

**Sysco**<sup>®</sup>

# Horizons **FUTURS**

Exercice 2022 Rapport sur le développement durable





# Table des matières

## **3 À PROPOS DE SYSCO**

- 4 À propos de ce rapport
- 5 Aperçu de Sysco
- 6 Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance
- 7 Faire évoluer nos objectifs en matière de développement durable
- 8 Notre objectif en action
- 10 Perspectives en matière de leadership

## **11 LES PERSONNES**

- 12 Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- 15 Diversité, équité et inclusion
- 18 Diversité des fournisseurs
- 20 Engagement des associés
- 21 Apprentissage et perfectionnement
- 23 Santé et bien-être

## **25 LES PRODUITS**

- 26 Bien-être animal
- 28 Approvisionnement responsable
- 34 Droits de la personne
- 35 Innovation des produits

## **37 PLANÈTE**

- 38 Climat et énergie
- 42 Agriculture durable
- 44 Réduction des déchets

## **46 GOUVERNANCE**

- 47 Conseil d'administration
- 48 Gestion des risques
- 49 Confidentialité des données et cybersécurité
- 50 Relations gouvernementales

## **51 ANNEXE**

- 52 Ressources supplémentaires en matière de développement durable
- 53 Matérialité et engagement des parties prenantes
- 54 Déclarations d'assurance

# À propos de Sysco

**Sysco est le chef de file mondial de la vente, du marketing et de la distribution de produits alimentaires aux restaurants, aux établissements de soins de santé et d'éducation, aux établissements d'accueil et autres clients qui préparent des repas hors foyer. Notre gamme de produits compte aussi de l'équipement et des fournitures pour les industries des services alimentaires et de l'accueil. Avec plus de 71 000 associés, la société gère 333 sites de distribution dans le monde entier et dessert plus de 700 000 emplacements de clients. Durant l'exercice 2022 terminé le 3 juillet 2022, la société a réalisé des ventes de plus de 68,6 milliards \$.**



**Pour en savoir plus, rendez-vous sur [sysco.com](https://www.sysco.com) ou communiquez avec nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).**



## **Dans cette section :**

- À propos de ce rapport
- Aperçu de Sysco
- Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance
- Faire évoluer nos objectifs en matière de développement durable
- Notre objectif en action
- Perspectives en matière de leadership

# À propos de ce rapport

## À propos de Sysco

### ● À propos de ce rapport

Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

## LES PERSONNES

## PRODUITS

## LA PLANÈTE

## GOUVERNANCE

## ANNEXE

Les renseignements contenus dans ce rapport reflètent principalement le rendement en matière de développement durable de Sysco Corporation aux États-Unis (É.-U.) et au Canada au cours de l'exercice 2022. Ce rapport a été publié conformément à l'indice Global Reporting Index (GRI); notre [indice GRI 2022](#) peut être téléchargé sur notre site Web. De plus, ce rapport comprend notre deuxième indice du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et des mises à jour annuelles sur notre impact mondial et nos objectifs et progrès en matière de développement durable<sup>1</sup>. Pour plus d'informations sur l'empreinte carbone et l'utilisation de l'eau de Sysco, veuillez consulter nos réponses du [CDP 2022 sur le climat](#) et [l'eau](#), et veuillez consulter notre [rapport annuel et nos déclarations](#) auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) pour plus d'informations sur les opérations et le rendement commercial de Sysco.



**Nous apprécions la rétroaction de tous nos intervenants. Pour toute question ou tout commentaire concernant ce rapport, veuillez communiquer avec l'équipe de développement durable de Sysco à l'adresse [sustainability@sysco.com](mailto:sustainability@sysco.com).**



<sup>1</sup> Dans notre rapport 2021 sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), cela était représenté comme nos objectifs et nos progrès en matière de RSE.

# Aperçu de Sysco

## À propos de Sysco

À propos de ce rapport

### • Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

## LES PERSONNES

## PRODUITS

## LA PLANÈTE

## GOVERNANCE

## ANNEXE

**68,6 G\$**  
en ventes annuelles

**333**  
Installations de distribution

## Quatre segments commerciaux

1. Services alimentaires aux États-Unis
2. Services alimentaires internationaux
3. SYGMA
4. Autres – Fourniture d'hébergement hôtelier

## Clients

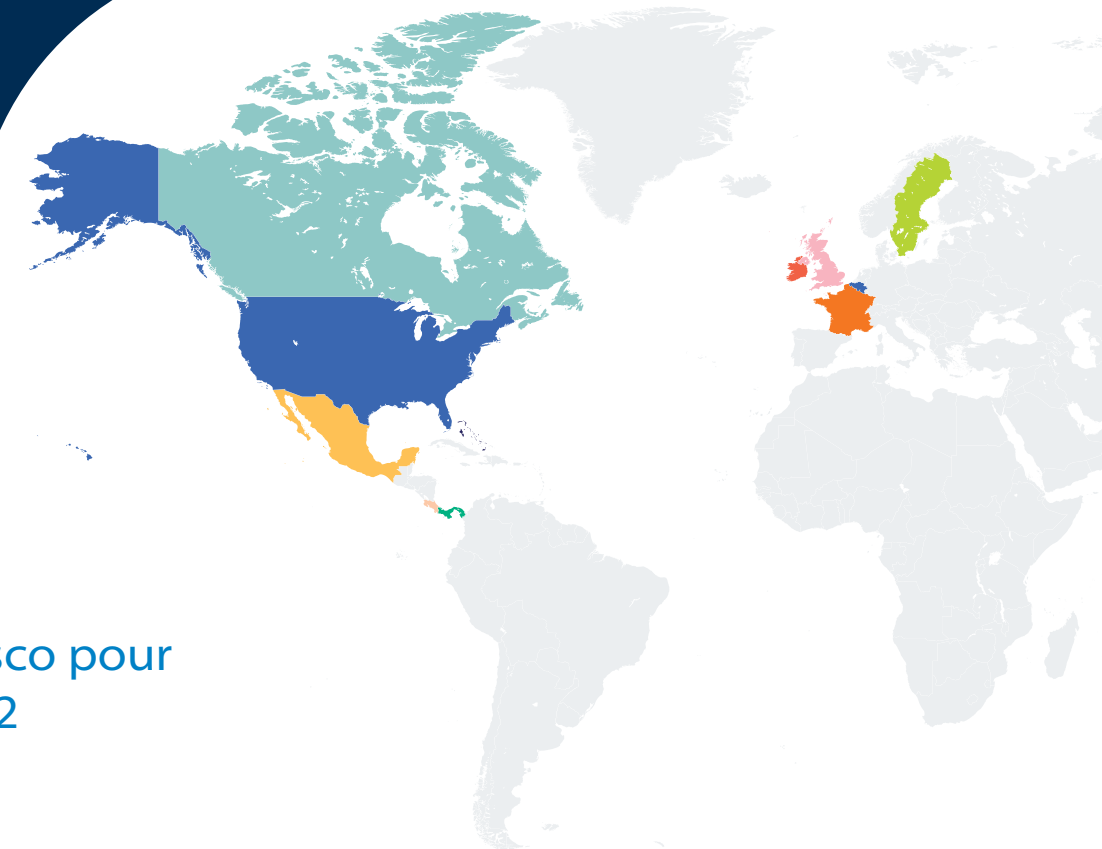
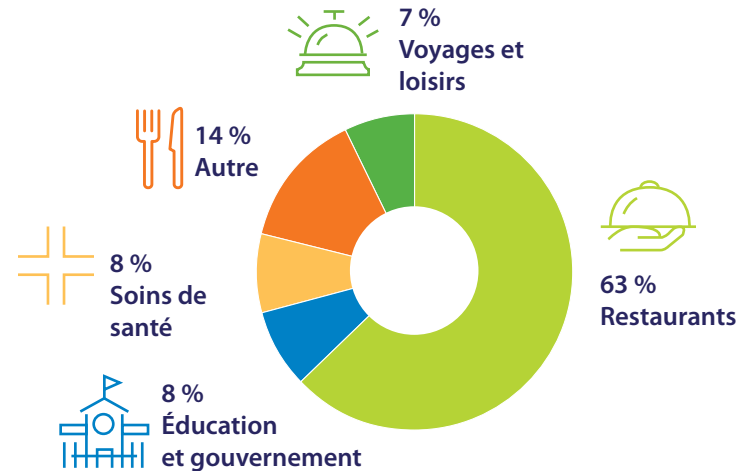
Nous avons fourni des produits et des services connexes aux sites des clients, notamment :

- Restaurants
- Établissements de soins de santé et établissements d'enseignement
- Établissements d'hébergement

**~700 000**  
Sites de clients

Plus de **71 000**  
des associés dans le monde entier

## Ventes totales de Sysco pour l'exercice 2022



## Empreinte mondiale

Notre présence s'étend en Amérique et en Europe, avec des activités dans les pays suivants :

- États-Unis
- France
- Royaume-Uni
- Canada
- Mexique
- Suède
- Irlande
- Bahamas
- Belgique
- Costa Rica
- Panama

# Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

## À propos de Sysco

À propos de ce rapport  
Aperçu de Sysco

## ● Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

## LES PERSONNES

## PRODUITS

## LA PLANÈTE

## GOVERNANCE

## ANNEXE

## Chez Sysco, nous définissons l'avenir des services alimentaires et de la chaîne d'approvisionnement.

Partout dans le monde, les associés de Sysco sont unis derrière notre objectif : **connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres**. Cette aspiration nous pousse à aller plus loin, à en faire plus et à innover en nouvelles solutions qui garantissent que tout le monde a sa place à la table de Sysco.

Notre objectif repose sur notre stratégie de croissance, qui favorise une **croissance responsable et réfléchie** dans cinq piliers : le numérique, les solutions de produits, la chaîne d'approvisionnement, les équipes clients et les horizons futurs. Ensemble, ces piliers alimentent la transformation de notre entreprise pour permettre une croissance de l'industrie de 1,5 fois d'ici l'exercice 2024.

Notre pilier Horizons futurs, en particulier, reflète notre engagement à croître de manière responsable. Cela nous pousse à **cultiver de nouveaux canaux, segments et capacités tout en agissant en tant que bons gardiens de notre entreprise et de la planète**. De plus, nous nous dirigeons vers un « leadership en matière de coûts » pour financer notre formule de croissance.

## Notre stratégie de développement durable

Nous concentrons nos efforts sur les enjeux où nous croyons pouvoir avoir l'impact le plus positif. Alors que nous relevons des défis comme le changement climatique et une économie mondiale en évolution, notre stratégie de développement durable guide nos actions et nos décisions dans trois domaines clés :

- Les personnes
- Les produits
- La planète

Notre stratégie est mondiale, avec des entreprises Sysco du monde entier qui exploitent des programmes de développement durable robustes. Nous travaillons également sur les marchés géographiques, réglementaires et locaux afin d'élaborer des objectifs propres à chaque pays et à chaque entreprise.

Notre stratégie et nos objectifs en matière de développement durable sont fondés sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODDNU). Bien que nous n'ayons pas élaboré un cadre distinct pour les ODD, ce rapport souligne la façon dont notre travail contribue au succès de plusieurs ODD clés :

- ODD 2 : S'attaquer au soulagement de la faim
- ODD 5 : Diversité, équité et inclusion
- ODD 7 : Énergie propre
- ODD 14 et 15 : Approvisionnement responsable



Nous savons que les investisseurs et les autres parties prenantes souhaitent voir des preuves de notre alignement sur les ODD. Nous prévoyons faire évoluer notre approche au cours des prochaines années.



## Nos ingrédients pour réussir

- **Notre mission** : Assurer le succès de nos clients grâce à des personnes, à des produits et à des solutions de premier plan au sein de l'industrie
- **Notre identité** : Ensemble, nous définissons l'avenir des services alimentaires et de la chaîne d'approvisionnement
- **Nos valeurs** : Favoriser l'intégrité, s'engager envers l'inclusion, travailler ensemble, définir l'excellence, croître de manière responsable
- **Notre objectif** : Tisser des liens à l'échelle mondiale pour partager les ressources alimentaires et s'entraider
- **Notre stratégie de formule de croissance** : Numérique, solutions de produits, chaîne d'approvisionnement, équipes clients, horizons futurs

# Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à stimuler les progrès dans ces domaines en travaillant à l'atteinte de nos objectifs de développement durable pour 2025.

## À propos de Sysco

À propos de ce rapport

Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

## Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

## LES PERSONNES

## PRODUITS

## LA PLANÈTE

## GOUVERNANCE

## ANNEXE



## LES PERSONNES

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Philanthropie et dons à la communauté	Diversité, équité et inclusion	Santé et bien-être
<b>Objectifs de Sysco 2025<sup>1</sup> et progrès</b>	<p><b>Objectif :</b> Générer 500 millions \$ de bienfaisance dans nos communautés mondiales.</p> <p><b>Progrès :</b> Avons généré 231 millions de dollars<sup>2</sup></p>	<p><b>Objectif :</b> Augmenter la diversité ethnique et de genre des associés aux États-Unis à 62 %.</p> <p><b>Progrès :</b> Atteint</p> <p><b>Objectif :</b> Augmenter les dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 25 %<sup>3</sup>.</p> <p><b>Progrès :</b> Augmentation des dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 7,8 % par rapport à l'année dernière</p>	<p><b>Objectif :</b> Doubler la participation des associés aux programmes de santé et de bien-être.</p> <p><b>Progrès :</b> Participation accrue de 18 % au cours de l'année civile 2021</p> <p><b>Objectif :</b> Augmenter les produits de notre portefeuille qui offrent des avantages en matière de santé et de mieux-être.</p> <p><b>Progrès :</b> Des options « meilleures pour vous » élargies dans notre plateforme Cutting Edge Solutions</p>



## LES PRODUITS

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Approvisionnement responsable	Droits de la personne	Bien-être animal
<b>Objectifs de Sysco 2025<sup>1</sup> et progrès</b>	<p><b>Objectif :</b> Établir des directives d'approvisionnement responsable pour cinq produits de base essentiels.</p> <p><b>Progrès :</b> Avons établi des engagements pour le bœuf, le papier, le soya et le café</p>	<p><b>Objectif :</b> Veiller à ce que tous les fournisseurs de premier rang à risque élevé acceptent les principes du Code de conduite des fournisseurs.</p> <p><b>Progrès :</b> Avons complété 175 vérifications des installations de la marque Sysco</p>	<p><b>Objectif :</b> Tous les fournisseurs de protéines de la marque Sysco devront se conformer aux exigences requises dans la politique sur le bien-être animal pour les fournisseurs de Sysco.</p> <p><b>Progrès :</b> Retour aux pratiques de vérification d'avant la COVID-19 au cours de l'exercice 2022 pour continuer à impliquer les fournisseurs</p>



## LA PLANÈTE

Domaines d'intérêt mondiaux en matière de développement durable	Agriculture durable	Énergie et carbone	Réduction des déchets
<b>Objectifs de Sysco 2025<sup>1</sup> et progrès</b>	<p><b>Objectif :</b> Étendre notre programme d'agriculture durable à cinq cultures fraîches.</p> <p><b>Progrès :</b> Atteint et doublé pour inclure 10 cultures fraîches</p>	<p><b>Objectif :</b> Réduire nos émissions de portée 1 et 2 de 27,5 % d'ici 2030 par rapport à 2019.</p> <p><b>Progrès :</b> Sommes engagé à acheter jusqu'à 800 camions électriques et avons piloté une remorque de réfrigération électrique. Installation d'un système de panneaux solaires pour répondre à plus de 15 % des besoins énergétiques en Grande-Bretagne</p> <p><b>Objectif :</b> Travailler avec les fournisseurs représentant 67 % des émissions de portée 3<sup>4</sup> pour établir des objectifs fondés sur la science d'ici 2026.</p> <p><b>Progrès :</b> Les fournisseurs de Sysco représentant 27 % de nos émissions de portée 3 pour 2019 se sont engagés à atteindre ou à établir leurs propres objectifs de réduction<sup>5</sup></p>	<p><b>Objectif :</b> Détourner 90 % des déchets, y compris les aliments, des sites d'enfouissement.</p> <p><b>Progrès :</b> Avons détourné 67 % des déchets</p>

<sup>1</sup> É.U. seulement, sauf indication contraire.

