos en nuestros centros de distribución, nuestras instalaciones de fabricación de compañías especializadas y con nuestros proveedores.

Mantener las normas de cumplimiento

Para que se considere la posibilidad de producir productos de la marca Sysco, un lugar debe pasar primero el proceso de aprobación de proveedores de FSQA. Este proceso integral utiliza revisiones de documentación y auditorías físicas para verificar que las instalaciones de un proveedor y los productos

relacionados con nuestros programas de FSQA cumplan con las normas de Sysco. Después de la aprobación, establecemos procedimientos de monitoreo y verificación continuos en asociación con el proveedor. Estos procedimientos están diseñados para garantizar que los productos de la marca Sysco se fabriquen y empaquen de acuerdo con las especificaciones acordadas en un entorno seguro para los alimentos.

Todos los centros de distribución y proveedores de marca propiedad de Sysco deben someterse a una auditoría anual e independiente de certificación de seguridad alimentaria. Estos programas de certificación de seguridad alimentaria, que han sido evaluados por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (Global Food Safety Initiative), verifican que las mejores prácticas reconocidas por la industria para la seguridad alimentaria se estén cumpliendo en estas plantas. Sysco también utiliza un sólido proceso de auditoría interna para sus proveedores de marca y compañías propias, con auditorías más frecuentes para proveedores de mayor riesgo. Actualizamos de manera rutinaria nuestros estándares de auditoría para garantizar que se cumplan los requisitos de calidad y gestión de riesgos adecuados. Además, los productos básicos, como carne molida cruda, mariscos listos para comer, productos agrícolas listos para su consumo, carnes frías y aves de corral listas para comer deben cumplir con requisitos de FSQA de Sysco aún más rigurosos diseñados para mitigar los riesgos de patógenos.



En el año fiscal 2022, el programa de GAP de Sysco monitoreó a **478** proveedores y realizó **179 000 auditorías de GAP** y **32 000 auditorías de buenas prácticas de fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP)** en productos agrícolas vinculados a nuestros proveedores.

Derechos humanos

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

- Bienestar animal
- Abastecimiento responsable
- Derechos humanos**
- Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Guiada por nuestros valores y propósito, conectar al mundo para compartir alimentos y cuidarnos unos a otros, nuestra visión es garantizar que el respeto por los derechos humanos esté integrado en nuestras propias operaciones y cadena de suministro global.

Todas las personas merecen trabajar en un entorno seguro con un trato justo e igualdad de oportunidades para tener éxito. En Sysco, trabajamos diligentemente para defender los derechos humanos en nuestra propia cadena de suministro mientras buscamos continuamente formas de mejorarlos en toda la industria. Esperamos que nuestros proveedores respeten los derechos de cada persona con la que trabajan, como se describe en la Declaración de las Naciones Unidas de Derechos Humanos y el [Código de conducta \(Code of Conduct, COC\) para proveedores de Sysco](#), que describe los estándares legales, morales y éticos



OBJETIVO

Para 2025, garantizar que todos los proveedores de alto riesgo de primer nivel acepten los principios del Código de conducta para proveedores

PROGRESO: Se completaron 175 auditorías de instalaciones de la marca Sysco



que esperamos de todos los proveedores en toda nuestra cadena de suministro internacional. También seguimos los Convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. Cualquier acto de trata de personas, esclavitud, trabajo forzado o trabajo infantil dentro de la cadena de suministro de Sysco es inaceptable y, si se identifica, se abordará de manera que se garantice el cumplimiento de las políticas y los procedimientos establecidos de Sysco. En el año fiscal 2022, continuamos trabajando en la actualización de nuestro COC para proveedores a fin de garantizar que refleje la naturaleza global de nuestra cadena de suministro.

Realización de auditorías de responsabilidad social

Todos los proveedores aprobados de la marca Sysco en países de alto riesgo de América Latina y Asia deben someterse a auditorías de terceros para identificar posibles riesgos relacionados con salarios, horas de trabajo, discriminación, seguridad de los trabajadores, condiciones de vida y trabajo infantil y forzado. En el año 2022, las restricciones de viaje continuaron impidiendo algunas auditorías en la planta, en cuyo caso utilizamos un enfoque de auditoría virtual. En total, realizamos 175 auditorías en 17 países, incluidas 43 auditorías iniciales de instalaciones de proveedores nuevas y aprobadas. Entre los proveedores que han participado en el programa durante varios años, el 37 % demostró mejoras en comparación con su auditoría anterior. Además, 13 instalaciones lograron un puntaje perfecto en el año fiscal 2022, mientras que el 36 % recibió una calificación más baja que el año anterior. Como resultado de nuestras auditorías, tres ubicaciones fueron suspendidas y ya no trabajan con Sysco en función de los resultados de su auditoría, y una se reincorporó después de implementar



planes de medidas correctivas y someterse a una segunda auditoría para confirmar la efectividad de sus esfuerzos.

Mediante las auditorías anuales y las medidas correctivas, hemos minimizado los riesgos de derechos humanos, y las condiciones de trabajo han mejorado dentro de las instalaciones auditadas. En función de los hallazgos de la auditoría, trabajamos estrechamente con los proveedores y procesadores de la marca Sysco para desarrollar e implementar planes de mejora como parte del enfoque de nuestro programa en la mejora continua.

Resultados de auditoría del año fiscal 2022

175

auditorías completadas de instalaciones de nuestros proveedores aprobados y de instalaciones que se están considerando para su aprobación

37 %

mejoraron su puntaje en 64 ubicaciones

7 %

logró un puntaje de auditoría perfecto en 13 ubicaciones

Innovación de productos

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

- Bienestar animal
- Abastecimiento responsable
- Derechos humanos
- Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

En la industria de servicios de alimentación de alto ritmo, los operadores se enfrentan al desafío de mantenerse a la vanguardia de la competencia. La plataforma Cutting Edge Solutions (CES) de Sysco ofrece los productos y soluciones innovadores que nuestros clientes necesitan para realizar sus negocios con confianza.

Cada año, los expertos culinarios y los clientes de Sysco evalúan cientos de nuevos conceptos de productos para encontrar las mejores soluciones para nuestra plataforma CES. CES presenta artículos que son mejores para usted y sabores de moda que ayudan a nuestros clientes a condimentar sus creaciones culinarias. El año pasado, lanzamos 14 conceptos de productos nuevos en todo el país, que muestran nuestro creciente énfasis en la nutrición y la sostenibilidad, incluida una taza de fibra 100 % reciclada y dos sabrosos productos Sysco Simply Plant Based.

Sysco trabaja continuamente para mejorar y diversificar la plataforma CES, tanto en términos de productos como de proveedores. En nuestro período de solicitud más reciente, 18 proveedores eran propiedad de minorías o mujeres, y el 25 % de los proveedores representaron un enfoque basado en plantas. En el futuro, continuaremos nuestro compromiso con diversos proveedores para aumentar su participación, mientras trabajamos para identificar una selección y estrategia centrales para los artículos de CES de origen vegetal.



