



Sysco

BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE

Recommandations sur la distanciation sociale PAR PRÉCAUTION POUR LA COVID-19

La pandémie de COVID-19 a introduit plusieurs nouveaux termes. Un de ces termes est la « distanciation sociale », parfois appelée éloignement physique.

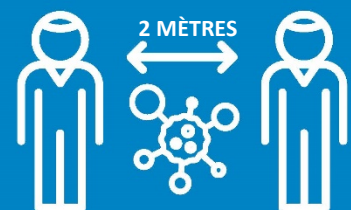
Que dois-je savoir par rapport aux recommandations du Center for Disease Control (CDC) (É.-U.) sur la distanciation sociale?

Le CDC a publié des directives quant aux événements d'envergure et aux grands rassemblements, incluant les conférences, les festivals, les parades, les concerts, les événements sportifs, les mariages et tout autre type d'assemblées. Pour les 8 prochaines semaines, les organisateurs (individuels ou groupes) doivent annuler ou reporter les événements qui rassembleraient 50 personnes ou plus partout aux États-Unis. Cette directive ne s'applique pas au fonctionnement quotidien d'organisations telles que les écoles, les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises. Par contre, certains États et municipalités imposent de nouvelles restrictions quant aux activités des restaurants.

Qu'est-ce que la distanciation sociale?

La définition de la distanciation sociale est d'augmenter délibérément l'espace physique entre personnes pour éviter de propager la maladie.

- Les experts nous avisent de rester à au moins 2 mètres (6 pieds) des autres.
- Cette distance est recommandée puisque lorsque quelqu'un tousse ou éternue, il pulvérise de petites gouttelettes de liquide de son nez et de sa bouche qui peuvent contenir le virus. Si vous êtes trop près, vous risquez de respirer les gouttelettes qui contiennent peut-être le virus de la COVID-19, si la personne qui tousse est atteinte de la maladie.





Comment intégrer la distanciation sociale dans votre boutique

Créer un environnement sécuritaire :

- Restez à au moins 2 mètres (6 pieds) des autres.
- Téléchargez et imprimez les décalques de plancher disponibles dans la boîte à outils pour Boutique éphémère.
- Placez les décalques sur les chemins les plus utilisés des clients ainsi qu'en tant que bonne pratique à l'arrière.
- Limitez le nombre de clients dans les endroits plus petits.
- Surveillez le flux de trafic entrant et sortant de votre boutique.
- Ayez du personnel spécifiquement pour contrôler les foules et pour assurer l'éloignement physique.
- Distribuez des lingettes ou du désinfectant pour les mains aux clients à l'entrée pour plus de précautions avant qu'ils touchent aux paniers.

La distanciation sociale à la caisse

- Portez des gants lorsque vous recevez les paiements.
- Si possible, utilisez le paiement mobile plutôt que par carte ou en argent comptant. Exemple : Apple Pay.
- Gardez une distance sécuritaire pendant la transaction en vous éloignant pendant que le client complète le paiement.
- Gardez des lingettes ou du désinfectant pour les mains à portée de main, si possible.

Stocker les produits :

- Utilisez votre espace de façon efficace pour faciliter la circulation.
- Désinfectez tout récipient entre chaque utilisation.
- Respectez les directives de votre municipalité.

Directives d'arrière-boutique :

- Créez plus de modèles d'horaires pour de petits groupes. Échelonnez les heures de début des quarts des employés d'au moins 20 minutes pour réduire la congestion de l'arrière-boutique ou des aires de stockage. Tentez de créer au moins 4 heures de début différentes.
- Les rassemblements d'employés sur les heures de repas devraient être échelonnés en petit groupe pour respecter la distanciation sociale. Prévoyez un écart de 10 minutes entre les pauses repas pour faciliter le nettoyage. Tentez de créer au moins 4 heures de repas différentes.
- Les rassemblements d'employés durant les pauses devraient être échelonnés pour respecter l'éloignement physique. Prévoyez un écart de 10 minutes entre les pauses pour faciliter le nettoyage. Tentez de créer au moins 4 heures de pauses différentes.
- Revoyez votre aire de réception des produits pour respecter la distance de 2 mètres lors de votre livraison Sysco.

Visitez www.sysco.ca/pop-up-shop