<sup>2</sup> Comprend les dons en argent promis.

<sup>3</sup> L'objectif initial de Sysco, établi au cours de l'exercice 2018, comprenait des fournisseurs diversifiés certifiés et autosélectionnés et ne représentait que des fournisseurs appartenant à des minorités et à des femmes. Pour l'exercice 2021 et au-delà, nous n'incluons que des fournisseurs diversifiés certifiés dans nos rapports. Conformément à notre définition élargie de fournisseurs diversifiés, nous incluons également les entreprises détenues par des anciens combattants, des personnes LGBTQ+ et des personnes handicapées, en plus des entreprises détenues par des minorités ou des femmes.

<sup>4</sup> Se concentrer sur les biens et services achetés et les fournisseurs de transport en amont.

<sup>5</sup> En raison des changements dans nos opérations qui ont eu lieu pendant la pandémie de COVID-19, Sysco a connu une forte réduction des émissions de 2019 à 2020. À mesure que les opérations régulières reprennent, nous prévoyons une augmentation de nos émissions, qui diminueront encore une fois à mesure que nous atteindrons nos objectifs de 2030.

● Les entreprises mondiales de Sysco contribuent activement à la réalisation de cet objectif.

● Sysco Canada contribue activement à la réalisation de cet objectif.

○ Les entreprises européennes de Sysco contribuent activement à la réalisation de cet objectif.

# Notre objectif en action

## À propos de Sysco

À propos de ce rapport

Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

## ● Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

## LES PERSONNES

## PRODUITS

## LA PLANÈTE

## GOUVERNANCE

## ANNEXE

Chaque jour, nous travaillons fort avec nos collègues et nos parties prenantes pour mettre notre objectif en œuvre. Voici quelques-unes des façons dont nous avons connecté le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres au cours de l'exercice 2022.

### Les personnes

Nos associés sont passionnés par la réalisation de l'objectif de Sysco. Nous les avons soutenus en leur fournissant des ressources pour communiquer avec leurs collègues et leurs communautés et pour se perfectionner dans leur carrière. Nous avons également commencé à socialiser la stratégie de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) de Sysco dans l'ensemble de notre organisation, en établissant les structures, les ressources et les comportements pour nous assurer que tout le monde a sa place à notre table.



Avons lancé un nouveau programme de reconnaissance des bénévoles Sysco Gives Back et bénévolat de **10 500** heures



Avons donné **46 M \$**<sup>1</sup> de biens dans nos communautés locales, y compris **16 M** de repas<sup>2</sup>



Avons atteint **62 %** de diversité ethnique et de genre chez les associés basés aux États-Unis



Avons organisé le premier Sommet sur la diversité des fournisseurs de Sysco



Avons lancé trois nouveaux programmes de développement du leadership pour accroître le rendement et la fidélisation des leaders



TISSER DES LIENS À L'ÉCHELLE MONDIALE POUR PARTAGER LES RESSOURCES ALIMENTAIRES ET S'ENTRAIDER

### Les produits

Nous avons continué à nous concentrer sur l'approvisionnement efficace, éthique et responsable, en fournissant des produits de la plus haute qualité. Grâce à des partenariats avec des fournisseurs mondiaux et des organismes sans but lucratif, nous avons amélioré l'approvisionnement responsable et les fruits de mer durables. Nous avons également travaillé à lutter contre la déforestation tout en respectant les droits de la personne. Alors que nous alimentons la croissance de Sysco, nous avons tiré parti de notre plateforme Cutting Edge Solutions (CES) pour offrir de nouveaux produits novateurs afin de donner à nos clients un avantage pour adopter les tendances émergentes de l'industrie.



Avons attribué aux éleveurs **2,5 M \$** en subventions par le biais du programme Southern Plains Grassland



Joignez-vous à la World Wildlife Foundation pour lancer l'Alliance Pérou-Mahi



Avons lancé de **14** nouveaux concepts de produits par l'entremise de notre plateforme CES



Avons conduit **175** vérifications de responsabilité sociale dans **17** pays, avec **13** établissements ayant obtenu une note parfaite



<sup>1</sup> Comprend les dons en argent promis.

<sup>2</sup> Il s'agit du nombre de repas donnés en dollars américains à des banques alimentaires, des écoles ou d'autres organismes sans but lucratif au cours de l'exercice 2022. Notre calcul du nombre de repas donnés est dérivé du coût des produits donnés; un repas est défini par Feeding America (un organisme sans but lucratif basé aux États-Unis) comme valant 2,15 \$.



### À propos de Sysco

À propos de ce rapport

Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

### ● Notre objectif en action

Perspectives en matière de leadership

### LES PERSONNES

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOUVERNANCE

### ANNEXE

## La planète

Conformément à notre stratégie Formule de croissance, nous avons continué à exercer une bonne gestion environnementale. Des États-Unis au Royaume-Uni, en passant par la Suède et au-delà, nous avons investi profondément dans les énergies renouvelables et les solutions à teneur réduite en carbone. Nous sommes fiers d'avoir été la première entreprise de notre industrie à s'engager à atteindre un objectif scientifique visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES). Nous avons annoncé notre engagement à acheter jusqu'à 800 camions électriques et avons piloté une remorque réfrigérée électrique, ce qui, selon nous, se traduira par notre capacité à effectuer des livraisons à nos clients dans des véhicules entièrement électriques et très silencieux. Cela appuie notre objectif d'électrifier 35 % de notre parc de tracteurs américains d'ici 2030.



Avons étendu notre programme d'agriculture durable à **10** cultures fraîches



Avons élargi nos partenariats avec l'agriculture intérieure



Avons pris l'engagement d'acheter jusqu'à **800** camions électriques et avons piloté une remorque de réfrigération électrique



Avons installé un nouveau système de panneaux solaires en Grande-Bretagne et annoncé de nouveaux projets de ferme solaire chez Sysco Edmonton et une nouvelle installation à Calgary au Canada



## Gouvernance

Alors que nous développons notre entreprise pour aider à connecter et à nourrir plus de personnes dans le monde entier, Sysco est restée ancrée dans une gouvernance d'entreprise solide. Nos dirigeants ont continué à favoriser un changement transformateur en s'engageant avec les parties prenantes pour comprendre leurs priorités et leurs besoins en constante évolution. Au cours de l'exercice 2022, notre conseil d'administration a élu trois nouveaux administrateurs indépendants. Il a également continué à se concentrer sur le recrutement diversifié au conseil d'administration afin que Sysco puisse bénéficier d'une gamme de perspectives de leadership.



Avons ajouté trois nouveaux administrateurs indépendants à notre conseil d'administration



Avons ajouté des mesures environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) à la rémunération des cadres supérieurs

# Perspectives en matière de leadership

## À propos de Sysco

À propos de ce rapport

Aperçu de Sysco

Intégrer notre objectif et notre formule de stratégie de croissance

Faire progresser nos objectifs en matière de développement durable

Notre objectif en action

## Perspectives en matière de leadership

### LES PERSONNES

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

## Un message de Kevin Hourican, président et chef de la direction, et Neil Russell, vice-président principal des affaires générales et chef des communications

Sysco a subi une transformation commerciale, alimentée par notre stratégie Formule de croissance pour renforcer notre position de chef de file mondial de la distribution de services alimentaires. Notre approche en matière de développement durable nous aide à nous assurer que nous nous développons de manière responsable et délibérée tout en dirigeant notre industrie vers un avenir plus durable.

Nous sommes fiers des mesures mesurables que nous prenons pour avoir un impact positif dans les domaines des personnes, des produits et de la planète. Pour partager quelques faits saillants, au cours de l'exercice 2022, nous :

- Nous avons annoncé notre objectif basé sur la science de réduire nos émissions opérationnelles de 27,5 % d'ici 2030;
- Nous nous sommes engagés à acheter jusqu'à 800 tracteurs électriques pour soutenir notre objectif d'électrifier 35 % de notre flotte américaine d'ici 2030;
- Nous avons fait don de 16 millions de repas à l'échelle mondiale pour lutter contre la faim dans nos communautés et nous nous sommes engagés à verser 1 million de dollars à Feeding America grâce à notre programme phare Nourishing Neighbors;
- Nous avons élargi notre programme d'agriculture durable et doublé le nombre de cultures fraîches incluses; et
- Nous avons accordé aux éleveurs 2,5 millions de dollars en subventions dans le cadre du programme Southern Plains Grassland pour investir dans des pratiques de pâturage durables et des habitats fauniques.

De plus, nous avons lancé un programme mondial de reconnaissance des bénévoles pour célébrer et reconnaître nos associés qui ont redonné à leurs communautés. Nous sommes fiers de nos associés qui ont déclaré avoir fait 10 500 heures de bénévolat l'an dernier. Ces contributions sont un élément important pour nous aider à atteindre notre objectif Global Good, qui consiste à faire don de 500 millions de dollars de « bien » dans nos communautés d'ici 2025.



**Neil Russell**  
Vice-président directeur, Affaires générales et directeur des communications

**Kevin Hourican**  
Président-directeur général

Nous doublerons notre engagement envers le développement durable en associant notre rémunération de la haute direction à des initiatives ESG impliquant la représentation des genres, le recrutement diversifié et la réduction du carbone.

En lisant ce rapport, nous espérons que vous êtes tout aussi fiers des progrès que nous faisons et enthousiastes à l'idée de ce qui se profile à l'horizon pour Sysco. Nous avons établi une feuille de route claire pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable et avons pris un élan considérable au cours de la dernière année, mais il reste bien sûr encore beaucoup à faire.

Nous savons que nous ne pouvons pas y arriver seuls. Nous sommes reconnaissants pour le soutien de nos intervenants qui travaillent avec nous et nous mettent au défi d'aller plus loin. Tout le monde a sa place à la table de Sysco alors que nous ouvrons la voie à un avenir durable pour notre industrie.

Nous sommes impatients de continuer à vous faire part de nos progrès.

Cordialement,

**Kevin Hourican**  
Président-directeur général

**Neil Russell**  
Vice-président directeur, Affaires générales et directeur des communications

# Les personnes

**Chaque associé joue un rôle important dans l'amélioration du succès de notre entreprise et dans la concrétisation de l'objectif de Sysco. Nous les soutenons en leur fournissant des ressources pour collaborer, redonner et grandir. En créant une culture d'appartenance et d'autonomisation, nous aidons nos employés à prospérer.**

Pour nous, vivre notre objectif commence entre les murs de Sysco où nous travaillons pour nous assurer que tout le monde a une place à la table. Au cours de l'exercice 2022, nous nous sommes concentrés sur la socialisation de notre stratégie de DÉI à l'échelle de l'entreprise tout en approfondissant nos efforts de sensibilisation pour communiquer avec les futurs talents et les fournisseurs diversifiés. À l'interne, nous avons engagé nos associés en écoutant leurs commentaires et leurs idées et en célébrant leurs réalisations et leur passion pour le don. Nous avons également fourni de nouvelles ressources d'apprentissage et de perfectionnement pour aider les associés à progresser tout au long de leur carrière. Notre objectif est de cultiver une équipe diversifiée de dirigeants capables de produire des résultats transformateurs.



## Dans cette section :

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

# Dons communautaires et bienfaisance mondiale

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

## Nous aspirons à être les leaders du secteur de la distribution des services alimentaires en redonnant, en faisant du bien et en changeant des vies.

En tant que chef de file mondial de la distribution de services alimentaires, nous nous engageons à avoir un impact positif dans les communautés où nous vivons et travaillons. Notre objectif, qui consiste à connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres, nous motive à faire le bien en partageant nos ressources, nos compétences et notre temps. Nos priorités en matière de dons philanthropiques et communautaires comprennent :

- **Nourrir** : Nous nous efforçons de réduire la faim dans nos communautés en fournissant des repas sains et nutritifs aux familles qui ne sont pas en sécurité alimentaire. Nous le faisons en travaillant avec des partenaires communautaires locaux et en donnant de la nourriture, ce qui nous aide également à réduire les déchets.
- **Servir** : Nos associés font don de leur temps et de leurs talents pour soutenir nos clients et nos communautés. Ils redonnent à de nombreuses causes qui les inspirent, y compris celles axées sur l'élargissement de l'accès aux aliments pour les groupes vulnérables comme les aînés et les enfants.
- **Donner** : Nous soutenons de nombreuses organisations mondiales, nationales et locales, à la fois en donnant des fonds et en partageant leurs connaissances en tant que membres du conseil d'administration.

Pour célébrer les associés bénévoles qui contribuent à donner vie à notre objectif, nous avons lancé un nouveau programme de reconnaissance des bénévoles Sysco Gives Back au cours de l'exercice 2022. Les associés consignent leurs heures à l'aide de notre outil de suivi des heures de bénévolat pour obtenir des reconnaissances qui comprennent :

- **Pleins feux trimestriels sur les bénévoles** : Un tirage au sort, au cours duquel cinq bénévoles reçoivent 100 \$ chacun pour l'organisme de bienfaisance de leur choix.
- **Bénévoles de l'année** : Pour reconnaître l'associé ayant enregistré le plus grand nombre d'heures de bénévolat avec 1000 \$ à donner à l'organisme de bienfaisance de son choix. Deux finalistes reçoivent également 500 \$ chacun à donner à l'organisme de bienfaisance de leur choix.
- **Société Sysco de l'année** : Récompense un site à l'échelle mondiale qui représente le mieux notre objectif. Le site gagnant recevra 10 000 \$ à donner à un organisme de bienfaisance axé sur la faim dans sa communauté.



## OBJECTIF

D'ici 2025, générer 500 millions de dollars de bien dans nos communautés mondiales, y compris 200 millions de repas

PROGRÈS : Avons généré 231 millions de dollars<sup>1</sup>



Site de l'année 2021 – Centre de la Floride

<sup>1</sup> Comprend les dons en argent promis.

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE



Sysco New Mexico partners with a customer to help the community impacted by wildfires

En plus des efforts de bénévolat, Sysco a investi massivement tout au long de l'exercice 2022 dans les dons et le financement d'aliments communautaires. Au milieu d'une année record d'incendies de forêt et d'inondations, nous avons soutenu des communautés de la Colombie-Britannique au Sud-Ouest américain et avons fait un don de 50 000 \$ à la Croix-Rouge américaine pour soutenir les efforts de secours après l'ouragan Ida. Nous avons également fait don de fonds aux banques alimentaires et aux garde-manger, comme Hearts for the Homeless à Buffalo, New York, avec notre entreprise britannique qui a fait don de millions de repas communautaires et annoncé un engagement de 500 000 £ sur cinq ans pour aider à lutter contre la faim pendant les Fêtes. Partout aux États-Unis et au Canada, notre programme exclusif Nourishing Neighbors a continué à nous aider à redonner, en contribuant à plus de 13 millions de dollars à des organismes de bienfaisance depuis sa création en 2018.

## Se réunir pour soutenir le peuple de l'Ukraine

Après l'invasion de l'Ukraine par la Russie, les dirigeants de Sysco ont commencé à surveiller de près l'évolution de la crise humanitaire en cours en Europe de l'Est. Grâce à nos ressources et à nos partenariats mondiaux, nous avons livré et financé des millions de repas (voir [Global Good chez Sysco](#)) pour aider à nourrir les citoyens et les réfugiés du pays. Ce faisant, bon nombre de nos associés ont communiqué avec nous pour leur demander comment ils pouvaient les aider. Cela nous a amenés à évaluer les dons des associés allant jusqu'à 25 000 \$ pour soutenir l'UNICEF, Save the Children et le Haut-commissariat des Nations Unies pour les réfugiés.