CES presenta artículos que son mejores para usted y sabores de moda que ayudan a nuestros clientes a condimentar sus creaciones culinarias.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

- Bienestar animal
- Abastecimiento responsable
- Derechos humanos
- Innovación de productos

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Soluciones y tendencias de productos del año fiscal 2022 de CES

Entrega de ingredientes mejores para usted

Uno de los cinco pilares de la plataforma CES se centra en las tendencias “mejores para usted”, que incluyen ingredientes saludables y no manipulados y productos de origen vegetal. En el año fiscal 2022, continuamos la tendencia con opciones mejores para usted, como la sopa de coco y batata con curry tailandés, que tuvo un buen desempeño en las pruebas de concepto y está previsto su lanzamiento en el otoño del año fiscal 2023, así como tortillas de coliflor y los panes de hamburguesa de granos germinados. Las tortillas de coliflor y los panes de granos germinados proporcionan una alternativa vegana, kosher y de origen vegetal más saludable que las opciones tradicionales. La sopa de coco y batata es una deliciosa opción vegana que contiene ingredientes funcionales y que estimulan el sistema inmunitario, como la batata, la cúrcuma, el coco y el jengibre. También lanzamos recientemente dos artículos de origen vegetal que utilizan nuestra proteína a base de avena para crear un chile y una boloñesa que son más bajos en grasa y colesterol que las opciones similares a base de carne.

Enfatizar las soluciones sostenibles

La sostenibilidad desempeña un papel cada vez más importante en la plataforma CES, lo que nos permite lanzar nuevos productos de origen vegetal, cultivados en granjas, sin pesticidas ni fertilizantes sintéticos y no transgénicos. Durante las evaluaciones de nuestro lanzamiento en septiembre de 2022, el artículo de mayor rendimiento fue un lomo de bacalao noruego de criadero del primer proveedor comercial exitoso del mundo de bacalao atlántico de primera calidad de criadero natural y sostenible. El bacalao noruego de criadero cuenta con certificación de las GAP globales y del ASC.

Globalización

Los filtros clásicos para el aceite para freír de Sysco son el primer producto que se lanza a través del proceso de innovación global, que introduce artículos exclusivos de Sysco en toda América Latina, Europa y más allá. Los filtros son producidos por FreshFry, una empresa emergente cofundada por el director ejecutivo Jeremiah Chapman, basada en una idea que comenzó a desarrollar como estudiante en la Universidad de Louisville. Los filtros son totalmente naturales, sostenibles y de origen vegetal, y se utilizan para eliminar las impurezas del aceite que hacen que se oscurezca y tenga un sabor amargo. Amplían la facilidad de uso del aceite para freír y dan como resultado alimentos fritos más livianos y crujientes, una ventaja clave dada la escasez de aceite, la volatilidad de precios y la escasez de mano de obra en los mercados actuales.



Aspectos destacados de FreshFry por Sysco del año fiscal 2022

Más de 16 000
cajas vendidas en total

Más de 400
cajas vendidas por semana

Más de 4400
clientes y se siguen sumando

FreshFry redistribuyó con éxito **10 millones** de libras de desechos para fines de 2021.

Planeta

Para cumplir con el propósito de Sysco y garantizar el éxito comercial a largo plazo, debemos proteger el planeta. Nuestra estrategia de Receta para el crecimiento guía nuestros esfuerzos por practicar una buena gestión ambiental a medida que hacemos crecer nuestras operaciones globales.

La ONU proyecta que la población mundial alcanzará los 9 800 millones para 2050, con aproximadamente 83 millones de personas más en la población cada año¹. Para apoyar ese crecimiento, Sysco busca soluciones novedosas que puedan proporcionar alimentos de una manera más sostenible. Desarrollamos estas soluciones trabajando con productores y proveedores, y participando en asociaciones innovadoras e interindustriales. Juntos, seguimos encontrando formas de operar de manera más eficiente, reduciendo los desechos operativos y las emisiones de la cadena de suministro. En el año fiscal 2022, avanzamos en nuevos proyectos pioneros, como la electrificación de nuestras flotas de transporte y el cambio a la agricultura en interiores. También invertimos en fuentes de energía renovable, como la solar, y mejoramos nuestros esfuerzos para minimizar los desechos y reciclar. Estas iniciativas promueven nuestros objetivos de reducción de emisiones para 2030 y elevan el nivel para nuestros socios y pares de la industria.



En esta sección:

- Energía y clima
- Agricultura sostenible
- Reducción de desechos

¹"World population projected to reach 9.8 billion in 2050, and 11.2 billion in 2100." United Nations, <https://www.un.org/en/desa/world-population-projected-reach-98-billion-2050-and-112-billion-2100#:~:text=COVID%2D19-,World%20population%20projected%20to%20reach%209.8%20billion%20in%202050%2C%20and,Nations%20report%20being%20launched%20today>.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

● Energía y clima

Agricultura sostenible

Reducción de desechos

GOBERNANZA

APÉNDICE

Aspiramos a reducir la huella de carbono de nuestra flota y de nuestras operaciones.

En Sysco, creemos en el crecimiento responsable que mejora nuestra capacidad de conectar y alimentar al mundo mientras minimizamos nuestro impacto en el planeta. Sabemos que la crisis climática es compleja y apremiante, y exige una acción rápida y decisiva de la industria de servicios de alimentación. Nuestra estrategia es liderar la industria con el ejemplo, encontrando nuevas formas de reducir las emisiones de GEI y llevar esas soluciones a escala. Nos guiamos por los objetivos climáticos aprobados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (Science-Based Targets initiative, SBTi), que queremos lograr para 2030.

Para sentar las bases para este trabajo, en el año fiscal 2021, completamos un análisis de huella de carbono en 17 unidades de negocios y ocho países. Entre otras perspectivas, los datos de emisiones de GEI de Sysco cuentan una historia compleja sobre la forma en que la pandemia continúa afectando nuestro negocio. Desde el año fiscal 2019 hasta el año fiscal 2020,



las interrupciones relacionadas con la pandemia causaron una disminución pronunciada en nuestras emisiones de GEI. En el año fiscal 2021, nuestras emisiones aumentaron, a medida que comenzamos a volver a la actividad comercial normal. Después de este aumento, anticipamos que nuestras emisiones de GEI disminuirán nuevamente, a medida que obtengamos los beneficios de reducción de carbono de varias iniciativas nuevas. Por ejemplo, en el año fiscal 2022, avanzamos en nuestra hoja de ruta para el progreso y anunciamos proyectos innovadores enfocados en electrificar nuestras flotas salientes. La implementación de estos proyectos acelerará el progreso hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2, a la vez que creará un nuevo modelo para soluciones específicas de la industria.

La mayoría de nuestras emisiones de alcance 3 se producen a partir de la producción de alimentos y su transporte entre nuestros productores, proveedores y clientes. Esta es un área difícil de abordar, pero representa nuestra mayor oportunidad de generar disminuciones en la cadena de suministro. Con eso en mente, continuamos enfocándonos en involucrar a nuestros proveedores. Al ayudarlos a consolidar sus propios objetivos de reducción de emisiones, podemos amplificar nuestro impacto en todo el mundo.

¹ Al centrarnos en bienes y servicios comprados y en proveedores de transporte de origen.



OBJETIVO

Para 2030, reducir nuestras emisiones de alcance 1 y 2 un 27,5 % en comparación con el año calendario 2019

PROGRESO: Compromiso comprar hasta 800 camiones eléctricos y se probó un remolque de refrigeración eléctrico. Se instaló un sistema de paneles solares para satisfacer más del 15 % de las necesidades de energía en Gran Bretaña.



OBJETIVO

Trabajar con proveedores que representen el 67 % de las emisiones de alcance 3¹ para establecer objetivos basados en la ciencia para 2026

PROGRESO: Los proveedores de Sysco que representan el 27 % de nuestras emisiones de alcance 3 del año calendario 2019 se han comprometido o han establecido sus propios objetivos de reducción



Medición de nuestra huella de carbono

Nuestras emisiones de alcance 3, generadas por nuestras actividades de la cadena de suministro, constituyen casi el 98 % de la huella de carbono de Sysco. Dentro de esa categoría, el 85 % proviene de bienes y servicios comprados, como ingredientes y materias primas, envases y producción de alimentos, en línea con las emisiones generadas en todo el sector alimentario. El uso de electricidad y el transporte de la flota representan la mayoría de nuestras emisiones de alcance 1 y 2, que representan alrededor del 2 % de nuestra huella de carbono. Durante nuestro año calendario de referencia de 2019, Sysco emitió 76 millones de toneladas métricas (Tm) de emisiones de GEI. Elegimos medir nuestras reducciones de emisiones frente al año calendario 2019 porque fue el año más reciente de negocios de rutina sin interrupciones relacionadas con la pandemia. En el año fiscal 2022, ajustamos nuestro punto de referencia de emisiones de alcance 3 siguiendo el proceso de validación de la SBTi.

Reducción de las emisiones de alcance 1 y 2

Estamos mejor posicionados para impulsar reducciones en nuestras emisiones de alcance 1 y 2, que son generadas por áreas bajo el control directo de Sysco. A medida que trabajamos para reducir las emisiones de alcance 1 y 2 en un 27,5 % para 2030, nos enfocamos en aumentar nuestro uso de energía renovable, electrificar nuestras flotas de tractores e implementar continuamente nuevas medidas operativas de eficiencia.

Alimentar nuestras operaciones mundiales con electricidad 100 % renovable para 2030

Nuestro programa de gestión energética desarrolla medidas de eficiencia energética, y ayuda a implementarlas en nuestras instalaciones, para reducir nuestras emisiones basadas en la energía. Además, en el año fiscal 2022, lanzamos nuevos proyectos a largo plazo que impulsarán nuestro progreso hacia el objetivo de energía renovable de Sysco.

Sysco ha divulgado las respuestas sobre cambio climático y seguridad del agua del CDP desde 2016. En nuestra respuesta al cambio climático de 2021, Sysco obtuvo una B, lo que sugiere una transición para gestionar el impacto ambiental.



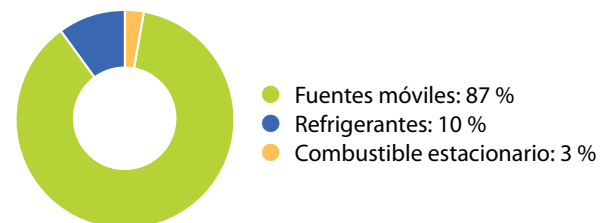
En Gran Bretaña, instalamos un nuevo sistema de paneles solares que satisfará más del 15 % de las necesidades energéticas de la planta, lo que ahorra el equivalente a más de 200 toneladas de CO₂ cada año. Esto representa la primera fase de un proyecto de energía renovable a largo plazo en el que Sysco implementará energía eólica y solar en sus plantas del Reino Unido. Mientras tanto, Sysco Canada anunció nuevos proyectos de granjas solares en sus plantas de Edmonton y Calgary. La granja solar de Edmonton estará completamente instalada y en funcionamiento en 2023 y está programada para producir suficiente electricidad para adaptarse al 75 % del uso anual de la planta. La instalación de Calgary está programada para operar en 2024 y contará con características de última generación que incluyen iluminación LED, espacio dedicado para compostaje, recuperación de aguas pluviales para regar espacios verdes y refrigeración y sistema de climatización de alta eficiencia con un sistema de captura de calor para reducir el uso de calor y energía.

Huella de GEI de referencia del año calendario 2019 de Sysco

TOTAL **76 millones** de toneladas métricas de CO₂e

ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS

1,7 % - 1 300 000 Tm de CO₂e



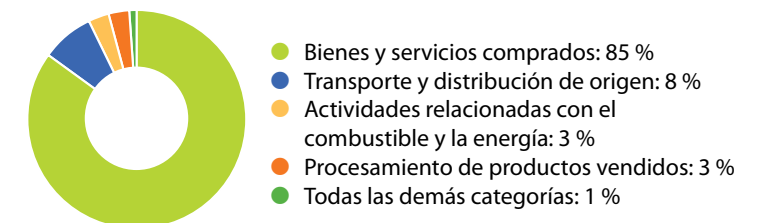
ALCANCE 2: ELECTRICIDAD COMPARADA

0,4 % - 320 000 Tm de CO₂e



ALCANCE 3: ACTIVIDADES INDIRECTAS DE LA CADENA DE VALOR

97,9 % - 75 000 000 Tm de CO₂e



Electrificar el 35 % de nuestra flota de tractores en los EE. UU. para 2030

La flota de tractores de los EE. UU. de Sysco es nuestro mayor contribuyente en las emisiones directas de GEI. En el año fiscal 2022, nos comprometimos a comprar hasta 800 tractores eléctricos de clase 8 a batería para 2026, incluidos los vehículos Daimler (también conocidos como Freightliner) e Cascadia. Se espera que la primera entrega llegue a la planta de Riverside de Sysco en el año fiscal 2023. Ahora estamos planificando la implementación de esos vehículos en los próximos años fiscales. En los EE. UU., también estamos en las primeras etapas de asociarnos con compañías para desarrollar algunos de los primeros vehículos de clase 6 a batería y con refrigeración.

A medida que implementamos este proyecto piloto dentro de los EE. UU., también comenzaremos a probar vehículos eléctricos (electric vehicles, EV), como un EV de clase 6, en el extranjero. En Europa, el EV de clase 6 ya tiene unidades a batería con carrocerías refrigeradas que estamos probando de manera activa con varios fabricantes. La adopción de estos vehículos podría tener un impacto importante. Nos complace entregar a los clientes vehículos multitemperatura de cero emisiones, que pueden ahorrar alrededor de 69 toneladas de carbono por camión (heavy goods vehicle, HGV) cada año.

Implementación continua de eficiencia en las actividades de definición de rutas, refrigeración y construcción

En nuestras flotas de transporte, el control de temperatura es crucial para mantener nuestros productos frescos y seguros. Sin embargo, debemos reducir los GEI basados en el transporte y la refrigeración para lograr nuestro objetivo de



NORMAS ISO EN TODAS LAS PLANTAS DE SYSCO EN EL REINO UNIDO

- ISO14001 Gestión del medioambiente
- ISO50001 Gestión energética



alcance 1 y 2 para 2030. En el año fiscal 2022, progresamos al anunciar una nueva e innovadora asociación para suministrar a Sysco una flota de remolques comerciales de emisiones reducidas equipados con unidades de refrigeración para remolques eléctricos. Para una parte de cada ruta, los remolques utilizan energía generada y regenerativa de motores eléctricos de cubo de rueda para proporcionar electricidad para refrigeración. Comenzamos a probar el sistema en nuestra planta operativa en Riverside, que está a la vanguardia de nuestros esfuerzos de electrificación.

Garantizar un envío y entrega eficientes

Nuestros clientes confían en Sysco para entregar rápidamente los productos que necesitan. A medida que lo hacemos, nos enfocamos en la eficiencia operativa para hacer que cada minuto, milla y envío cuente. En el año fiscal 2022, continuamos experimentando interrupciones en la cadena de suministro global; sin embargo, implementamos soluciones de envío con emisiones reducidas siempre que pudimos. Cuando se permitieron los plazos de entrega, utilizamos

envíos intermodales y ferroviarios para transportar nuestros productos, lo que proporciona importantes ventajas ambientales y de costos para Sysco. Al igual que en el año fiscal 2021, trabajamos arduamente para navegar por la variabilidad extrema de las ventas, utilizando modos de transporte que nos permitieron mantener nuestros niveles de servicio y satisfacer las necesidades de los clientes.