Nous avons été particulièrement inspirés par les efforts de notre directrice du développement des affaires pour Guest Worldwide et de sa jeune fille Bella. Leur « citron-aide » éphémère Bella and Co. a recueilli des dons pour l'aide humanitaire, une tasse de citronnade Bella à la fois. Bella a même apporté le stand à notre Centre de soutien mondial, où elle a reçu des dons de nombreux associés de Sysco. Au total, elle a recueilli 3 800 \$ en fonds pour soutenir davantage cette cause importante.



## « Global Good » chez Sysco : Faits saillants de l'exercice 2022

### À propos de Sysco

#### LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

#### PRODUITS

#### LA PLANÈTE

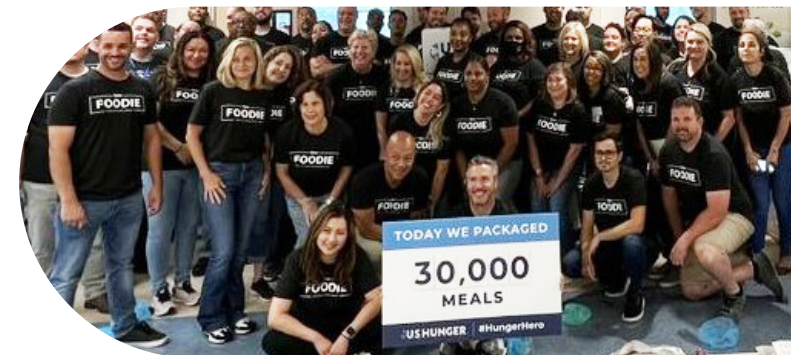
#### GOUVERNANCE

#### ANNEXE



**Nos associés ont fait du bénévolat pendant 10 500 heures**

Des milliers d'associés ont partagé leur précieux temps grâce au bénévolat communautaire au cours de l'exercice 2022. Le président et chef de la direction de Sysco a été un excellent exemple, en passant de nombreux samedis à faire du bénévolat aux côtés de sa famille chez Kids' Meals Inc. L'organisation basée à Houston a pour mission de mettre fin à la faim de l'enfance locale en offrant des repas sains et gratuits aux enfants d'âge préscolaire toute l'année. Nous avons également été inspirés par Shane Bourque, commis aux transports de Sysco Acadiana, qui a été nommé bénévole de l'année. En travaillant avec son service d'incendie local tout au long de l'exercice 2022, il a enregistré 332 heures de bénévolat. Enfin, lors d'un événement Nourishing Neighbors tenu dans notre région de la capitale, nous avons été fiers de voir 160 associés de nos sites de Baltimore et de Virginie donner de leur temps pour emballer 50 000 repas qui ont soutenu cinq banques alimentaires de la région.



**Don de 11 M \$<sup>1</sup>**

Grâce à nos efforts de collecte de fonds, nous avons continué à soutenir les banques alimentaires locales et d'autres organismes de bienfaisance. Par exemple, Sysco Canada a organisé une collecte de fonds Great Give au cours de laquelle elle a égalé les dons des associés jusqu'à concurrence de 25 000 \$ CA, en recueillant plus de 50 000 \$ CA pour soutenir les banques alimentaires locales avec 100 668 repas. Plus tard, Sysco Canada a organisé une campagne Double The Heart qui a doublé les contributions aux organismes de bienfaisance locaux grâce à son programme Nourishing Neighbours. La campagne a recueilli suffisamment de fonds pour fournir 180 000 repas pour aider à nourrir les personnes dans le besoin.



**Don de 16 millions de repas**

Nous avons continué à tirer parti de notre expertise en distribution de services alimentaires pour livrer des millions de repas aux communautés dans le besoin partout dans le monde. L'un de nos domaines d'intérêt était de soutenir les peuples de l'Ukraine, dont beaucoup ont été confrontés à une insécurité alimentaire accrue ou ont été forcés de fuir leur pays en raison de la guerre russo-ukrainienne en cours. En réponse, Sysco a travaillé avec un partenaire européen pour fournir des produits alimentaires d'une valeur de 100 000 \$ aux réfugiés ukrainiens qui ont traversé la frontière en Pologne. Nous avons également fait un don de 100 000 \$ pour financer des colis alimentaires pour ceux qui restent en Ukraine par l'entremise du Comité international de la Croix-Rouge.



<sup>1</sup> Ce nombre fait référence aux dons monétaires (y compris les dons monétaires promis) versés à des banques alimentaires, des écoles ou d'autres organismes sans but lucratif au cours de l'exercice 2022 en dollars américains.

# Diversité, équité et inclusion

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale

### ● Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

**Nous aspirons à créer une culture mondiale résolument diversifiée, équitable et inclusive, où nous favorisons l'appartenance alors que nous nous soucions les uns des autres et connectons le monde grâce à la nourriture et à des partenariats de confiance.**

Nos initiatives en matière de DÉI sont essentielles pour atteindre notre objectif et favoriser la réussite à long terme. Adrienne Trimble, vice-présidente et directrice de la diversité et de la culture (DDC) de Sysco, dirige ces efforts avec le soutien de l'équipe DÉI de Sysco et du conseil consultatif mondial DÉI de l'entreprise. En 2021, ce groupe a élaboré un cadre stratégique de DÉI qui guide nos actions dans trois domaines :



#### Notre main-d'œuvre

Nous nous efforçons d'attirer et de retenir des employés talentueux diversifiés tout en veillant à ce que les gens puissent se déplacer équitablement dans les systèmes de Sysco.



#### Notre milieu de travail

Nous nous concentrons sur la création d'un environnement qui donne envie aux gens de venir chez Sysco et d'y rester.



#### Notre marché

En nous concentrant sur la DÉI au sein de notre main-d'œuvre et de notre milieu de travail, nous pouvons mieux répondre aux besoins de nos parties prenantes.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons commencé à mettre en œuvre les initiatives de la première année du cadre, comme la socialisation de nos priorités stratégiques en matière de DÉI et l'application d'une optique de DÉI aux activités d'acquisition de talents prioritaires. Tout au long de l'année, nous avons engagé des centaines d'ambassadeurs de la DÉI, qui nous ont aidés à mettre en œuvre des initiatives essentielles telles que notre premier Sommet sur la diversité des fournisseurs et nos efforts de recrutement de stagiaires collégiaux. Nous avons également élargi le rôle de chef de la diversité pour inclure la responsabilité des équipes Culture et engagement et Relations avec les associés. Ces équipes et l'équipe DÉI fonctionnent maintenant comme un centre d'excellence unique, axé sur la création d'une expérience d'associé de premier ordre. Alors que nous accueillons de nouveaux associés, nous étions fiers d'atteindre notre objectif de diversité ethnique et de genre de 62 % au sein de notre main-d'œuvre aux États-Unis en avance sur notre objectif de 2025. À l'avenir, nous continuerons à développer de nouveaux objectifs de représentation de la main-d'œuvre conçus pour répondre à des domaines d'opportunité spécifiques.



## OBJECTIF

**Faire passer la diversité ethnique et de genre des associés aux États-Unis à 62 %**

**PROGRÈS : Atteint**



Sysco est fière d'avoir été nommée l'un des meilleurs employeurs pour la diversité pour 2021 dans la catégorie des aliments et boissons par DiversityJobs.com pour la deuxième année consécutive.

## Notre main-d'œuvre en un coup d'œil<sup>1</sup>

### À propos de Sysco

#### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale

#### ● Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

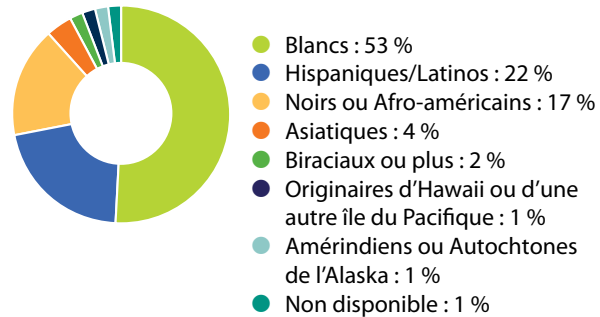
#### PRODUITS

#### LA PLANÈTE

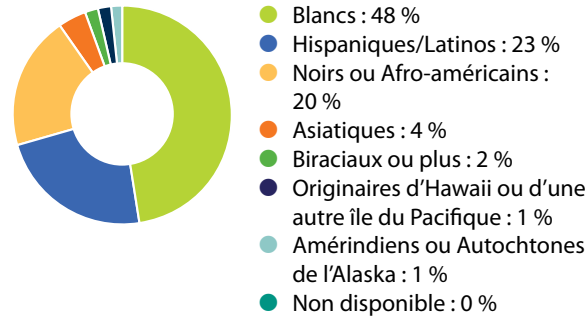
#### GOUVERNANCE

#### ANNEXE

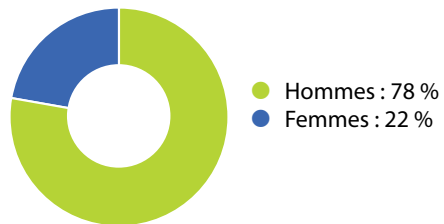
Race et ethnicité aux États-Unis - exercice 2021



Race et ethnicité aux États-Unis - exercice 2022



Représentation mondiale des sexes pour l'exercice 2022<sup>2</sup>



**Apprenez-en davantage sur les données démographiques de la main-d'œuvre de Sysco dans notre [rapport DÉI de l'exercice 2022](#).**



## Créer une culture d'appartenance avec les groupes de ressources associés (ARG)

Nos ARG créent un fort sentiment d'appartenance et de connexion pour les associés du monde entier. Ensemble, ils aident Sysco à reconnaître les occasions culturellement importantes, tout en créant un espace sécuritaire et un sentiment de communauté pour les associés de milieux souvent sous-représentés. Notre liste croissante des ARG comprend :

- **L'APEX** : Pour augmenter la croissance des associés panasiatiques
- **LE PONT** : Pour combler les écarts entre les associés, se concentrer sur les différences d'âge, de stade de carrière, de service, de pays, d'ancienneté, de statut au bureau/à distance et plus encore
- **Catalyst** : Pour cultiver et soutenir les associés noirs
- **Circle** : Pour créer une communauté pour les associés autochtones
- **Pour les leaders émergents** : Pour habiliter les dirigeants à atteindre leur plein potentiel grâce au développement de carrière
- **Matière à réflexion** : Pour la sensibilisation au bien-être mental en milieu de travail
- **HART** : Pour fournir des services de défense et des ressources aux associés hispaniques
- **IMPACT** : Pour habiliter et soutenir les associées de sexe féminin
- **MINDS** : Pour sensibiliser et fournir des ressources concernant la neurodiversité
- **Le Spectre** : Pour rassembler les associés et les alliés LGBTQ+
- **Veterans Outreach** : Pour connecter et célébrer les anciens combattants américains

<sup>1</sup> Certains totaux peuvent ne pas atteindre 100 % en raison de l'arrondissement.

<sup>2</sup> Les données d'une année sur l'autre ne sont pas disponibles actuellement; cependant, nous prévoyons les inclure dans les rapports futurs.



## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale

### ● Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOUVERNANCE

### ANNEXE



## Célébration des étapes clés et des événements

### Mois de l'histoire des Noirs

En l'honneur du Mois de l'histoire des Noirs, l'ARG Catalyst de Sysco a tenu une assemblée générale mondiale pour tous les associés, mettant en vedette la Dre Jessica B. Harris, historienne culinaire et auteure de la série *High on the Hog* de Netflix.

Sysco Canada a accueilli le rappeur canadien, producteur de disques, acteur et auteur Maestro Fresh Wes pour une séance de conférenciers d'honneur sur le respect de votre vision.

### Prix Gender Equity Momentum (GEM)

Sysco a reconnu 36 associés lors de nos prix annuels GEM, qui reconnaissent ceux qui font des progrès pour éliminer les barrières entre les sexes, promouvoir l'égalité des sexes et cultiver une culture inclusive en milieu de travail.

### Journée internationale des femmes

Nous avons collaboré avec notre ARG IMPACT pour célébrer la Journée internationale des femmes avec plusieurs événements sur le thème de Break the Bias et un sommet virtuel Let's Talk Change organisé par Let's Talk Womxn.

### Journée d'observation au travail

Nous sommes fiers de nous associer au programme Aptitude au travail de la Fondation Cope, qui vise à offrir des possibilités d'emploi aux jeunes adultes ayant une déficience intellectuelle. L'installation de Cork de Sysco Irlande a invité deux candidats de la Fondation Cope à passer une journée à observer les équipes Transport et Entrepôt et a embauché les deux participants après l'événement.

### Mois de l'histoire autochtone

Sysco Canada, qui s'est engagée dans le Programme de relations autochtones progressistes, a souligné le Mois national de l'histoire autochtone en encourageant tous les associés à prendre le temps de reconnaître la riche histoire, le patrimoine, la résilience et la diversité des peuples des Premières Nations, des Inuits et des Métis partout au pays.

L'ARG Circle a organisé un événement pour célébrer le Mois de l'histoire autochtone. Nous avons accueilli l'ainé Ed Sackaney et avons organisé un atelier les animaux spirituels avec l'artiste cri Kamamak.

### Métamorphose militaire : Opération Carrière

L'ARG Veterans Outreach de Sysco a annoncé la participation de l'entreprise à Lifetime Television appelée Military Makeover : Opération Carrière. Le salon, qui présente des entreprises offrant des occasions exceptionnelles aux anciens combattants sur le marché du travail, comprenait trois des associés vétérans de Sysco.

### Mois de la Fierté

Sysco a célébré le Mois de la Fierté à l'échelle mondiale, y compris en offrant une formation sur l'inclusion LGBTQ+ et en soulevant les drapeaux de la Fierté sur tous les sites des États-Unis et du Canada.



Apprenez-en davantage sur les initiatives DÉI de Sysco dans notre [rapport DÉI de l'Exercice 2022](#).

# Diversité des fournisseurs

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale

Diversité, équité et inclusion

### ● Diversité des fournisseurs

Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

**Nous nous engageons à établir des relations avec divers partenaires d'approvisionnement qui reflètent et répondent aux besoins des clients et des communautés que nous servons.**

Chez Sysco, la diversité des fournisseurs est intégrée à notre approche stratégique. Plutôt que de le traiter comme un programme autonome, il s'agit d'une activité continue entièrement intégrée dans notre façon de faire des affaires. Par conséquent, au cours de l'exercice 2022, nous avons annoncé notre adhésion aux cinq principaux conseils sur la diversité, ce qui améliorera notre capacité à développer des relations avec des fournisseurs diversifiés qualifiés. Grâce aux nouvelles adhésions, nous avons élargi la portée et la définition de la diversité des fournisseurs de Sysco et créé un processus vérifiable qui nous a aidés à identifier près de 937,5 millions de dollars en dépenses diverses des fournisseurs. Nous avons également officialisé notre nouveau programme de mentorat sur la diversité des fournisseurs, que nous avons mis à l'essai au cours de l'exercice 2021, et en mai, nous avons organisé notre premier sommet sur la diversité des fournisseurs avec la participation de près de 500 fournisseurs.

Notre définition élargie de divers fournisseurs **comprend des entreprises certifiées qui sont détenues et exploitées à 51 % par** des femmes, des minorités ethniques, des anciens combattants, des personnes LGBTQ+ et des personnes handicapées.



Apprenez-en davantage sur les initiatives DÉI de Sysco dans notre [rapport DÉI de l'exercice 2022](#).