Optimización de carga-llenado

La optimización de carga-llenado ayuda a reducir la huella de carbono de Sysco al reducir la cantidad de camiones que utilizamos para abastecer nuestras plantas. En el año fiscal 2021, nos asociamos con nuestro proveedor de software de optimización de inventario para desarrollar la capacidad de optimización de carga-llenado, que se basa en el trabajo realizado en los centros de distribución regionales (regional distribution center, RDC) durante los últimos tres años. En el año fiscal 2022, implementamos la tecnología en muchos carriles de RDC y, si bien los desafíos de la cadena de suministro han ralentizado nuestro progreso, continuamos trabajando para implementar la tecnología en todas las plantas.



Aspectos destacados de envío y entrega para el año fiscal 2022

- Se experimentó un aumento interanual del **~18 %** en los vagones de ferrocarril
- En los EE. UU., se trasladaron **1580** vagones de ferrocarril y se enviaron aproximadamente **10 426** cargas intermodales para evitar el uso de **3 500 000** de galones de combustible y **78 millones** de libras de CO₂
- En Canadá, se enviaron **~1631** cargas intermodales para evitar el uso de casi **medio millón** de galones de combustible y **6 millones** de libras de CO₂

Invertir en gestión de inventario

Rara vez la sólida gestión de la cadena de suministro ha sido más crucial que durante el año fiscal 2022. Guiados por la experiencia de nuestros clientes, estamos invirtiendo en soluciones optimizadas para la gestión de selección, abastecimiento, proveedores, transporte y clientes. En el año fiscal 2022, seguimos desarrollando nuestras capacidades de gestión de inventario omnicanal, que trascienden las disciplinas operativas y permiten que nuestros clientes y consultores de ventas compren y accedan a la amplia variedad de productos de Sysco a través de una plataforma de pedidos común.

Reducción de las emisiones de alcance 3

La mayoría de nuestras emisiones de GEI provienen de nuestras actividades de la cadena de suministro, por lo que nuestra mayor oportunidad de tener un impacto positivo es ayudar a los proveedores a establecer sus propias estrategias climáticas. Nuestra base de proveedores es grande y variada, por lo que hemos segmentado a nuestros proveedores para identificar a aquellos que realizan las mayores contribuciones

de emisiones. En el camino, estamos realizando entrevistas y encuestas para informar aún más nuestra estrategia de compromiso y acelerar el progreso.

A partir del año fiscal 2022, los proveedores de Sysco que representan el 27 % de nuestras emisiones de alcance 3 del año calendario 2019 se han comprometido o establecido objetivos alineados con los criterios de la SBTi.

Invertir en compensaciones de carbono con Menigo

Nuestra compañía sueca, Menigo, es pionera en la implementación de tecnologías inteligentes desde el punto de vista climático y en las mejores prácticas. Alimentan sus instalaciones con energía 100 % renovable y utilizan aproximadamente 80 % de combustible renovable en el transporte total, incluidos terceros. En el año fiscal 2022, formaron un acuerdo con sus tres socios logísticos más grandes para transportar productos Menigo utilizando exclusivamente combustible diésel renovable a base de aceite vegetal hidrotratado. También lanzaron planes para construir

un almacén moderno y sostenible fuera de Gotemburgo que reducirá el uso de energía y los transportes internos cuando se complete en el año fiscal 2024.

Uno de los proyectos más atrevidos de Menigo es compensar sus emisiones. Lo hacen según el Protocolo de gases de efecto invernadero, el primero para la industria de distribución de servicios de alimentación en Suecia. En el año fiscal 2022, compensaron 5000 toneladas de emisiones de carbono. Planean duplicar la cantidad a 10 000 toneladas de emisiones de carbono en el año fiscal 2023 para apoyar aún más los proyectos que almacenan dióxido de carbono, contribuyen a la conservación forestal y mejoran la salud y las condiciones de vida de la población local. Las organizaciones locales sin fines de lucro ejecutan los proyectos, que son a pequeña escala y cuentan con certificación de Plan Vivo o comercio justo. Los ejemplos incluyen la protección de los manglares en Kenia y el aumento del acceso a cocinas eficientes para los hogares de Raichur, India.

Agricultura sostenible

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

Energía y clima

● Agricultura sostenible

Reducción de desechos

GOBERNANZA

APÉNDICE

Nuestra visión es aprovechar el tamaño, la escala y el conocimiento de Sysco para integrar aún más la sostenibilidad ambiental dentro de la cadena de suministro agrícola global de Sysco.

Sysco sigue siendo la única compañía de distribución de servicios de alimentación con un programa dedicado a la agricultura sostenible. Eso significa que somos líderes en el desarrollo de estándares y mejores prácticas de la industria que alientan a los productores a operar de una manera más responsable con el medio ambiente. Un pilar de este trabajo es nuestro programa de Gestión Integrada de Plagas (Integrated Pest Management, IPM), que lanzamos en 2004. El programa alienta el uso responsable de pesticidas y nutrientes, así como la reducción de desechos y la conservación de energía y agua. Durante la temporada de cultivo de 2021, los productores que aplicaron los principios de IPM, según se informó, evitaron usar casi 10 millones de

libras de pesticidas. Para fines del año fiscal 2022, el programa incluyó a 21 195 productores en 130 ubicaciones de procesamiento. Durante el año, también ampliamos nuestro estándar de sostenibilidad, que promueve las mejores prácticas de la industria para cultivos de alimentos frescos.

Involucrar a los productores en el estándar de sostenibilidad de Sysco

En el año fiscal 2022, Sysco lanzó nuestro estándar de sostenibilidad, que pusimos a prueba en el año fiscal 2021. Basado en la IPM, el estándar reconoce a las operaciones agrícolas y de procesamiento en función de su desempeño en medidas de sostenibilidad, y fomenta la mejora continua. Estamos utilizando el estándar para expandir nuestro programa de agricultura sostenible más allá de los alimentos enlatados y congelados para incluir más cultivos de alimentos frescos. Para fin de año, superamos nuestro objetivo para 2025 de incluir cinco cultivos de alimentos frescos en el programa, lo que permite alcanzar 10 cultivos en categorías como tomates, hongos y hojas verdes.

En el futuro, continuaremos involucrando a los productores a través de auditorías y educación, incluida una cumbre de productores en agosto, para acelerar la tasa de adopción. Esto no solo mejora la capacidad de los productores para hacer crecer su negocio con Sysco, sino que a medida que otros líderes de la industria adoptan los estándares, su impacto se extiende cada vez más.



OBJETIVO

Para 2025, expandir el programa de agricultura sostenible de Sysco a cinco cultivos de alimentos frescos

PROGRESO: Se logró y duplicó para incluir 10 cultivos de alimentos frescos



Aspectos destacados de la temporada de cultivo de 2021



Más de 450 millones de galones de agua conservados



Más de 9 900 000 de libras de pesticidas evitados



Más de 2 900 millones de libras de desechos de origen vegetal reutilizados



Más de 1 millón de acres de campo cubiertos por la IPM



10 cultivos de alimentos frescos cubiertos por nuestro estándar de sostenibilidad



Más de 200 millones de libras de productos locales distribuidos por FreshPoint de más de 500 agricultores locales

Liderar el camino en la agricultura en interiores

Una solución prometedora para apoyar a nuestra creciente población es la adopción de la agricultura en interiores, que, según el USDA, reduce las emisiones basadas en la distribución y disminuye de manera drástica el consumo de agua y la escorrentía.¹ Sysco conoce los beneficios de la agricultura en interiores y pasó los últimos dos años examinando más de 30 granjas en interiores. A través de ese proceso, identificamos a un socio clave de crecimiento en interiores para ser proveedor de un número creciente de plantas de Sysco.

Comenzamos nuestra asociación en el otoño de 2021 a través de un programa piloto con FreshPoint Nashville. Desde el lanzamiento de la prueba piloto, nuestro socio ahora suministra casi el 100 % de la ensalada verde de 4/3 de libras en existencia de la planta. La ensalada utiliza más de un 95 % menos de agua y un 90 % menos de espacio que las hojas verdes cultivadas en el campo. Debido a que el abastecimiento se realiza más cerca de nuestro almacén, también mejoramos la frescura y la vida útil del producto, lo que minimiza el desperdicio de alimentos para nuestros clientes, y reduce las emisiones por envío de Sysco. En el año fiscal 2022, continuamos expandiendo nuestros compromisos de cultivo con el productor, incluso construyendo una nueva planta agrícola en el sur de Florida. La planta impulsará mayores reducciones en nuestros costos de envío y ayudará a reducir nuestra huella de carbono. Más allá de la planta del sur de Florida, estamos considerando oportunidades adicionales de agricultura en interiores en la Costa Este, así como con Sysco Bahamas Foodservice y Sysco U.K.

Disminución del agua en nuestra cadena de valor

La mayor parte de nuestro consumo operativo de agua se utiliza para la refrigeración de productos, el lavado de vehículos y el paisajismo de nuestras plantas. En estas áreas, continuamos identificando e implementando oportunidades de ahorro de agua, como el uso de procesos de enfriamiento a fin de reciclar el agua que utilizamos para condensadores en cinco ubicaciones de los EE. UU. Debido a que el consumo significativo de agua no forma parte de nuestras operaciones directas, nos enfocamos en reducir el agua utilizada por nuestros proveedores.

Beneficios de la agricultura en interiores

CONDICIONES DE CRECIMIENTO PREDECIBLES

Control del clima para condiciones óptimas durante todo el año

COSECHA PREDECIBLE

Cumple con las especificaciones del producto basadas en la demanda local, no en las condiciones climáticas

MENOR HUELLA FÍSICA

Más del 90 % de reducciones en el uso de la tierra frente a la agricultura tradicional

CONSERVACIÓN MEJORADA DEL AGUA

Más del 95 % del uso intensivo del agua menos frente a la agricultura tradicional

REDUCCIÓN DE DESECHOS

Reducción del 63 % en el desperdicio de alimentos en comparación con la agricultura tradicional



¹"Vertical Farming for the Future." USDA, octubre de 2021, <https://www.usda.gov/media/blog/2018/08/14/vertical-farming-future>.

Reducción de desechos

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

Energía y clima

Agricultura sostenible

● Reducción de desechos

GOBERNANZA

APÉNDICE

Nuestra visión es minimizar los desechos en las operaciones directas de Sysco.

Desde nuestros productos hasta el embalaje, invertimos en soluciones sostenibles para reducir los residuos operativos de Sysco. Una de las mejores maneras de reducir los residuos es a través del reciclaje, y en los últimos años, hemos ampliado nuestras capacidades de reciclaje para incluir alimentos y residuos orgánicos. En el año fiscal 2022, seleccionamos a Northstar Recycling Company como nuestro nuevo socio de reciclaje y los incorporamos en aproximadamente 180 plantas. Asociarnos con Northstar nos permitió optimizar nuestras prácticas de reciclaje y gestión de residuos, y esto reducirá los volúmenes y costos de eliminación. Además, nos permitió mejorar nuestras prácticas de seguimiento de datos y actualizar nuestra tasa de desvío de desechos.

Además, en el año fiscal 2022, profundizamos nuestro enfoque en los residuos de alimentos y los residuos orgánicos. En todas nuestras operaciones, estamos enfatizando soluciones como desviar desechos para producir alimento para animales, compostaje y aprovechar las donaciones de comidas para atender a las personas que lo necesitan. Estos esfuerzos nos ayudaron a progresar hacia nuestro objetivo de desviar el 90 % de las operaciones y el desperdicio de alimentos de los vertederos para 2025. También apoyan nuestro objetivo de entregar 500 millones de USD en bienes globales para 2025, incluso a través del valor de las comidas donadas.

Celebración del Stop Food Waste Day (día para trabajar en la disminución del desperdicio alimentario)

Lanzado en 2017 por nuestro cliente Compass Group, Stop Food Waste Day es un día internacional de acción para educar e iniciar el cambio en la lucha contra el desperdicio de alimentos. En abril de 2022, Sysco marcó la ocasión al unirse a Compass Group para su seminario web del Stop Food Waste Day, durante el cual chefs de Sysco y otras organizaciones compartieron perspectivas sobre la reutilización y el reciclaje de alimentos que frecuentemente se desperdician en el hogar. Los líderes de Sysco también analizaron los esfuerzos para reducir el desperdicio de alimentos en nuestras propias operaciones, lo que respalda nuestro objetivo general de reducir las emisiones de GEI.

En 2022, Sysco se unió a la lista de Campeones de Pérdida y Desperdicio de Alimentos para 2030 del USDA y de la Agencia de Protección Ambiental de los EE. UU. La lista identifica organizaciones que han asumido un compromiso público para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en un 50 % en sus operaciones en los EE. UU. para 2030.



OBJETIVO

Para 2025, lograr que el 90 % de los desechos, incluidos los alimentos, sean desviados del relleno sanitario

PROGRESO: Se desvió el 67 % de los desechos





Minimizar los desechos de embalaje con la solución sostenible de M&J Seafood

Nuestra marca en el Reino Unido, M&J Seafood, está comprometida con la innovación de soluciones de embalaje sostenibles que maximicen la vida útil, mantengan la calidad y reduzcan los residuos de alimentos y materiales de embalaje. Recientemente, la compañía reconoció que la típica caja de pesca y el sistema de almacenamiento de hielo causaban un exceso de desechos y problemas de eliminación posteriores. Su solución propuesta ganó el premio Footprint Innovations in Packaging de 2022.

El proyecto comenzó con la investigación de mercado, a través de la cual M&J Seafood identificó dos posibles soluciones: una bandeja Promens que podría implementarse para la mayoría de los productos de inmediato y un empaque termoformado que podría proporcionar más beneficios durante el siguiente paso de la evolución del proyecto. La bandeja reduce los materiales de empaque de la caja de pesca a dos formas de plástico fácilmente reciclable, y el empaque termoformado mejora esos beneficios al usar hasta un 40 % menos de plástico y está diseñado para permitir el control de porciones y una vida útil más larga. Las soluciones permitirían a Sysco tomar el pescado fileteado por sus pescadores expertos y colocarlos en envases sostenibles.



Gobernanza

Los líderes de Sysco tienen mucha experiencia en impulsar cambios transformadores y generar resultados. Se guían por nuestra misión, propósito y valores, que integran en las unidades de negocios a las que prestan servicios. Nuestra sólida gobernanza corporativa proporciona un marco para que nuestros líderes involucren a las partes interesadas de Sysco e impulsen el éxito de nuestra compañía. Se basa en un conjunto simple de principios: Actuar de manera ética. Actuar de manera responsable. Hacer lo correcto.