À propos de Sysco

LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale

Diversité, équité et inclusion

Diversité des fournisseurs

Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXE



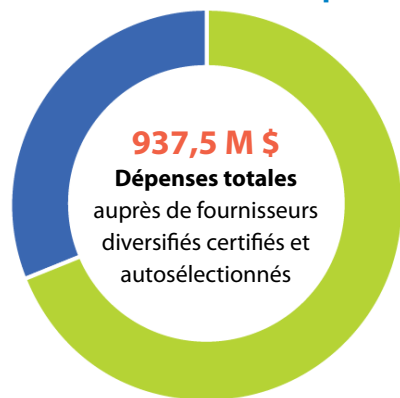
**OBJECTIF**

Augmenter les dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 25 % d'ici 2025

**PROGRÈS : Nous avons augmenté les dépenses auprès de fournisseurs diversifiés certifiés de 7,8 % par rapport à l'année dernière.**



Dépenses auprès de fournisseurs diversifiés à compter de l'exercice 2022



- Dépenses de 647,9 M \$ auprès de fournisseurs diversifiés certifiés<sup>1</sup>
- 289,6 M \$ dépensés auprès de fournisseurs diversifiés autosélectionnés<sup>2</sup>

Lancement de nouveaux partenariats avec le Conseil de la diversité

Alors que nous travaillons à élargir notre réseau diversifié de fournisseurs, nous avons formé des partenariats avec cinq conseils de diversité de premier plan. Les partenariats créent une occasion pour les fournisseurs de développer leurs activités chez Sysco tout en nous positionnant pour répondre aux besoins changeants des clients. Dont :

- Le handicap : auprès de/du
- La Chambre de commerce nationale LGBT (NGLCC)
- L'Association nationale des entreprises appartenant aux anciens combattants (NaVOBA)
- Conseil national de développement des fournisseurs minoritaires (NMSDC)
- Conseil national des femmes chefs d'entreprise (WBENC)

<sup>1</sup> À l'avenir, Sysco ne comptera que les dépenses certifiées pour atteindre son objectif.

<sup>2</sup> Au cours de l'exercice 2023, nous chercherons des occasions de faire passer les fournisseurs diversifiés autosélectionnés à la certification.

# Engagement des associés

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale  
Diversité, équité et inclusion  
Diversité des fournisseurs

### Engagement des associés

Apprentissage et perfectionnement  
Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOUVERNANCE

### ANNEXE



**Nous aidons les associés à prospérer en reconnaissant leurs réalisations et leurs idées tout en intégrant les valeurs et l'objectif de Sysco dans leur travail.**

Au cours de l'exercice 2022, nos associés sont restés très engagés à donner vie à l'objectif de Sysco. Grâce à des séances interactives sur l'objectif, les valeurs et l'inclusion de Sysco, nous avons créé un fort alignement entre nos associés et leur travail. Au milieu de la pandémie actuelle de COVID-19, de nombreux associés ont continué à travailler dans un environnement à distance ou hybride. Nous les avons soutenus en leur fournissant des outils, des ressources et des pratiques nouvellement conçus qui les ont aidés à communiquer avec leurs équipes et à rester connectés. Grâce à nos outils de rétroaction, comme les sondages éclair et

notre sondage annuel Sysco Speaks, nous avons constaté un engagement dans toutes les modalités du milieu de travail. Nous avons également constaté que les associés avaient un lien étroit avec l'objectif de notre entreprise et étaient fiers des produits qu'ils ont livrés aux clients de Sysco.

## Sysco Speaks

Notre sondage annuel Sysco Speaks saisit la voix collective de nos associés partout dans le monde, en fournissant des commentaires que nos dirigeants utilisent pour stimuler l'engagement et le succès commercial. Alors que les défis de la pandémie de COVID-19 se poursuivent, notre score d'engagement pour l'exercice 2022 a connu une baisse de 3 points d'une année à l'autre; cependant, notre score est resté favorable à 77 %. Notre note de participation de 84 % continue de surpasser les autres organisations; et, grâce en partie à nos séances en studio, la compréhension des associés de leurs contributions personnelles à l'objectif de Sysco a dépassé la référence de l'industrie de 10 points. Nos domaines d'intérêt pour l'amélioration continue comprennent :

- Communiquer de façon transparente et proactive pour bâtir la confiance en matière de leadership.
- S'assurer que nos associés se sentent entendus, reconnus et valorisés pour avoir partagé leurs idées et leurs suggestions.
- Améliorer l'équilibre travail-vie personnelle et la sécurité en priorisant le bien-être des associés.



## Points saillants de notre enquête Sysco Speaks

**90 %** des associés comprennent comment leurs rôles sont liés aux objectifs commerciaux de l'entreprise

**85 %** des associés sont fiers des produits que nous vendons aux clients

**83 %** des associés comprennent l'énoncé de but de Sysco

**82 %** des superviseurs immédiats des associés s'assurent qu'ils comprennent les buts et les objectifs de leurs équipes

**81 %** des associés ont une compréhension claire des besoins de nos clients externes

**80 %** des associés sont fiers de travailler chez Sysco

**74 %** des associés disent que leur site fonctionne de manière responsable sur le plan environnemental

**70 %** ont vu leur site soutenir la communauté locale

# Apprentissage et perfectionnement

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

## Nous investissons dans des occasions qui rassemblent les gens et les aident à progresser tout au long de leur carrière.

Des programmes de stages au développement de la haute direction, nous fournissons aux gens les outils dont ils ont besoin pour développer continuellement de nouvelles connaissances et compétences. Ces outils comprennent des occasions de formation, de mentorat et de réseautage qui mettent l'accent sur une culture d'appartenance et de réussite à l'échelle de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé notre nouvelle plateforme d'apprentissage Thrive, un centre commun de ressources d'apprentissage basées sur la technologie pour tous les associés du monde entier. Thrive est compatible avec les appareils mobiles grâce à une interface conviviale, ce qui facilite plus que jamais la croissance des associés tout au long de leur carrière. Nous avons également élargi nos programmes de stages de construction de pipelines et nos programmes de l'Académie des opérations pour les nouveaux partenaires de livraison et les nouveaux sélecteurs d'entrepôt, en plus de lancer trois nouveaux programmes de développement pour les dirigeants de Sysco.

### Programmes de stages élargis

Au cours de l'exercice 2022, nous avons accueilli 67 stagiaires collégiaux de partout aux États-Unis qui ont acquis une expérience réelle tout en explorant les futures carrières chez Sysco. Les stagiaires ont eu l'occasion de communiquer entre les cohortes tout en écoutant les hauts dirigeants, y compris le PDG de Sysco. Sysco Bahamas s'est associée au gouvernement local et au ministère de l'Éducation pour accueillir neuf stagiaires dans leurs activités. Aux États-Unis, nous avons élargi notre programme de stages de la chaîne d'approvisionnement récemment lancé pour atteindre plusieurs sites Sysco et inclure des étudiants de l'Université du Tennessee et de l'Université Penn State. Nous avons également ramené notre programme de stages en vente, en accueillant une cohorte diversifiée et talentueuse dans le but de stimuler la croissance future de la main-d'œuvre.

### Investir dans la réussite des étudiants

Sysco est fière de soutenir l'enseignement supérieur et nous investissons dans des bourses visant à favoriser le succès des étudiants. En 1996, nous avons créé le programme de bourses d'études John F. et Eula Mae Baugh Sysco en l'honneur de notre fondateur et premier directeur général, ainsi que son épouse. Cette bourse récompense la détermination, l'intégrité et la persévérance des enfants des associés de Sysco qui poursuivent des études de premier cycle sur quatre ans dans des collèges et universités accrédités. À ce jour, Sysco a accordé plus de 5 millions de dollars en bourses pour aider plus de 1000 étudiants.



#### À propos de Sysco

#### LES PERSONNES

Dons communautaires et bienfaisance mondiale  
Diversité, équité et inclusion  
Diversité des fournisseurs  
Engagement des associés

#### ● Apprentissage et perfectionnement

Santé et bien-être

#### PRODUITS

#### LA PLANÈTE

#### GOUVERNANCE

#### ANNEXE

## Nous sommes reconnus pour l'importance que nous accordons à la formation et au perfectionnement.

L'équipe d'apprentissage et de développement sur le terrain de Sysco a obtenu le statut « LearningElite » du magazine *Chief Learning Officer* pour la quatrième année consécutive, en reconnaissance de l'importance que nous accordons à l'apprentissage et au développement. Ce prix reconnaît nos efforts pour continuer à former les associés de Sysco sur le terrain avec des programmes d'apprentissage réguliers tout au long de la pandémie afin de les aider à naviguer dans un paysage commercial en évolution rapide.

## Lancement de nouveaux programmes de l'Académie des opérations

Nous avons continué à élargir nos programmes de l'Académie des opérations pour nos partenaires de livraison et nos sélecteurs d'entrepôt. À Denver et dans le centre de la Floride, nous avons obtenu un diplôme auprès de 140 nouveaux partenaires de livraison grâce à notre programme de formation de base des partenaires de livraison, un cours de cinq jours qui offre une intégration et une formation normalisées pour les nouveaux conducteurs de Sysco qui ont déjà un permis de conduire commercial (CDL). Nous avons également obtenu quatre diplômes de quatre partenaires de livraison dans le cadre de notre programme de formation de base CDL basé à Denver, que nous prévoyons étendre bientôt au centre de la Floride. À Charlotte, en Caroline du Nord, nous mettons à l'essai un nouveau programme de formation de base Selector qui donne des résultats prometteurs, comme des temps d'intégration plus rapides et des taux de productivité et de fidélisation accrus pour les diplômés. Pour permettre le déploiement rapide du programme, nous organisons actuellement des cours de formation des formateurs partout aux États-Unis.

## Lancement de nouveaux programmes de développement du leadership

Au cours de l'exercice 2022, Sysco a lancé trois nouveaux programmes de développement du leadership pour soutenir les dirigeants de toutes les unités commerciales et à diverses phases de leur carrière. Les programmes, qui sont en cours, comprennent :



### Programme de développement du leadership des cadres supérieurs (XLD)

Ce programme de pointe aide les hauts dirigeants de l'ensemble de l'organisation à apprendre à naviguer dans la complexité, à favoriser le changement et à produire des résultats commerciaux transformationnels. Au cours d'une année, les participants se connectent lors de trois sommets en personne et d'une série d'ateliers virtuels et de tables rondes. Ils s'engagent également dans l'auto-évaluation et l'encadrement par les pairs pour améliorer la responsabilisation et la conscience de soi. XLD se termine par des « expériences Heat » dans lesquelles les dirigeants travaillent pour atteindre un objectif de fin d'année spécifique.

### Programme de développement du leadership à haut potentiel (HLD)

Ce programme est destiné aux cadres supérieurs et aux cadres fonctionnels et aide à accélérer leur préparation à assumer des rôles futurs plus vastes et plus complexes. Avec un engagement de 11 mois, le parcours du programme se concentre sur trois domaines clé : Diriger soi-même, diriger les autres et diriger l'entreprise. Les participants appliquent leurs compétences par l'expérimentation individuelle et les activités avec leurs équipes respectives. Ils mettent également en pratique leurs compétences et leurs apprentissages sur les expériences Heat : les projets et les initiatives que chaque dirigeant est responsable de livrer, dont les résultats ont un impact positif sur l'entreprise.

### Programme de perfectionnement du leadership de première ligne (FLD)

Ce programme est conçu pour les dirigeants sur le terrain qui supervisent les associés horaires des opérations. Il a commencé aux États-Unis et est maintenant élargi à l'échelle mondiale pour aider les participants à maîtriser les principes fondamentaux du leadership. Les superviseurs suivent des cours virtuels dirigés par un instructeur pendant trois jours non consécutifs. Ils suivent également huit cours autoguidés qui présentent et renforcent les leçons de leadership qu'ils apprennent.

# Santé et bien-être

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

### ANNEXE

## Habiliter notre personnel, nos communautés et la prochaine génération à faire des choix sains en matière de mode de vie et d'alimentation.

Notre stratégie globale de bien-être est alignée sur quatre piliers : Santé, Esprit, Sécurité et Communauté. Dans chacun d'eux, nous offrons des programmes pour soutenir les associés et leurs communautés en nous assurant qu'ils disposent des ressources nécessaires pour rester en santé et prospérer. Au cours de l'exercice 2022, nous avons amélioré ces ressources en passant à une plateforme de santé intégrée avec Aetna. La nouvelle plateforme permet aux associés d'accéder et de naviguer plus facilement dans divers programmes de soins de santé en les regroupant en un seul endroit. L'un de nos domaines d'intérêt est de fournir un soutien qui s'étend à toutes les familles des associés. Par exemple, au cours de l'exercice 2022, nous avons fourni plusieurs ressources aux parents d'enfants neurodivergents. Au sein de la gamme Aetna, nous avons ajouté de nouveaux services pour l'autisme comme l'analyse comportementale appliquée et divers traitements. Nous avons également continué de fournir Rethink, une ressource qui aide les parents d'enfants atteints d'autisme, de TDAH et d'autres affections avec des séances d'aide en direct, des vidéos de formation et du soutien de groupe.

Pour l'avenir, nous nous concentrons sur la mise en œuvre d'améliorations des congés payés, y compris des congés payés supplémentaires et des congés parentaux payés. Au cours de l'exercice 2023, nous réalignerons nos objectifs en matière de santé et de bien-être pour nous assurer qu'ils sont adaptés à l'objectif et qu'ils restent concentrés sur la satisfaction des besoins de nos associés et sur l'évolution du contexte opérationnel. Nous continuerons de nous appuyer sur nos quatre piliers de la santé, de l'esprit, de la sécurité et de la communauté et de fournir une mise à jour dans le prochain rapport sur le développement durable.



### OBJECTIF

**Double le taux de participation des associés aux programmes de santé et de bien-être**

**PROGRÈS : Participation accrue de 18 % au cours de l'année civile 2021**



### OBJECTIF

**Augmenter les produits de notre portefeuille qui offrent des avantages en matière de santé et de mieux-être**

**PROGRÈS : [Des options « meilleures pour vous » élargies dans notre plateforme Cutting Edge Solutions](#)**



À propos de Sysco

LES PERSONNES

- Dons communautaires et bienfaisance mondiale
- Diversité, équité et inclusion
- Diversité des fournisseurs
- Engagement des associés
- Apprentissage et perfectionnement
- Santé et bien-être

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE

## Créer une culture du bien-être total

### #Walk2Wellbeing

Au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi notre défi mondial Walk2Wellbeing trimestriel pour encourager les équipes à profiter d'exercices, de compétitions amicales et d'air frais. Des équipes de jusqu'à 10 associés se sont inscrites dans trois catégories différentes en fonction du nombre d'étapes qu'ils espéraient faire en moyenne. Nous avons remis des prix aux équipes et aux personnes qui se sont classées au premier rang dans chaque catégorie et nous avons offert une matrice de conversion par étapes pour soutenir ceux qui ont des problèmes de mobilité. Selon [le tableau de classement hebdomadaire du défi](#), les associés ont enregistré plus de 233 millions de pas.

### Le Défi de bien-être Walk2Wellbeing de l'exercice 2022

<b>Total des équipes :</b> <b>239</b>	<b>Pays représenté :</b> <b>9</b>	<b>Nombre total de marcheurs :</b> <b>1625</b>
<b>Busy Steppers (Marcheurs occupés) :</b> moyenne de moins de <b>8000</b> pas par jour	<b>Les grands marcheurs</b> faisaient en moyenne de <b>8000 à 18 000</b> pas	<b>Les marcheurs experts :</b> moyenne de plus de <b>18 000</b> pas et plus par jour

### Journée mondiale de la santé mentale

Chaque mois d'octobre, Sysco célèbre la Journée mondiale de la santé mentale pour sensibiliser les gens, partager des stratégies et des ressources en matière de santé mentale et renforcer le soutien communautaire. Les associés ont participé en portant du vert le 9 octobre, et nos dirigeants des RH ont organisé des discussions Toolbox pour discuter de l'importance des soins personnels. Au Royaume-Uni, nous avons continué à proposer un cours de formation de Premiers secours en santé mentale conçu pour apprendre aux gens à reconnaître les signes et symptômes d'alerte cruciaux et à fournir les premiers secours et le soutien appropriés. Depuis l'exercice 2022, les sites de Sysco au Royaume-Uni ont formé 136 associés en tant que secouristes en santé mentale.