A medida que nuestro negocio crece, nos dedicamos a mantener relaciones de calidad que están arraigadas en la confianza mutua. Eso requiere una comunicación transparente con nuestros accionistas, proveedores y clientes, así como con las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nos ganamos esa confianza al garantizar un cumplimiento sólido tanto con la letra como con el espíritu de la ley. Lo profundizamos yendo más allá de lo que se requiere de nosotros para liderar la industria de distribución de servicios de alimentación en la generación de un impacto positivo en todo el mundo.



En esta sección:

- Junta Directiva
- Gestión de riesgo
- Privacidad de datos y ciberseguridad
- Relaciones con el gobierno

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

● Junta Directiva

Gestión de riesgo

Privacidad de datos
y ciberseguridad

Relaciones con el gobierno

APÉNDICE

Nuestra Junta Directiva supervisa la estrategia comercial y de gestión de riesgos de Sysco y se esfuerza por garantizar que estamos integrando los problemas de sostenibilidad en nuestro enfoque.

Nuestra política sobre el mandato de los directores, establecida en julio de 2016, establece que ninguna persona que, a la fecha de la elección con la que se relaciona cualquier nominación, se haya desempeñado como director no empleado durante 15 años será elegible para ser nominado para la elección o reelección en la Junta Directiva. Además, en el año fiscal 2021, pasamos a una estructura independiente de presidente no ejecutivo. Nuestros comités de la Junta Directiva incluyen un Comité de Auditoría, un Comité de Compensación y Desarrollo de Liderazgo, un Comité de Gobernanza Corporativa y Nominación (el Comité de Gobernanza), un Comité de Sostenibilidad (anteriormente Comité de Responsabilidad Social Corporativa), un Comité de Tecnología y un Comité Ejecutivo.

Cada año, la Junta realiza una autoevaluación para determinar si la Junta y sus comités funcionan de manera efectiva. El presidente de la Junta y el presidente del Comité de Gobernanza llevaron a cabo un debate sobre el desempeño de la Junta en la sesión ejecutiva.

Además, cada comité de la Junta realiza una autoevaluación de su desempeño enfocada en las responsabilidades clave del comité. Como parte del proceso de evaluación, cada director completa un cuestionario de autoevaluación del comité desarrollado por el Comité de Gobernanza. Todos los comités revisaron los comentarios de sus autoevaluaciones, al igual que toda la Junta Directiva. Los aprendizajes clave de las autoevaluaciones de la Junta Directiva y de los comités

juegan un papel importante en la información del enfoque de la Junta Directiva hacia la planificación de la renovación y la sucesión.

Revisiones de desempeño de 360 grados

Durante los últimos cinco años, se ha mejorado el proceso de autoevaluación de la Junta Directiva y se incluyeron revisiones periódicas de desempeño de directores individuales de “360 grados”, que implican una evaluación confidencial del desempeño de los directores seleccionados por el Comité de Gobernanza por parte de cada uno de sus otros directores, miembros clave de la alta gerencia y representantes de ciertas empresas independientes de terceros que interactúan de manera rutinaria con los directores evaluados. Una empresa independiente de gobernanza corporativa recopila y comunica los resultados de estas revisiones a los directores evaluados.



Obtenga más información sobre nuestra Junta Directiva y sus prácticas en nuestra [Declaración informativa del año fiscal 2022](#).

Reclutamiento de una Junta Directiva diversa

Como cuestión de práctica, nuestra Junta Directiva busca diversidad en los nominados, incluida la revisión mejorada de la perspectiva y experiencia a través de la diversidad en la raza, el género, el origen étnico, la cultura, la edad, el origen geográfico, la educación y las experiencias profesionales y de vida. Tres de nuestros nominados a la Junta Directiva son mujeres, una de las cuales es afroamericana, mientras que uno de nuestros nominados a la Junta Directiva no es de los EE. UU.

Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad de nivel directivo de Sysco se reúne tres veces al año, y cada reunión se centra en uno de los tres pilares de la compañía: las personas, los productos y el planeta. El Comité de Sostenibilidad revisa y actúa en calidad de asesor de la Junta Directiva y la gerencia con respecto a las políticas y a las estrategias que afectan la función de Sysco como organización socialmente responsable. Revisan, evalúan y realizan aportes sobre el desarrollo y la implementación de la estrategia de sostenibilidad de Sysco, y sobre la implementación y el progreso hacia el logro de los objetivos de sostenibilidad para 2025 de Sysco. El Comité de Sostenibilidad también revisa áreas como donaciones filantrópicas, programas agrícolas e iniciativas de almacenamiento y transporte, que están diseñadas para reducir el impacto ambiental de la compañía mientras abordan los desafíos planteados por el cambio climático.

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

Junta Directiva

● Gestión de riesgo

Privacidad de datos y ciberseguridad

Relaciones con el gobierno

APÉNDICE

Adoptamos un enfoque proactivo para gestionar el riesgo de Sysco y minimizar nuestra exposición al riesgo.

El Equipo de Liderazgo Ejecutivo (Executive Leadership Team, ELT) de Sysco es responsable de identificar, gestionar y mitigar los riesgos empresariales. Nuestro ELT rinde cuentas ante el Comité de Auditoría y a la Junta Directiva de Sysco de manera periódica con respecto a la gestión de los riesgos empresariales (enterprise risk management, ERM). El Comité de Auditoría es responsable de revisar el proceso de ERM de Sysco, que hemos mejorado en los últimos años. El proceso comienza con un análisis frecuente de los problemas de riesgo por parte del ELT, seguido de un enfoque de evaluación de riesgos profundo. En función de esas conversaciones, se crea un plan de ERM para reducir la exposición de Sysco al riesgo. El plan incluye el monitoreo de su implementación por parte de los gerentes de Sysco y el seguimiento de toda la información relacionada con el riesgo. Estos esfuerzos se llevan a cabo dentro de una cadencia de gobernanza e informes, y los comités de la Junta Directiva ayudan a supervisar el proceso de ERM dentro de las áreas respectivas de la autoridad de supervisión delegada de los comités.

Código de conducta global

En Sysco, queremos brindar un servicio excepcional con integridad. Nuestro Código de conducta global (el Código) describe nuestros estándares y expectativas, en línea con el propósito y los valores de nuestra compañía. Exigimos que todos los directores, funcionarios y empleados, incluido nuestro director ejecutivo, director financiero, director de contabilidad y encargado de control, comprendan y cumplan con este Código.

Los temas prioritarios abordados por el Código incluyen los siguientes:

- Seguridad alimentaria
- Fraude
- Prevención de la corrupción y el soborno
- Leyes de exportación e importación y sanciones comerciales
- Derechos humanos
- Diversidad e inclusión
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Defensa de la competencia
- Competencia y comercio justo
- Información confidencial
- Conducta profesional, incluidas las relaciones con los clientes, igualdad de oportunidades, pago de gratificaciones y recepción de pagos u obsequios
- Contribuciones políticas
- Conflictos de interés
- Uso de información privilegiada
- Divulgación financiera
- Propiedad intelectual

El Comité de Gobernanza revisa de manera periódica el Código y exige que cada empleado de Sysco cumpla estrictamente con todas las leyes y reglamentaciones aplicables a nuestro negocio. También exigimos que los empleados informen cualquier violación o sospecha de violación del Código. Obtenga más información en nuestra [Declaración informativa del año fiscal 2022](#).