### Sysco Canada : Campagne Vivre et laisser vivre

En septembre 2021, Sysco Canada a tenu sa sixième campagne annuelle, qui coïncidait avec la rentrée scolaire des enfants. La campagne encourageait les associés sur le terrain à sensibiliser les gens aux dangers de la distraction au volant, y compris les comportements courants qui y contribuent, l'impact qu'elle a sur les Canadiens et la façon dont elle peut être évitée. Des affiches aux couleurs vives, des messages de sécurité quotidiens, une campagne sur les médias sociaux et un engagement des associés ont incité ces derniers à conduire prudemment et à s'exprimer lorsqu'ils voient d'autres personnes conduire de manière distraite.

### Prioriser la sécurité et Sysco

#### Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail

Chaque année, le 28 avril, l'Organisation internationale du travail (OIT) marque sa Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail. L'OIT utilise l'occasion pour sensibiliser les gens aux meilleures pratiques en matière de santé et de sécurité qui peuvent réduire les maladies et les décès liés au travail. Sysco a participé à cet événement pour la quatrième année au cours de l'exercice 2022 et a organisé des événements aux États-Unis, au Canada, aux Bahamas, au Costa Rica, au Mexique et au Panama. Ces événements comprenaient des messages de sécurité quotidiens, des affiches et des mots croisés avec des indices tirés des messages de sécurité quotidiens. La campagne a enregistré une augmentation significative de la participation par rapport à l'année précédente.

### Encourager la vaccination contre la COVID-19

La santé de nos associés, de nos clients et de nos communautés est une priorité pour notre entreprise, et au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi notre programme d'encouragement à la vaccination pour encourager les associés du monde entier à recevoir leurs vaccins. Le programme a offert aux associés 100 \$ pour une vaccination initiale contre la COVID-19 ou 200 \$ pour une série de vaccinations terminée. L'augmentation des taux de vaccination est essentielle pour assurer la sécurité des personnes et pour assurer le bon fonctionnement des opérations de Sysco.





# Les produits



**En tant que principal distributeur mondial de services alimentaires, Sysco ouvre la voie en matière d'approvisionnement efficace, éthique et responsable. Le résultat : Des produits qui rendent nos associés fiers et qui répondent aux besoins changeants de nos clients.**

Partout dans le monde, nos associés travaillent fort pour s'assurer que chaque client reçoit des produits de qualité. Pour nous, cela signifie que les produits proviennent de partenaires d'approvisionnement mondiaux qui traitent les gens, la planète et les animaux avec respect. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à diriger les progrès dans les meilleures pratiques d'approvisionnement responsable, ce qui a permis d'améliorer la chaîne de valeur de Sysco et l'ensemble de l'industrie. Avec nos partenaires du programme Southern Great Plains, nous avons accordé la première série de subventions pour soutenir les améliorations menées par les éleveurs dans le pâturage durable des bovins, et nous avons célébré le lancement de l'Alliance Pérou Mahi aux côtés du Fonds mondial pour la nature (WWF).

Nous avons également continué à nous concentrer sur l'approvisionnement durable de marchandises clés conformément à notre engagement à lutter contre la déforestation dans le monde entier. En même temps, notre équipe des solutions de pointe a élargi notre portefeuille en mettant l'accent sur des produits novateurs, durables et « bons pour vous ».

## Dans cette section :

- Bien-être animal
- Approvisionnement responsable
- Droits de la personne
- Innovation des produits

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

● Bien-être animal

Approvisionnement responsable

Droits de la personne

Innovation des produits

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE

## Nous aspirons à améliorer les pratiques en matière de bien-être animal dans l'ensemble du secteur des services alimentaires.

Sysco est un important fournisseur de produits de protéines animales pour les clients du monde entier. En tirant parti de notre taille et de notre envergure, nous nous engageons à améliorer les pratiques en matière de bien-être animal tout en respectant des normes strictes pour tous les produits carnés de marque Sysco. Nous travaillons en étroite collaboration avec tous les fournisseurs de veau, de bœuf, d'agneau, de porc, de volaille, de produits laitiers, d'œufs en coquille et d'œufs transformés de marque Sysco pour nous assurer qu'ils répondent à toutes les exigences réglementaires et qu'ils utilisent les meilleures pratiques de l'industrie en matière de soins aux animaux. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à partager notre [Politique sur le bien-être animal pour les fournisseurs](#) tout en la mettant en œuvre dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement aux États-Unis. Nous avons également mis à jour notre plan pour assurer la conformité à la politique, en adoptant une approche progressive de notre engagement continu envers les fournisseurs.



## Principes directeurs sur le bien-être animal de Sysco

1. Nous nous engageons à ce que les normes et pratiques élevées en matière de bien-être animal soient cohérentes tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.
2. Nous estimons que le traitement sans cruauté des animaux dans sa chaîne d'approvisionnement est la bonne chose à faire. Cela renforce la confiance des clients et favorise la croissance et le développement de l'industrie des services alimentaires.
3. Nous desservons une grande variété de clients aux besoins très différents. Nous nous engageons à fournir des produits de protéines animales qui répondent à ces besoins, tout en maintenant nos normes en matière de soins aux animaux.
4. Nous soutenons les normes de bien-être animal spécifiques à chaque espèce et fondées sur la science et encourageons les améliorations continues auprès de nos fournisseurs de protéines animales.
5. Nous travaillons avec des fournisseurs qui démontrent un engagement à s'aligner sur nos exigences et qui ne tolèrent pas les violations dues à la négligence d'un fournisseur.
6. Nous tiendrons compte de la sécurité alimentaire, des impacts environnementaux, sociétaux et économiques ainsi que de l'avis des parties prenantes internes et externes lors de la mise en œuvre de notre politique de bien-être animal.



### OBJECTIF

**En 2025, tous les fournisseurs de protéines de la marque Sysco se conformeront aux exigences requises dans la politique sur le bien-être des animaux pour les fournisseurs de Sysco**

**PROGRÈS : Retour aux pratiques de vérification d'avant la COVID-19 au cours de l'exercice 2022 pour continuer à impliquer les fournisseurs**



## Assurer les meilleures pratiques grâce au programme de vérification de Sysco

Un outil de conformité est notre programme de vérification, réalisé par les gestionnaires de la qualité du programme d'assurance de la qualité de Sysco. Pendant la pandémie de COVID-19, leur capacité à effectuer des évaluations en personne du bien-être animal a été limitée par des interdictions de voyage et des préoccupations en matière de sécurité. Cependant, ils ont continué à collaborer avec les fournisseurs pour assurer les meilleures pratiques et ont commencé à revenir aux évaluations en personne au cours de l'exercice 2022.

En outre, Sysco a poursuivi le déploiement des exigences de programme pour nos fournisseurs de la marque Sysco qui n'élèvent pas d'animaux, mais s'approvisionnent auprès de sources qui sont engagées dans la manipulation directe des animaux. Grâce au programme, nous recevons une attestation des fournisseurs qu'ils achètent des matières premières de sources d'approvisionnement pour récolter des animaux qui répondent aux exigences de la Politique sur le bien-être animal de Sysco.

## Travailler à l'atteinte de notre objectif d'œufs de poules en liberté

En fonction de la disponibilité de l'approvisionnement, de l'accessibilité financière et de la demande des clients, notre objectif est de nous approvisionner uniquement en œufs de poules élevées en cage d'ici 2026. L'abordabilité de cette source de protéines élevée demeure un défi pour le marché, donc une collaboration importante entre les participants de l'industrie, y compris nos fournisseurs et nos clients, sera nécessaire pour continuer à progresser vers cet objectif. Au cours de l'exercice 2022, les œufs de poule élevées en liberté représentaient environ 28 % de toutes les commandes d'œufs en coquille et transformés/liquides exécutées aux États-Unis (une augmentation d'une année à l'autre de 8 %) et 8 % de toutes les commandes d'œufs exécutées au Canada.<sup>1</sup>

Depuis 2004, tous les fournisseurs d'œufs en coquille crus de marque Sysco sont certifiés par les United Egg Producers Animal Husbandry Guidelines et sont soumis à des audits annuels de bien-être animal. Nous proposons également à nos clients une gamme complète d'œufs produits par des poules élevées en liberté, tant dans la catégorie des œufs en coquille que dans celle des œufs transformés.

Bien que toutes les fermes appartenant à des fournisseurs aux États-Unis aient adopté des systèmes de logement collectif, nous continuons de travailler avec nos fournisseurs de porc pour assurer la conformité à toutes les réglementations sur le bien-être animal imposées par l'État et le gouvernement fédéral.



<sup>1</sup> En raison d'une erreur dans notre calcul, notre rapport de l'exercice 2021 pour le pourcentage d'œufs en coquilles produits par des poules élevées en liberté et les ventes d'œufs transformés/liquides au Canada était incorrect. Le bon chiffre était de 7 %, ce qui signifie que, de l'exercice 2021 à l'exercice 2022, Sysco a réalisé une augmentation d'un exercice à l'autre des ventes d'œufs produits par des poules élevées en liberté au Canada de 1 %.

# Approvisionnement responsable

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de la personne

Innovation des produits

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE

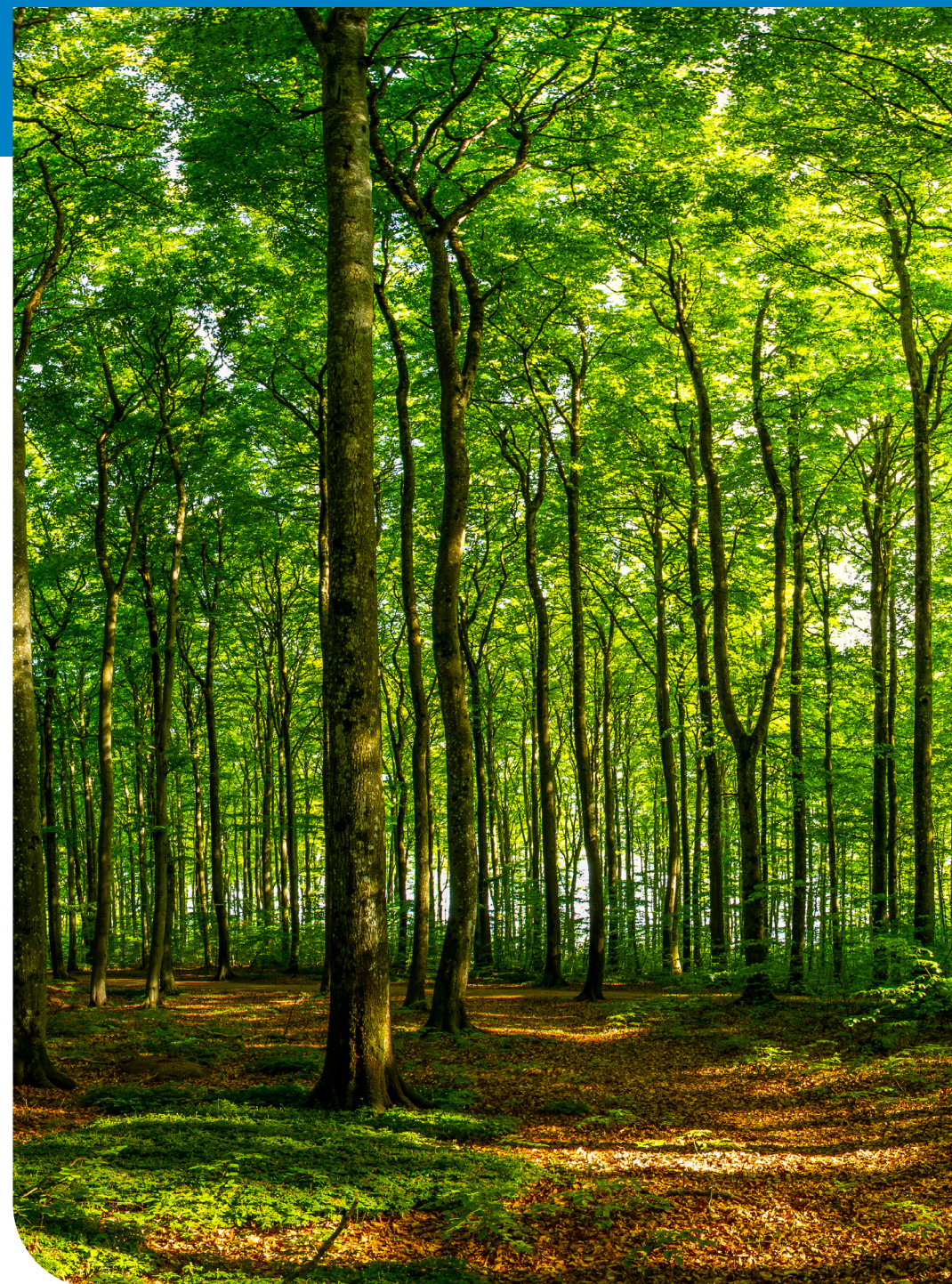
**Améliorer continuellement nos pratiques d’approvisionnement responsable pour les produits de base essentiels. En priorisant l’approvisionnement responsable, nous réduisons notre impact environnemental tout en respectant les normes sociales et éthiques les plus élevées.**

Les forêts du monde produisent de nombreuses marchandises clés qui nous aident à répondre aux besoins de nos clients. Ils abritent également de riches écosystèmes environnementaux qui jouent un rôle essentiel dans la protection des personnes, des animaux, des plantes et de la planète. L’une des plus grandes menaces pour ces écosystèmes est la déforestation, que nous travaillons à aborder dans notre chaîne d’approvisionnement agricole. En plus de nos engagements historiques en matière de produits de la mer et d’huile de palme, nous avons établi de nouveaux engagements pour le bœuf, le papier, le soya et le café. Au cours de l’exercice 2021, nous avons publié notre premier [rapport sur les forêts](#), qui décrit ces engagements et notre approche pour lutter contre la déforestation et d’autres risques liés aux forêts. Au cours de l’exercice 2022, nous avons continué à progresser vers ces engagements tout en analysant les options pour une cinquième marchandise, que nous prévoyons nommer au cours de l’exercice 2023. Nous prévoyons également soumettre notre deuxième rapport sur les forêts, qui sera notre premier effectué par l’entremise de CDP, et nous nous engageons à apporter des améliorations continues en fonction des résultats.



**OBJECTIF**  
**Établir des directives d’approvisionnement responsable pour cinq produits de base essentiels d’ici 2025**

**PROGRÈS : Engagements tenus pour le bœuf, le papier, le soya et le café**



## Nos nouveaux engagements clés en matière de produits de base



### Principaux produits de base : **BŒUF**

#### Engagement

- En tant que membre des tables rondes américaine et canadienne sur le bœuf durable (USRSB et CRSB), nous participons activement au développement de principes et d'approches pour définir et mesurer une chaîne d'approvisionnement en bœuf durable et piloter un minimum de deux projets d'ici 2022 pour avoir un impact positif sur la chaîne d'approvisionnement en bœuf.

#### Progrès

- Au cours de l'exercice 2022, nous sommes restés actifs dans notre rôle en tant que membre de la CRSB et de l'USRSB, avec un membre de Sysco siégeant au conseil d'administration de l'USRSB. Nous avons également accordé la première ronde de subventions par l'entremise de l'un de nos projets pilotes, le programme Southern Plains Grassland, que nous avons lancé avec Cargill et la National Fish and Wildlife Foundation (NFWF) au cours de l'exercice 2021.