Nuestros valores



Basados en la integridad



Trabajamos en equipo



Estamos comprometidos con la inclusión



Definimos la excelencia



Creemos con responsabilidad

Capacitación anual sobre el Código de conducta empresarial (Code of Business Conduct, COBC)

Administramos la capacitación sobre el COBC para educar a los empleados sobre temas y comportamientos importantes del COBC. La capacitación es obligatoria en toda la empresa y nuestro objetivo es garantizar que el contenido sea relevante e interesante para una amplia gama de estilos de aprendizaje. Al garantizar que todos los empleados conozcan nuestras expectativas del COBC, minimizamos los riesgos financieros y de reputación de nuestra compañía. Los temas cubiertos en la capacitación incluyen los siguientes:

- Prevención del acoso
- Antisoborno
- Integridad contable y financiera
- Defensa de la competencia
- Prevención de conflictos de interés
- Denuncia de conducta indebida

Privacidad de datos y ciberseguridad

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

Junta Directiva

Gestión de riesgo

- Privacidad de datos y ciberseguridad

Relaciones con el gobierno

APÉNDICE

Como líder mundial en distribución de servicios de alimentación, confiamos en la tecnología en casi todo lo que hacemos. Nos enfocamos en garantizar un entorno tecnológico responsable, que cumplen con los requisitos y seguro.

La tecnología desempeña un papel sustancial en todos los aspectos de las operaciones de Sysco. En línea con nuestros objetivos estratégicos, continuamos implementando iniciativas de tecnología empresarial de vanguardia. Sabemos que nuestros clientes confían en que seremos buenos administradores de sus datos. Nos tomamos esa responsabilidad en serio, y nuestro compromiso con la ciberseguridad es inquebrantable. El equipo digital de Sysco guía nuestro enfoque hacia la privacidad de datos, la gestión de ciberseguridad y la mitigación de riesgos. Nuestro director de información, director digital y director de seguridad de la información supervisan este enfoque, con la supervisión final de nuestra Junta Directiva. Dos de nuestros directores de la Junta Directiva son expertos en asuntos de ciberseguridad con experiencia en sistemas de tecnología de la información y oportunidades y riesgos relacionados. Aprovechamos su experiencia para proteger nuestra empresa y adoptar las tecnologías necesarias para facilitar el crecimiento responsable.



Relaciones con el gobierno

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

Junta Directiva

Gestión de riesgo

Privacidad de datos
y ciberseguridad

● Relaciones con el gobierno

APÉNDICE

Nuestra misión de brindar éxito a nuestros clientes depende de una política pública sólida. Buscamos un enfoque colaborativo e inclusivo para tomar decisiones relacionadas con las políticas.

Trabajamos junto con las partes interesadas de nuestra industria, nuestros proveedores y nuestros clientes para abogar por nuestras prioridades. Lo hacemos a nivel local, estatal, federal e internacional. Este compromiso es fundamental para garantizar que, en todos los niveles del gobierno, los intereses de nuestros clientes, empleados y accionistas estén debidamente representados. Las prioridades y las actividades de política pública de Sysco se revisan regularmente con la alta gerencia y con la Junta Directiva.

Actividades de grupos de presión

Sysco promueve y protege los intereses de nuestra compañía ejerciendo presión directa en funcionarios del gobierno sobre una amplia variedad de asuntos. Algunas cuestiones comunes incluyen agricultura, bienestar animal, energía y medioambiente, seguridad alimentaria, atención médica,

inmigración, nutrición, trabajo, seguridad ocupacional y licencias, etiquetado de productos, impuestos, comercio, transporte e indemnización por accidentes de trabajo.

Sysco cumple con todas las leyes federales y estatales de los EE. UU. en materia de grupos de presión, que exigen informar sobre la actividad de los grupos de presión. Para el año fiscal 2022, Sysco informó gastos en grupos de presión a nivel federal en EE. UU. por 200 000 de USD en informes presentados ante el secretario de la Cámara de Representantes de los EE. UU. y el secretario del Senado de los EE. UU. En jurisdicciones fuera de los EE. UU., Sysco cumple con todas las leyes aplicables en materia de grupos de presión.

Participación en agrupaciones empresariales

Sysco trabaja con una amplia gama de industrias y organizaciones que tienen objetivos y metas comerciales similares. Para ayudar a lograr prioridades legislativas y regulatorias en cuestiones importantes para nuestras estrategias comerciales generales, mantenemos afiliaciones en varias agrupaciones empresariales de la industria. No siempre estaremos de acuerdo con cada postura que adoptan estas organizaciones, pero hemos descubierto que proporcionar nuestra opinión es una manera constructiva de influir en los resultados de la política. Eso es cierto, ya sea que estemos a favor o en contra de una postura en particular. Una lista de nuestras membresías y cuotas está [disponible aquí](#).

Contribuciones políticas

Participamos en el proceso político al brindar apoyo financiero a determinados candidatos y al realizar campañas de defensa que respaldan los objetivos comerciales de Sysco. El Comité de Política Pública de Sysco Corporation determina el nivel de nuestras contribuciones y participación. El comité es un grupo multifuncional compuesto por miembros del

liderazgo ejecutivo de Sysco, de Relaciones Gubernamentales, del Departamento Legal, de Relaciones con Inversores, de Comunicaciones y otros líderes funcionales relevantes.

El Good Government Committee, Inc. de Sysco Corporation (Sysco PAC) se estableció para permitir que los empleados elegibles participen en el proceso político. Sysco PAC está regido por una junta directiva separada compuesta por miembros de PAC de toda nuestra compañía. Estos miembros incluyen representantes del liderazgo ejecutivo y funcional, incluidos el centro de apoyo y el liderazgo de campo. Sysco PAC hace contribuciones a candidatos federales, estatales y locales de los EE. UU. de acuerdo con las leyes y con las reglamentaciones electorales. La membresía en Sysco PAC es estrictamente voluntaria y se puede suspender en cualquier momento.

Sysco PAC está regulado por la Comisión Federal de Elecciones (Federal Election Commission, FEC) y presenta informes, según sea necesario, ante la FEC y las comisiones electorales estatales relevantes. Los informes presentados ante la FEC están disponibles públicamente en el [sitio web de la FEC](#).



Visite nuestro [sitio web](#) para obtener más información sobre las relaciones de Sysco con el gobierno y su participación en políticas públicas.

Apéndice



En esta sección:

- Recursos adicionales de sostenibilidad
- Materialidad y participación de las partes interesadas
- Declaraciones de garantía

Recursos adicionales de sostenibilidad

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

- Recursos adicionales de sostenibilidad

Materialidad y participación de las partes interesadas

Declaraciones de garantía

Consulte a continuación los enlaces útiles para obtener información adicional sobre nuestros esfuerzos de sostenibilidad y temas relacionados, incluida la forma en que administramos, y las divulgaciones, como nuestros informes del CDP.

Acerca de Sysco y nuestra Junta Directiva

- Descripción general del negocio: [página 3, Informe anual de 2022](#)
- Segmentos de informes: [página 3, Informe anual de 2022](#)
- Clientes y productos: [página 4, Informe anual de 2022](#)
- Recursos humanos: [página 5, Informe anual de 2022](#)
- Composición y responsabilidad de la Junta Directiva: [página 13, Declaración informativa de 2022](#)
- Comités de la Junta Directiva: [página 15, Declaración informativa de 2022](#)
- Supervisión de riesgos: [página 19, Declaración informativa de 2022](#)
- Código de conducta: [página 37, Declaración informativa de 2022](#)
- Cómo informar una inquietud o violación: [página 37, Declaración informativa de 2022](#)
- Debate y análisis de compensación: [página 44, Declaración informativa de 2022](#)

Otros recursos

- [Código de conducta para empleados](#)
- [Código de conducta para proveedores](#)
- [Comité de CSR de nivel directivo](#)
- [CDP Cambio climático, año calendario 2021](#)
- [CDP Agua, año calendario 2021](#)
- [Aceite de palma ACOP, año calendario 2021](#)
- [Informe de bosques, mayo de 2021](#)
- [Informe de sostenibilidad de mariscos de Sysco](#)



Materialidad y participación de las partes interesadas

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Recursos adicionales de sostenibilidad

- Materialidad y participación de las partes interesadas
- Declaraciones de garantía

La estrategia de sostenibilidad de Sysco se basa en nuestra evaluación de materialidad de 2018, que identificó los temas ESG que nuestras partes interesadas consideraron más importantes y/o influyentes en sus decisiones.¹ La compañía completó una actualización de materialidad en el año fiscal 2022 para ayudar a garantizar que la matriz fuera adecuada para el propósito y para reflejar mejor la empresa global.