### Principaux produits de base : **PAPIER**<sup>1,2</sup>

#### Engagement

- D'ici 2025, tous les essuie-tout, serviettes en papier, serviettes de salle de bain et mouchoirs en papier de la marque Sysco proviendront de sources certifiées par le Forest Stewardship Council ou la Sustainable Forestry Initiative ou de normes équivalentes.

#### Progrès

- Plus de 99 % du volume d'essuie-tout, de serviettes en papier, de papier hygiénique et de mouchoirs de marque Sysco vendu aux États-Unis au cours de l'exercice 2022 a été certifié par ECOLOGO, FSC et SFI.



### Principaux produits de base : **CAFÉ**<sup>1,2</sup>

#### Engagement

- S'approvisionner pour 75 % du café de marque Sysco auprès de sources certifiées ou de programmes d'approvisionnement durable vérifiés d'ici 2025.

#### Progrès

- Au cours de l'exercice 2021, nous avons effectué une vérification complète de notre café de marque Sysco vendu et élaboré une feuille de route par rapport à notre engagement de 2025. Au cours de l'exercice 2022, plus de 2 % des livres de café de marque Sysco que nous avons vendues aux États-Unis étaient certifiées équitables et biologiques. Nous nous sommes associés à notre fournisseur de café pour identifier de nouvelles options d'approvisionnement et nous lançons un programme de certification Rainforest Alliance pour notre café Citavo Imperial. Nous prévoyons faire des progrès significatifs vers cet objectif au cours de l'exercice 2023.



### Principaux produits de base : **SOJA**

#### Engagement

- Établir des partenariats avec les fournisseurs de la marque Sysco et les parties prenantes de l'industrie du soja afin d'identifier les possibilités d'aborder les impacts environnementaux de la production de soja aux États-Unis et au Canada, en commençant par les agriculteurs inscrits au programme USDA Farm ou l'équivalent.
- Incorporer les critères de développement durable dans nos décisions d'approvisionnement en huile de soja de marque Sysco.

#### Progrès

- Nos quatre principaux fournisseurs de soja, qui représentent 90 % du soja que nous achetons, s'approvisionnent aux États-Unis, et trois d'entre eux ont publié des engagements liés à la déforestation (couvrant environ 50 % de nos dépenses liées au soja). À l'avenir, nous prévoyons obtenir l'assurance de ces données et de la façon dont ces engagements s'appliquent au soja que nous achetons.

## Engagements historiques en matière de produits de base

En plus de nos nouveaux engagements clés en matière de produits de base, Sysco a établi depuis longtemps des engagements en matière de produits de la mer et de palmier durables. Par exemple, nous nous sommes précédemment engagés à nous procurer de l'huile de palme certifiée à 100 % Roundabout on Sustainable Palm Oil (RSPO) sous la marque Sysco. Bien que notre objectif initial pour cet engagement ait été 2020, nos partenaires d'approvisionnement ont dû relever des défis dans la collecte des données nécessaires en raison de la COVID-19. Cependant, nous restons concentrés sur la réalisation de progrès et, au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à travailler vers la certification RSPO.

Apprenez-en davantage dans notre [rapport sur l'huile de palme](#) et en lisant nos [engagements en matière de produits de la mer durables](#) à la page 31.

<sup>1</sup> Sites de gamme élargie : Les sociétés d'exploitation de la gamme élargie distribuent une gamme complète de produits alimentaires et non alimentaires aux restaurants traditionnels et aux chaînes de restaurants, aux hôpitaux, aux écoles, aux hôtels, aux traiteurs industriels et autres où des produits de services alimentaires sont servis.

<sup>2</sup> Marque Sysco : Les produits emballés sous la marque Sysco ont été fabriqués pour Sysco selon les spécifications qui ont été développées par notre équipe d'assurance qualité. De plus, notre équipe d'assurance qualité certifie les usines de fabrication et de traitement où ces produits sont conditionnés, fait respecter nos normes de contrôle de la qualité et identifie les sources d'approvisionnement qui répondent à nos exigences.

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

Bien-être animal

● Approvisionnement responsable

Droits de la personne

Innovation des produits

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE



## Soutenir des pratiques de pâturage durables dans les grandes plaines du Sud

Qu'ont en commun le papillon monarque, le renard rapide et de nombreux bovins? Ils coexistent tous dans un vaste écosystème de prairies appelé les Grandes Plaines du Sud. S'étendant au Colorado, au Kansas, au Nebraska, au Nouveau-Mexique, en Oklahoma et au Texas, la région produit environ 30 % du bœuf aux États-Unis.

En 2021, nous avons fait équipe avec notre fournisseur de longue date, Cargill, ce qui a permis de fournir un total de 5 millions de dollars pour financer un projet de cinq ans avec le NFWF. Le projet soutient la mise en œuvre de pratiques de pâturage durables sur 1 million d'acres dans les [grandes plaines du Sud](#). En 2022, nous avons accordé la première ronde de subventions

par l'entremise de notre programme Southern Plains Grassland, en fournissant 2,5 millions de dollars pour soutenir 10 projets de pâturage durables dirigés par des éleveurs au Texas, en Oklahoma, au Nouveau-Mexique, au Kansas et au Colorado. Au cours de la première année du programme, les subventions ont également profité de 3,3 millions de dollars en contributions de contrepartie, en générant un impact total sur la conservation de 5,8 millions de dollars.

Visitez le site Web de la NFWF pour en savoir plus sur les projets financés par des [subventions du programme Southern Plains Grasslands 2022](#).



## Promotion des fruits de mer durables

Depuis plus d'une décennie, nous sommes fiers de nous associer au WWF pour être le chef de file de l'industrie en matière de pratiques exemplaires en matière de produits de la mer durables et pour faire des progrès vers nos engagements en matière de produits de la mer durables de 2025. Grâce à notre programme d'approvisionnement responsable en fruits de mer, nous contribuons à améliorer la protection des espèces et des habitats dans le monde entier tout en sécurisant les moyens de subsistance de plus de 100 000 personnes. Au cours de l'exercice 2021, nous avons élargi le programme pour inclure Sysco U.S. et nos entreprises de la gamme élargie du Canada et des entreprises des États-Unis. Nous avons également annoncé une nouvelle série d'engagements d'ici 2025 que nous nous sommes attachés à faire progresser au cours de l'exercice 2022 afin de guider la prochaine phase de notre travail.

En 2021, Sysco s'est procuré environ 94 % de son volume pour les 15 principales espèces de fruits de mer sauvages de la marque Portico aux États-Unis et au Canada auprès de pêcheries certifiées par le Marine Stewardship Council (MSC), en cours d'évaluation par le MSC ou dans le cadre d'un projet global d'amélioration des pêcheries (FIP) - 80 % de ce volume provenant de pêcheries certifiées par le MSC. De plus, tous les produits de la marque Portico de Sysco, morue, palourdes, goberge, aiglefin, saumon, merlan et flet, sont issus de pêcheries certifiées MSC. Au cours de l'exercice 2021, 98 % de notre volume pour les cinq principales espèces de la marque Portico élevées aux États-Unis et au Canada a satisfait à notre engagement global en matière de fruits de mer, dont 20 % proviennent de fermes certifiées par l'Aquaculture Stewardship Council (ASC).

En partenariat avec le WWF, nous avons effectué une évaluation de référence de notre approvisionnement en fruits de mer spécialisés aux États-Unis pour deux groupes d'espèces prioritaires : 89 % du saumon d'élevage et 100 % du volume de pétoncles sauvages ont respecté les engagements globaux de Sysco.

## Engagements en matière de développement durable des fruits de mer en 2025

Domaine d'intérêt :

### FAIRE PROGRESSER LA TRAÇABILITÉ

Engagements

- Collaborer avec les fournisseurs de produits de crevettes d'élevage de marque Sysco Portico pour s'assurer que les chaînes d'approvisionnement sont traçables jusqu'à l'emplacement géographique de la ferme.
- Aborder les problèmes de déforestation ou de conversion des écosystèmes naturels (p. ex., écosystèmes de mangroves et autres milieux humides naturels).
- Travailler avec le WWF pour adopter les principes clés de la traçabilité et s'appuyer sur les travaux du Dialogue mondial sur la traçabilité des produits de la mer.

Domaine d'intérêt :

### AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Engagements

- S'approvisionner à 100 % (en volume) de nos 15 principaux groupes d'espèces de fruits de mer sauvages de la marque Sysco Portico auprès de pêcheries certifiées par le MSC, dans le cadre d'une évaluation complète du MSC ou dans le cadre d'un FIP complet, et s'approvisionner à 85 % au moins de ce volume des 15 principaux groupes auprès de pêcheries certifiées par le MSC.
- S'approvisionner à 100 % en conserves ou en sachets de thon de la marque Sysco Portico auprès de pêcheries certifiées MSC, en cours d'évaluation complète par le MSC, dans un FIP complet ou auprès d'entreprises membres de l'International Seafood Sustainability Association (ISSA) et s'approvisionner à 25 % au moins de ce volume auprès de pêcheries certifiées MSC.
- S'approvisionner à 100 % de nos cinq principaux groupes d'espèces de fruits de mer de la marque Sysco Portico (en volume) auprès de fermes certifiées par l'ASC, en évaluation complète de l'ASC, dans un projet crédible d'amélioration de l'aquaculture (AIP) ou, au minimum, certifiées 2 étoiles des meilleures pratiques d'aquaculture. Se procurer au moins 20 % de ce volume parmi les cinq meilleurs auprès de fermes certifiées ASC.

Domaine d'intérêt :

### PROTÉGER LES ESPÈCES EN VOIE DE DISPARITION

Engagements

- Interdire la vente d'espèces de fruits de mer en voie de disparition à l'échelle mondiale.

Domaine d'intérêt :

### PRODUITS DE LA MER SYSCO FRANCE

Engagements

- S'approvisionner à 100 % des 15 premiers groupes d'espèces de fruits de mer sauvages (en volume) auprès de pêcheries certifiées (certifiées MSC, pêche durable ou Global Sustainable Seafood Initiative), avec un stock en bon état (évalué scientifiquement) ou dans un FIP complet.
- S'approvisionner pour 100 % des cinq principaux groupes d'espèces de produits de la mer issus de l'aquaculture (en volume) auprès de fermes certifiées [ASC, Global Good Agricultural Practices (GAP) ou Best Aquaculture Practices (BAP) 3 étoiles minimum] ou dans le cadre d'un PIA complet.



#### À propos de Sysco

#### LES PERSONNES

#### PRODUITS

Bien-être animal

#### ● Approvisionnement responsable

Droits de la personne

Innovation des produits

#### LA PLANÈTE

#### GOVERNANCE

#### ANNEXE

Au cours de l'année, notre fournisseur d'huîtres Portico Pride, Prestige Oyster, est devenu la première pêche d'huîtres privée en Amérique à obtenir la certification MSC pour ses pratiques de pêche durable. Pour ce faire, Prestige Oysters a fait l'objet d'une évaluation rigoureuse pour démontrer que la pêche est bien gérée, a des impacts environnementaux minimes et soutient les ressources et les moyens de subsistance pour les générations futures. Leurs pratiques de pêche durables sont essentielles pour protéger à la fois l'habitat océanique où les huîtres sont produites et les moyens de subsistance des familles qui dépendent de ce travail.

Nous sommes également fiers d'annoncer que, depuis l'exercice 2021, tous les fournisseurs de thon en conserve de Sysco sont des entreprises participant à l'ISSA. Leur participation démontre un engagement à suivre les meilleures pratiques pour la conservation et la gestion du thon. De plus, en mars 2022, Sysco a assisté à l'Expo des fruits de mer en Amérique du Nord, où nous avons célébré le lancement de l'Alliance Pérou-Mahi (PMA). Le lancement représente une prochaine étape importante dans notre travail continu avec le WWF pour aider les pêcheries et les fermes à entreprendre des projets prospectifs visant la protection environnementale à long terme et le succès du marché.

Au cours de l'exercice 2021, nous avons également pris des mesures importantes pour commencer à mettre en œuvre notre engagement à faire progresser la traçabilité et la production responsable des produits de crevettes d'élevage de marque Sysco Portico et à assurer la protection des espèces marines et des habitats vulnérables dans le monde entier. En étroite collaboration avec le WWF, nous avons commencé à cartographier nos chaînes d'approvisionnement mondiales de crevettes d'élevage aux emplacements géographiques des fermes-sources tout en nous efforçant de faire face à tout impact de la déforestation ou de la conversion de l'habitat. Cela fait partie de l'engagement plus large de Sysco à continuer d'améliorer le développement durable de nos produits grâce à une production alimentaire responsable qui équilibre les besoins des gens et de notre planète.

## Célébration du lancement de l'Alliance Pérou Mahi

En mars 2022, plus de 70 personnes se sont réunies à l'exposition Seafood Expo North America pour célébrer le lancement de l'APM. L'alliance rassemble 15 entreprises de traitement péruviennes qui travaillent à stimuler les progrès sur le FIP mahi mahi du Pérou. Le Pérou est le premier producteur mondial de mahi mahi (*Coryphaena hippurus*), en expédiant plus de 70 % de ses exportations aux États-Unis. La pêche soutient la vie de plus de 4200 pêcheurs en générant entre 90 millions de dollars et 100 millions de dollars de revenus. Le mahi mahi est également un maillon clé de la chaîne alimentaire marine, en offrant de la subsistance aux prédateurs océaniques comme les dauphins et les requins.

Le FIP vise à améliorer les rendements de la pêcherie afin qu'elle puisse répondre à la norme MSC, ce qui aidera la pêcherie à continuer à prospérer et à soutenir les générations futures. Sysco travaille à soutenir le FIP depuis ses débuts en 2013. Avec le WWF et d'autres acheteurs américains et locaux, nous encourageons l'avancement de plusieurs des objectifs clés du FIP. Cela comprend :

- Travailler avec le gouvernement pour s'assurer que les permis de pêche sont délivrés aux pêcheurs de mahi-mahi qualifiés.
- Améliorer la traçabilité et la transparence.
- Réduire la prise de tortues marines.
- Collaborer avec les gouvernements de l'Équateur et du Pérou pour élaborer un plan de gestion binational pour le mahi mahi.

Grâce au FIP, plus de 1500 pêcheurs ont mis à l'essai un nouveau système de documentation électronique mobile sur les prises pour améliorer la collecte et la transparence des données sur les prises. De plus, 151 pêcheurs répartis sur 64 bateaux de pêche ont reçu une formation et des trousseaux d'outils pour réduire la prise de tortues de mer. À l'avenir, Sysco continuera à collaborer avec d'autres parties prenantes afin de poursuivre ces efforts et d'atteindre d'autres objectifs importants du FIP, tels que le développement d'évaluations scientifiques des stocks et de meilleures pratiques pour les navires, ainsi que la promotion de l'adoption d'outils de traçabilité et de transparence dans l'ensemble de l'industrie de la pêche. Le lancement de la PMA a été une prochaine étape importante de ce processus qui stimulera les progrès futurs grâce à la collaboration de l'industrie.

Apprenez-en davantage sur la PMA dans cette vidéo sur le [développement durable des fruits de mer du WWF](#).





## Notre partenariat avec le WWF

2009

Lancement d'un partenariat avec le WWF pour élaborer une stratégie d'approvisionnement durable en produits de la mer.

2011

Engagement d'approvisionnement de la marque Portico dans les 10 principales espèces sauvages auprès de pêcheries certifiées MSC, en cours d'évaluation MSC ou dans le cadre de FIP complets.

2016

Élargissement de l'engagement pour inclure les 15 principales espèces sauvages capturées et le thon de longue conservation, ainsi que les 5 principales espèces d'élevage provenant de fermes certifiées ASC, en cours d'évaluation ASC, dans le cadre d'un PIA ou au minimum certifiées BAP 2 étoiles - ce qui a pour effet de doubler le volume de produits de la mer faisant l'objet de l'engagement.