Nuestras principales partes interesadas

Empleados

Nuestros 71 000 empleados globales dan vida a las prioridades estratégicas de Sysco y hacen posible el crecimiento de nuestra compañía. Sabemos que nuestros empleados y talentos futuros se preocupan profundamente por cómo nos relacionamos con las comunidades, y nuestra estrategia de sostenibilidad se ha convertido en una herramienta valiosa en nuestros esfuerzos de reclutamiento y retención. Nos relacionamos con los empleados a través de Sysco Speaks (nuestra encuesta de participación en toda la compañía), "The Dish" (nuestro sitio de intranet), Thrive (nuestra plataforma de aprendizaje en línea nueva), Sysco To-Go (aplicación interna de noticias y recursos para los empleados de Sysco), redes sociales y otros canales. En el año fiscal 2022, continuamos expandiendo nuestros esfuerzos de compromiso, comunicación y desarrollo para apoyar a todos nuestros empleados globales.

Clientes

Sysco da prioridad a los clientes. Sus necesidades y expectativas son componentes fundamentales de nuestras prioridades de sostenibilidad. Nos relacionamos con los clientes a través de múltiples canales, incluidas las interacciones con los consultores de ventas, las encuestas de servicio al cliente, las comunicaciones en línea y las revisiones estratégicas, mientras mantenemos un diálogo y

una asociación continuos para ayudar a los clientes a entregar alimentos seguros y de calidad a sus consumidores.

Inversionistas

Nuestro éxito continuo depende de ganar la confianza y el apoyo de los accionistas de Sysco. Sabemos que un segmento creciente de nuestra base de inversionistas está interesado en cómo abordamos los problemas sociales y ambientales. Los involucramos de diversas maneras, lo que incluye informes financieros, reuniones anuales de accionistas, presentaciones en conferencias de inversionistas, CDP y otras divulgaciones de calificaciones, y reuniones con inversionistas interesados.

Reguladores

Cumplir con los requisitos reglamentarios e interactuar con las autoridades reguladoras correspondientes es esencial para las actividades de nuestro negocio. Nos relacionamos de manera periódica con entidades como el Departamento de Transporte de los EE. UU., la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional, la Agencia de Protección Ambiental y el Departamento de Seguridad Nacional, así como con las agencias competentes en las otras jurisdicciones en las que operamos.

Organizaciones no gubernamentales (ONG)

Respetamos el papel que desempeñan las ONG en impulsar un cambio positivo, y nos asociamos con muchas de ellas, incluidas el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund), la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (Global Food Safety Initiative) y el Centro para la Integridad Alimentaria (Center for Food Integrity). Estas asociaciones nos ayudan a comprender mejor la variedad de desafíos ambientales y sociales, así como de cómo Sysco puede contribuir a las soluciones.

Proveedores

Para cumplir con nuestros clientes y promover nuestra agencia de sostenibilidad, es fundamental que colaboremos estrechamente con los proveedores de Sysco. Nos relacionamos con los proveedores a través de encuestas y revisiones comerciales regulares, así como en un proceso de planificación comercial conjunta con varios proveedores estratégicos. También nos asociamos con proveedores para promover nuestras prioridades de sostenibilidad, incluso a través del programa IPM, en el que Sysco trabaja con los productores participantes para implementar prácticas agrícolas sostenibles.

Compañeros

El compromiso con los participantes de la industria nos ayuda a promover las mejores prácticas e influir en las mejoras normativas y legislativas. Por ejemplo, un impulsor importante en nuestro trabajo es el Consejo de Bienestar Animal de Sysco, que reúne a profesionales académicos y de la industria calificados en bienestar animal para proporcionar a los líderes de Sysco orientación sobre el diseño, el desarrollo y la implementación de programas de bienestar animal. Los miembros del Consejo también ofrecen perspectivas sobre los problemas emergentes y las mejores prácticas, se reúnen una vez por año con los equipos de aseguramiento de calidad y sostenibilidad de Sysco para analizar los problemas de bienestar animal, incluido el desempeño de los proveedores. Otro ejemplo es nuestro trabajo con la Federación Británica de Alimentos Congelados (British Frozen Food Federation, BFFF). A través de la BFFF, nuestro equipo del Reino Unido y los pares europeos están trabajando con el Programa de Acción de Desperdicios y Recursos (Waste & Resources Action Programme, WRAP) para reducir los desperdicios, desarrollar productos sostenibles y utilizar recursos de manera eficiente.

¹ La materialidad ESG, como se utiliza en este informe, y nuestro proceso de evaluación de la materialidad ESG, es diferente de cuando se utiliza en el contexto de las obligaciones de divulgación de la Comisión de Bolsa y Valores (SEC). Los problemas considerados importantes a los fines de este informe y a los fines de determinar nuestra estrategia ESG no pueden considerarse importantes a los fines de los informes de la SEC, ni la inclusión de información en este informe indica que el tema o la información sean importantes para los resultados comerciales u operativos de Sysco.

Declaraciones de garantía

ACERCA DE SYSCO

PERSONAS

PRODUCTOS

PLANETA

GOBERNANZA

APÉNDICE

Recursos adicionales de sostenibilidad

Materialidad y participación de las partes interesadas

● Declaraciones de garantía

Ser transparentes sobre nuestro desempeño en sostenibilidad es un componente fundamental para asumir la responsabilidad y lograr nuestros objetivos. Por lo tanto, este año ampliamos nuestra garantía de terceros más allá de la verificación ambiental. Continuaremos realizando una evaluación/verificación adicional de los puntos de datos clave en el futuro.

Declaración de garantía de LRQA

Contratamos a LRQA para proporcionar un nivel limitado de garantía para los siguientes datos relacionados con el año calendario 2021:

- Emisiones de GEI directas (alcance 1) e indirectas de energía (alcance 2)
- Emisiones de GEI de alcance 3 (verificadas por LRQA, solo incluyen viajes de negocios: estadías en hoteles, alquiler de automóviles y viajes aéreos)
- Agua extraída, descargada y consumida

La Declaración de garantía independiente de LRQA está disponible [aquí](#).

Declaración de garantía de EY

Contratamos a EY para que realice una garantía limitada sobre varios parámetros ESG del año fiscal 2022, que incluyen lo siguiente:

- Donaciones benéficas: donaciones de comidas
- Donaciones benéficas: donaciones monetarias
- Abastecimiento sostenible/responsable: porcentaje de libras de café vendidas
- Abastecimiento sostenible/responsable: porcentaje del volumen vendido de toallas de papel, servilletas de papel, pañuelos de papel para baño y faciales

Hay más información disponible [aquí](#).





Si tiene preguntas o comentarios sobre este informe, comuníquese con el Equipo de Sostenibilidad de Sysco a través de sustainability@sysco.com.

©2022 Sysco Corporation. Todos los derechos reservados.