2019

Nous avons obtenu qu'environ 99 % de nos 15 principaux produits de la mer sauvages de la marque Sysco Portico proviennent de pêcheries qui sont soit certifiées par le MSC, soit en cours d'évaluation complète par le MSC, soit engagées dans un PIF complet.

2021

Nous nous sommes à nouveau engagés à nous approvisionner en 15 espèces sauvages et en 5 espèces d'élevage parmi les plus importantes auprès de pêcheries certifiées MSC, en cours d'évaluation complète par le MSC ou dans le cadre d'un FIP complet, et à nous approvisionner pour au moins 85 % de ce volume de 15 espèces parmi les plus importantes auprès de pêcheries certifiées MSC.

2022

Lancement du PMA, qui réunit 13 entreprises de transformation péruviennes travaillant pour faire progresser le FIP mahi mahi du Pérou.

### Assurer la sécurité des produits

Chez Sysco, nous nous engageons à fournir des produits sûrs, cohérents et de haute qualité à nos clients partout dans le monde. Notre équipe de salubrité alimentaire et d'assurance qualité (FSQA) conçoit, développe, met en œuvre et mesure la conformité à notre système de gestion de la salubrité alimentaire et de la qualité en fonction des valeurs de Sysco. Nos programmes FSQA couvrent nos propres marques Sysco, ainsi que les produits que nous fabriquons dans nos propres installations et nos activités de distribution pour tous les produits alimentaires que nous manipulons. Nous effectuons des évaluations des risques pour nos produits, nos sites et nos fournisseurs afin d'identifier les risques connus en matière de sécurité alimentaire dans notre chaîne d'approvisionnement. Sur la base de ces évaluations, nous développons des programmes de contrôle préventif et des processus de vérification que nous appliquons à nos centres de distribution, à nos installations de fabrication de sociétés spécialisées et à nos fournisseurs.

### Respect des normes de conformité

Pour être pris en considération pour produire des produits de la marque Sysco, un emplacement doit d'abord passer le processus d'approbation des fournisseurs de la FSQA. Ce processus complet utilise des examens de la documentation et des audits physiques pour vérifier que l'installation d'un fournisseur et les produits liés à nos programmes FSQA

répondent aux normes de Sysco. Après approbation, nous établissons des procédures de surveillance et de vérification continues en partenariat avec le fournisseur. Ces procédures sont conçues pour garantir que les produits de la marque Sysco sont fabriqués et emballés conformément aux spécifications convenues, dans un environnement sûr pour les aliments.

Tous les centres de distribution appartenant à Sysco et les fournisseurs de marque doivent subir un audit annuel indépendant de certification de salubrité alimentaire. Ces programmes de certification de salubrité alimentaire, qui ont été comparés par la Global Food Safety Initiative, vérifient que les pratiques exemplaires reconnues par l'industrie en matière de salubrité alimentaire sont appliquées sur ces sites. Sysco utilise également un processus de vérification interne robuste pour ses fournisseurs de marque et ses entreprises détenues, avec des vérifications plus fréquentes pour les fournisseurs à risque plus élevé. Nous mettons régulièrement à jour nos normes d'audit pour nous assurer que les exigences appropriées en matière de gestion des risques et de qualité sont respectées. En outre, les produits tels que le bœuf haché cru, les fruits de mer prêts à consommer, les fruits et légumes prêts à consommer et la charcuterie et la volaille prêtes à consommer doivent respecter des exigences Sysco FSQA encore plus rigoureuses, conçues pour atténuer les risques de pathogènes.



Au cours de l'exercice 2022, le programme Sysco GAP a surveillé **478** fournisseurs et effectué **179 000 vérifications BPA** et **32 000 vérifications BPF** dans les produits liés à nos fournisseurs.

# Droits de la personne

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

Bien-être animal

Approvisionnement responsable

● Droits de la personne

Innovation des produits

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXE

**Guidé par nos valeurs et notre objectif, qui consistent à connecter le monde pour partager la nourriture et prendre soin les uns des autres, notre vision est de nous assurer que le respect des droits de la personne est intégré dans nos propres opérations et notre chaîne d’approvisionnement mondiale.**

Toutes les personnes méritent de travailler dans un environnement sécuritaire avec un traitement équitable et des chances égales de réussir. Chez Sysco, nous travaillons avec diligence pour maintenir les droits de la personne dans notre propre chaîne d’approvisionnement tout en cherchant continuellement des moyens de les améliorer à l’échelle de l’industrie. Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs respectent les droits de chaque personne avec laquelle ils travaillent, comme indiqué dans la Déclaration des droits de l’homme des Nations Unies et le [Code de](#)



## OBJECTIF

**Veiller à ce qu’en 2025, tous les fournisseurs de premier rang à risque élevé acceptent les principes du Code de conduite des fournisseurs**

**PROGRÈS : Avons complété 175 vérifications des installations de la marque Sysco**



[conduite des fournisseurs de Sysco](#) (COC des fournisseurs), qui décrit les normes juridiques, morales et éthiques que nous attendons de tous les fournisseurs tout au long de notre chaîne d’approvisionnement internationale. Nous suivons également les conventions fondamentales de l’Organisation internationale du travail (OIT) et la déclaration de l’OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail. Tout acte de traite des êtres humains, d’esclavage, de travail forcé ou de travail des enfants dans la chaîne d’approvisionnement de Sysco est inacceptable et, s’il est identifié, il sera traité de manière à assurer la conformité avec les politiques et procédures établies par Sysco. Au cours de l’exercice 2022, nous avons continué à travailler à la mise à jour de notre COC des fournisseurs pour nous assurer qu’il reflète la nature mondiale de notre chaîne d’approvisionnement.

## Effectuer des vérifications de responsabilité sociale

Tous les fournisseurs approuvés de la marque Sysco dans les pays d’Amérique latine et d’Asie à haut risque doivent faire l’objet d’évaluations par des tiers afin d’identifier les risques liés aux salaires, aux heures de travail, à la discrimination, à la sécurité des travailleurs, aux conditions de vie et au travail des enfants et au travail forcé. Au cours de l’exercice 2022, les restrictions de voyage ont continué d’empêcher certaines vérifications sur place, auquel cas nous avons utilisé une approche de vérification virtuelle. Au total, nous avons effectué 175 vérifications dans 17 pays, y compris 43 vérifications initiales des installations de fournisseurs nouveaux et approuvés. Parmi les fournisseurs qui avaient participé au programme depuis plusieurs années, 37 % ont démontré une amélioration par rapport à leur audit précédent. De plus, 13 installations ont obtenu une note parfaite au cours de l’exercice 2022, tandis que 36 % ont obtenu une note inférieure à celle de l’année précédente. Grâce à nos audits, trois sites ont été suspendus de toute collaboration avec Sysco sur la base des



résultats de leurs audits. L’un d’entre eux a été réintégré après avoir mis en œuvre des plans d’action correctifs et subi un second audit pour confirmer l’efficacité de ses efforts.

Grâce aux audits annuels et aux actions correctives, nous avons minimisé les risques liés aux droits de l’homme tout en améliorant les conditions de travail dans les installations où nos audits ont eu lieu. Sur la base des résultats des audits, nous travaillons en étroite collaboration avec les fournisseurs et les transformateurs de la marque Sysco pour élaborer et mettre en œuvre des plans d’amélioration dans le cadre de l’accent mis par notre programme sur l’amélioration continue.

## Résultats des audits de l’exercice 2022

**175**

évaluations des installations de nos fournisseurs approuvés et des installations dont l’approbation est envisagée

**37 %**

ont amélioré leur score dans 64 emplacements

**7 %**

ont obtenu une note de vérification parfaite dans 13 emplacements

# Innovation des produits

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

Bien-être animal

Approvisionnement responsable

Droits de la personne

● innovation des produits

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXE

**Dans l'industrie des services alimentaires trépidante, les exploitants sont mis au défi de garder une longueur d'avance sur la concurrence. La plateforme Cutting Edge Solutions (CES) de Sysco offre les produits et les solutions novateurs dont nos clients ont besoin pour exploiter leurs entreprises en toute confiance.**

Chaque année, les experts culinaires et les clients de Sysco évaluent des centaines de nouveaux concepts de produits pour trouver les meilleures solutions pour notre plateforme CES. CES propose des articles meilleurs pour vous et des saveurs tendance qui aident nos clients à pimenter leurs créations de cuisine. Au cours de la dernière année, nous avons lancé 14 nouveaux concepts de produits à l'échelle nationale, qui mettent en valeur notre accent croissant sur la nutrition et le développement durable, y compris une tasse en fibres recyclées à 100 % et deux produits savoureux Sysco Simply à base de plantes.

Sysco travaille continuellement à l'amélioration et à la diversification de la plateforme CES, tant en ce qui concerne les produits que les fournisseurs. Au cours de notre plus récente période d'application, 18 fournisseurs ont noté qu'ils appartenaient à des minorités ou à des femmes, et 25 % des fournisseurs étaient axés sur les plantes. À l'avenir, nous poursuivrons notre engagement auprès de divers fournisseurs afin d'accroître leur participation, tout en nous efforçant d'identifier un assortiment et une stratégie de base pour les articles CES à base de plantes.



CES propose des articles meilleurs pour vous et des saveurs tendance qui aident nos clients à pimenter leurs créations de cuisine.

## CES Solutions de produits et tendances pour l'exercice 2022

### Offrir des ingrédients meilleurs pour vous

L'un des cinq piliers de la plateforme CES se concentre sur les tendances « meilleures pour vous », mettant en vedette des ingrédients sains et non manipulés et des produits à base de plantes. Au cours de l'exercice 2022, nous avons poursuivi la tendance avec des options meilleures pour vous comme la soupe à la patate douce et à la noix de coco avec cari thaïlandais, qui a bien performé dans les tests de concept et qui est prévue pour le lancement à l'automne de l'exercice 2023, ainsi que des tortillas de chou-fleur et des petits pains à hamburger aux grains germés. Les tortillas de chou-fleur et les petits pains aux grains germés offrent une alternative végétalienne, casher et végétale plus saine aux options traditionnelles. La soupe à la patate douce et à la noix de coco est une délicieuse option végétalienne offrant des ingrédients fonctionnels et stimulants pour le système immunitaire, comme les patates douces, le curcuma, la noix de coco et le gingembre. Nous avons également récemment lancé deux produits à base de plantes qui utilisent notre protéine d'avoine pour créer un chili et une bolognaise qui sont plus faibles en gras et en cholestérol que les options similaires à base de bœuf.

### Mettre l'accent sur les solutions durables

Le développement durable joue un rôle de plus en plus important dans la plateforme CES, ce qui nous permet de lancer de nouveaux produits à base de plantes, d'élevage agricole, sans pesticides et sans engrais synthétiques et sans OGM. Lors des évaluations de notre lancement en septembre 2022, l'article le plus performant était une longe de morue élevée par la ferme norvégienne produite par le premier fournisseur commercial prospère de morue de première qualité naturelle et durable de la ferme de l'Atlantique. La morue issue de la ferme norvégienne est certifiée Global GAP et ASC.

### Devenir mondial

Les capsules de filtre à huile pour frites Sysco Classic sont le tout premier produit à être lancé grâce au processus d'innovation mondiale, qui présente des articles exclusifs à Sysco en Amérique latine, en Europe et au-delà. Les capsules sont produites par FreshFry, une jeune entreprise cofondée par la PDG Jeremiah Chapman, sur la base d'une idée qu'il a commencé à développer en tant qu'étudiant à l'Université de Louisville. Les capsules entièrement naturelles sont durables et à base de plantes et sont utilisées pour éliminer les impuretés de l'huile qui la font foncer et devenir amer au goût. Ils prolongent l'utilisation de l'huile à frire et procurent des aliments frits plus légers et plus croustillants, un avantage clé étant donné la pénurie d'huile, la volatilité des prix et les pénuries de main-d'œuvre sur les marchés actuels.



### Faits saillants de FreshFry x Sysco pour l'exercice 2022

**Plus de 16 000**  
total des caisses vendues

**Plus de 400**  
caisses vendues par semaine

**Plus de 4400**  
clients et ils augmentent!

FreshFry a redéployé avec succès **10 millions** de livres de déchets d'ici la fin de 2021.

# La planète

**Pour atteindre l'objectif de Sysco et assurer la réussite commerciale à long terme, nous devons protéger la planète. Notre stratégie de Formule de croissance guide nos efforts pour exercer une bonne gestion environnementale alors que nous développons nos activités mondiales.**

L'ONU prévoit que la population mondiale atteindra 9,8 milliards d'ici 2050, avec environ 83 millions de personnes de plus à chaque année.<sup>1</sup> Pour soutenir cette croissance, Sysco recherche de nouvelles solutions qui peuvent fournir une alimentation de manière plus durable. Nous développons ces solutions en travaillant avec les producteurs et les fournisseurs, et en nous engageant dans des partenariats novateurs et intersectoriels. Ensemble, nous continuons à trouver des moyens de fonctionner plus efficacement, en réduisant les déchets opérationnels et les émissions de la chaîne d'approvisionnement. Au cours de l'exercice 2022, nous avons fait avancer de nouveaux projets pionniers, comme l'électrification de nos parcs de transport et le passage à l'agriculture intérieure. Nous avons également investi dans des sources d'énergie renouvelable, comme l'énergie solaire, et amélioré nos efforts pour minimiser les déchets et le recycler. Ces initiatives font progresser nos objectifs de réduction des émissions pour 2030 tout en relevant la barre pour nos partenaires et nos pairs de l'industrie.

<sup>1</sup> « La population mondiale devrait atteindre 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards en 2100. » Nations Unies, <https://www.un.org/en/desa/world-population-projected-reach-98-billion-2050-and-112-billion-2100#:~:text=COVID%2D19-World%20population%20projected%20to%20reach%209.8%20billion%20in%202050%2C%20and,Nations%20report%20being%20launched%20today>.



## Dans cette section :

- Climat et énergie
- Agriculture durable
- Réduction des déchets

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

PLANÈTE

● Climat et énergie

Agriculture durable

Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXE

## Réduire l'empreinte carbone de notre flotte et de nos activités.

Chez Sysco, nous croyons en une croissance responsable qui améliore notre capacité à connecter et à nourrir le monde tout en minimisant notre impact sur la planète. Nous savons que la crise climatique est à la fois complexe et pressante, exigeant une action rapide et décisive de l'industrie des services alimentaires. Notre stratégie consiste à donner l'exemple à l'industrie en trouvant de nouvelles façons de réduire les émissions de GES et de mettre ces solutions à l'échelle. Nous sommes guidés par les objectifs climatiques approuvés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi), que nous visons à atteindre d'ici 2030.

Pour jeter les bases de ce travail, au cours de l'exercice 2021, nous avons effectué une analyse de l'empreinte carbone dans 17 unités commerciales et huit pays. Entre autres perspectives, les données sur les émissions de GES de Sysco racontent une histoire complexe sur la façon dont la pandémie continue d'avoir un impact sur nos activités. De l'exercice 2019 à l'exercice 2020, les perturbations liées à la pandémie ont entraîné une forte baisse de nos émissions de GES. Au cours de l'exercice 2021, nos



émissions ont augmenté, alors que nous avons commencé à reprendre nos activités commerciales normales. À la suite de cette hausse, nous prévoyons que nos émissions de GES diminueront encore une fois, alors que nous récoltons les bénéfices de la réduction du carbone de plusieurs nouvelles initiatives. Par exemple, au cours de l'exercice 2022, nous avons présenté notre feuille de route pour le progrès et annoncé des projets révolutionnaires axés sur l'électrification de nos flottes sortantes. La mise en œuvre de ces projets accélérera le progrès vers nos objectifs de réduction des émissions de portée 1 et 2 tout en créant un nouveau modèle pour les solutions spécifiques à l'industrie.

La majorité de nos émissions de portée 3 proviennent de la production et du transport des aliments entre nos producteurs, nos fournisseurs et nos clients. Il s'agit d'un domaine difficile à aborder, mais il représente notre plus grande occasion de réduction de la chaîne d'approvisionnement. Dans cette optique, nous avons continué à nous concentrer sur l'engagement de nos fournisseurs. En les aidant à solidifier leurs propres objectifs de réduction des émissions, nous pouvons amplifier notre impact dans le monde entier.



### OBJECTIF

**Réduire nos émissions de portée 1 et 2 de 27,5 % d'ici 2030 par rapport à 2019**

**PROGRÈS :** Sommes engagé à acheter jusqu'à 800 camions électriques et avons piloté une remorque de réfrigération électrique. Installation d'un système de panneaux solaires pour répondre à plus de 15 % des besoins énergétiques en Grande-Bretagne.



### OBJECTIF

**Travailler avec les fournisseurs représentant 67 % des émissions de portée 3<sup>1</sup> pour établir des objectifs fondés sur la science d'ici 2026**

**PROGRÈS :** Les fournisseurs de Sysco représentant 27 % de nos émissions de portée 3 pour 2019 se sont engagés à atteindre ou à établir leurs propres objectifs de réduction



<sup>1</sup> Se concentrer sur les biens et services achetés et les prestataires de transport en amont.

## Mesurer notre empreinte carbone

Nos émissions de portée 3, générées par nos activités de chaîne d'approvisionnement, représentent près de 98 % de l'empreinte carbone de Sysco. Dans cette catégorie, 85 % proviennent de biens et de services achetés, comme les ingrédients et les matières premières, l'emballage et la production alimentaire, conformément aux émissions générées dans l'ensemble du secteur alimentaire. L'utilisation de l'électricité et le transport par flotte représentent la plupart de nos émissions de portée 1 et 2, qui représentent environ 2 % de notre empreinte carbone. Au cours de notre année de référence, l'exercice 2019, Sysco a émis 76 millions de tonnes métriques (mt) d'émissions de GES. Nous avons choisi de mesurer nos réductions d'émissions par rapport à l'exercice 2019, car il s'agissait de la dernière année d'activités courantes sans perturbations liées à la pandémie. Au cours de l'exercice 2022, nous avons ajusté notre référence d'émissions de portée 3 selon le processus de validation SBTi.

## Réduction des émissions de portée 1 et 2

Nous sommes les mieux placés pour réduire nos émissions de portée 1 et 2, qui sont générées par des zones sous le contrôle direct de Sysco. Alors que nous nous efforçons de réduire les émissions de portée 1 et 2 de 27,5 % d'ici 2030, nous nous concentrons sur l'augmentation de notre utilisation d'énergie renouvelable, l'électrification de nos parcs de tracteurs et la mise en œuvre continue de nouvelles efficacités opérationnelles.

## Alimenter nos opérations mondiales avec de l'électricité 100 % renouvelable d'ici 2030

Notre programme de gestion de l'énergie élabore des mesures d'efficacité énergétique et aide à les mettre en œuvre dans nos installations afin de réduire nos émissions énergétiques. De plus, au cours de l'exercice 2022, nous avons lancé de nouveaux projets à long terme qui feront progresser nos progrès vers l'objectif d'énergie renouvelable de Sysco.

Sysco a divulgué les réponses du CDP sur le changement climatique et la sécurité de l'eau depuis 2016. Dans notre réponse au changement climatique de 2021, Sysco a obtenu un B, ce qui suggère une transition vers la gestion de l'impact environnemental.



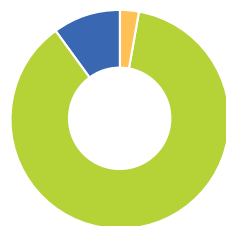
Dans notre entreprise britannique, nous avons installé un nouveau système de panneaux solaires qui répondra à plus de 15 % des besoins énergétiques du site, économisant l'équivalent de plus de 200 tonnes de CO<sub>2</sub> chaque année. Il s'agit de la première phase d'un projet d'énergie renouvelable à long terme dans le cadre duquel Sysco mettra en œuvre l'énergie éolienne et solaire sur ses sites au Royaume-Uni. Pendant ce temps, Sysco Canada a annoncé de nouveaux projets de ferme solaire sur ses sites d'Edmonton et de Calgary. La ferme solaire d'Edmonton sera entièrement installée et fonctionnelle en 2023 et devrait produire suffisamment d'électricité pour suffire à 75 % de l'utilisation annuelle du site. L'installation de Calgary devrait être opérationnelle en 2024 et sera dotée de fonctionnalités de pointe, y compris un éclairage à DEL, un espace dédié pour le compostage, la récupération des eaux pluviales pour l'arrosage des espaces verts et la réfrigération à haute efficacité et le CVC avec un système de capture de la chaleur pour réduire la consommation de chaleur et d'énergie.

## Empreinte GES de base de Sysco pour l'année civile 2019

TOTAL **76 million** tonnes métriques de CO<sub>2</sub>e

### ÉMISSIONS DIRECTES DE PORTÉE 1

1,7 % - 1300K tonnes métriques CO<sub>2</sub>e



- Sources mobiles : 87 %
- Réfrigérants : 10 %
- Combustible fixe : 3 %

### ÉLECTRICITÉ ACHETÉE DE PORTÉE 2

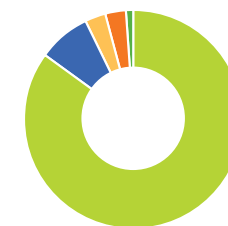
0,4 % - 320K tonnes métriques de CO<sub>2</sub>e



- Achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de refroidissement : 100 %

### ACTIVITÉS DE LA CHAÎNE DE VALEUR INDIRECTE DE PORTÉE 3

97,9 % - 75 000K tonnes métriques de CO<sub>2</sub>e



- Achat de biens et de services : 85 %
- Transport et distribution en amont : 8 %
- Activités liées au carburant et à l'énergie : 3 %
- Traitement des produits vendus : 3 %
- Toutes les autres catégories : 1 %

## Électrifier 35 % de notre flotte de tracteurs aux États-Unis d'ici 2030

La flotte de tracteurs américains de Sysco est notre plus grand contributeur aux émissions directes de GES. Au cours de l'exercice 2022, nous nous sommes engagés à acheter jusqu'à 800 tracteurs électriques à batterie de classe 8 d'ici 2026, y compris les véhicules eCascadia de Daimler (alias Freightliner). La première livraison devrait arriver à l'emplacement Riverside de Sysco au cours de l'exercice 2023. Nous cherchons maintenant à déployer ces véhicules au cours des prochains exercices. Aux États-Unis, nous en sommes également aux premiers stades de notre partenariat avec des entreprises pour développer certains des premiers véhicules de classe 6 réfrigérés et alimentés par batterie.

Alors que nous déployons ce projet pilote aux États-Unis, nous commencerons également à piloter des véhicules électriques (VE), comme un VE de classe 6, à l'étranger. En Europe, le véhicule VE de classe 6 possède déjà des unités alimentées par batterie avec des boîtes réfrigérées que nous testons activement avec plusieurs fabricants. L'adoption de ces véhicules pourrait avoir un impact majeur. Nous sommes ravis de livrer aux clients des véhicules multitempératures sans émission, ce qui peut faire économiser environ 69 tonnes de carbone par poids lourd chaque année.

### Mise en œuvre continue de gains d'efficacité dans nos activités de routage, de réfrigération et de construction

Dans nos parcs de transport, le contrôle de la température est essentiel pour garder nos produits frais et sécuritaires. Cependant, nous devons réduire les GES produits par le transport et la réfrigération pour atteindre notre objectif de



### NORMES ISO SUR TOUS LES SITES DE SYSCO AU ROYAUME-UNI

- ISO14001 Gestion de l'environnement
- ISO50001 Gestion de l'énergie



portée 1 et 2 pour 2030. Au cours de l'exercice 2022, nous avons fait des progrès en annonçant un nouveau partenariat novateur pour fournir à Sysco une flotte de remorques commerciales à émissions réduites équipées de groupes frigorifiques électriques pour remorques. Pour une partie de chaque itinéraire, les remorques utilisent l'énergie générée et régénérative des moteurs électriques à moyeu de roue pour fournir de l'électricité pour la réfrigération. Nous avons commencé à piloter le système sur notre site d'exploitation à Riverside, qui est à l'avant-garde de nos efforts d'électrification.

### Assurer une expédition et une livraison efficaces

Nos clients comptent sur Sysco pour livrer rapidement les produits dont ils ont besoin. Ce faisant, nous nous concentrons sur l'efficacité opérationnelle pour que chaque minute, kilomètre et expédition compte. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à subir des perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale; cependant, nous avons mis en œuvre des solutions d'expédition à émissions réduites chaque fois que nous le pouvions. Lorsque les délais d'approvisionnement le permettaient,

nous avons utilisé l'expédition intermodale et ferroviaire pour transporter nos produits, ce qui offre d'importants avantages environnementaux et économiques à Sysco. Comme pour l'exercice 2021, nous avons travaillé fort pour faire face à une variabilité extrême des ventes, en utilisant des modes de transport qui nous ont permis de maintenir nos niveaux de service et de répondre aux besoins des clients.

### Optimisation des seuils de chargement

L'optimisation du remplissage de charge aide à réduire l'empreinte carbone de Sysco en réduisant le nombre de camions que nous utilisons pour stocker nos sites. Au cours de l'exercice 2021, nous avons établi un partenariat avec notre fournisseur de logiciels d'optimisation des stocks afin de développer une capacité d'optimisation des chargements, qui s'appuie sur le travail effectué dans les centres de distribution régionaux (CDR) au cours des trois dernières années. Au cours de l'exercice 2022, nous avons déployé la technologie dans de nombreuses pistes de CDR, et bien que les défis de la chaîne d'approvisionnement aient ralenti nos progrès, nous continuons à travailler pour déployer la technologie sur tous les sites.





## Faits saillants de l'exercice 2022 sur l'expédition et la livraison

- Augmentation d'**environ 18 %** d'une année à l'autre pour les wagons couverts
- Aux États-Unis, nous avons déplacé **1 580** wagons couverts et expédié environ **10 426** chargements intermodaux pour éviter d'utiliser **3,5 millions** de gallons de carburant et **78 millions de livres** de CO<sub>2</sub>
- Nous avons expédié environ **1 631** chargements intermodaux pour éviter l'utilisation de près **d'un demi-million** de gallons de carburant et l'émission de **6 millions** de livres de CO<sub>2</sub>

### Investir dans la gestion des stocks

Rarement, une solide gestion de la chaîne d'approvisionnement a été plus cruciale que pendant l'exercice 2022. Guidés par l'expérience de nos clients, nous investissons dans des solutions simplifiées pour l'assortiment, le stockage, les fournisseurs, le transport et la gestion des clients. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à développer nos capacités de gestion des stocks omnicanaux, qui transcendent les disciplines opérationnelles et permettent à nos clients et à nos conseillers de vente d'accéder et d'acheter le vaste assortiment de produits Sysco par le biais d'une plateforme de commande commune.

### Réduire les émissions de portée 3

La plupart de nos émissions de GES proviennent de nos activités de chaîne d'approvisionnement, donc notre plus grande occasion d'avoir un impact positif est d'aider les fournisseurs à établir leurs propres stratégies climatiques. Notre base de fournisseurs est vaste et variée, c'est pourquoi nous avons segmenté nos fournisseurs pour identifier ceux qui apportent les plus importantes contributions en matière

d'émissions. En cours de route, nous menons des entrevues et des sondages pour mieux éclairer notre stratégie d'engagement et accélérer les progrès.

En date de l'exercice 2022, les fournisseurs de Sysco représentant 27 % de nos émissions de portée 3 pour l'année civile 2019 se sont engagés à atteindre ou à fixer des objectifs alignés sur les critères SBTi.

### Investir dans les compensations de carbone avec Menigo

Notre entreprise suédoise, Menigo, est pionnière dans la mise en œuvre de technologies et de pratiques exemplaires sensées en matière de climat. Elle alimente ses installations avec de l'énergie renouvelable à 100 % et utilisent environ 80 % de carburant renouvelable dans le transport total, y compris des tiers. Au cours de l'exercice 2022, elle a conclu une entente avec ses trois plus grands partenaires logistiques pour transporter exclusivement les produits Menigo à l'aide de carburant diesel renouvelable hydrotraité à base d'huile végétale. Elle a également lancé des plans pour construire un

entrepôt moderne et durable à l'extérieur de Göteborg qui réduira la consommation d'énergie et les transports internes lorsqu'il sera terminé au cours de l'exercice 2024.

L'un des projets les plus audacieux de Menigo est de compenser ses émissions. Elle le fait selon le Greenhouse Gas Protocol, une première pour l'industrie de la distribution de services alimentaires en Suède. Elle commencera par compenser 5000 tonnes d'émissions de carbone au cours de l'exercice 2022. Elle prévoit doubler le niveau à 10 000 tonnes d'émissions de carbone au cours de l'exercice 2023 afin de soutenir davantage les projets qui stockent le dioxyde de carbone, contribuent à la conservation des forêts et améliorent la santé et les conditions de vie de la population locale. Les organismes sans but lucratif locaux gèrent les projets, qui sont de petite envergure et certifiés Plan Vivo ou Fair-Tade. Parmi les exemples, citons protection des forêts de mangrove au Kenya et de l'amélioration de l'accès des ménages à des fourneaux efficaces à Raichur, en Inde.

# Agriculture durable

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

PLANÈTE

Climat et énergie

● Agriculture durable

Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXE

**Notre vision est de tirer parti de la taille, de l'échelle et des connaissances de Sysco pour intégrer davantage le développement durable environnementale dans la chaîne d'approvisionnement agricole mondiale de Sysco.**

Sysco demeure la seule entreprise de distribution de services alimentaires avec un programme dédié à l'agriculture durable. Cela signifie que nous sommes des chefs de file dans l'élaboration de normes et de pratiques exemplaires de l'industrie qui encouragent les producteurs à fonctionner de manière plus responsable sur le plan environnemental. Le programme de lutte antiparasitaire intégrée (LAI) est la pierre angulaire de ce travail, que nous avons lancé en 2004. Le programme encourage l'utilisation responsable des pesticides et des intrants nutritifs, ainsi que la réduction des déchets et la conservation de l'énergie et de l'eau. Au cours de la saison



## OBJECTIF Étendre le programme d'agriculture durable de Sysco à cinq cultures fraîches d'ici 2025

**PROGRÈS : Avons atteint et doublé l'objectif pour inclure 10 cultures fraîches**



de croissance de 2021, les producteurs qui ont appliqué les principes de la LAI auraient évité d'utiliser près de 10 millions de livres de pesticides. À la fin de l'exercice 2022, le programme comprenait 21 195 producteurs répartis dans 130 emplacements de transformation. Au cours de l'année, nous avons également élargi notre norme de développement durable, qui fait la promotion des meilleures pratiques de l'industrie pour les cultures fraîches.

## Impliquer les producteurs dans la norme de développement durable de Sysco

Au cours de l'exercice 2022, Sysco a lancé sa norme de développement durable, que nous avons pilotée au cours de l'exercice 2021. Inspirée de notre programme de lutte intégrée, la norme reconnaît les opérations agricoles et de transformation pour le rendement des mesures de développement durable et encourage l'amélioration continue. Nous utilisons la norme pour étendre notre programme d'agriculture durable au-delà des aliments en conserve et congelés pour inclure plus de cultures fraîches. D'ici la fin de l'année, nous avons dépassé notre objectif de 2025 d'inclure cinq cultures fraîches dans le programme : atteindre 10 cultures dans des catégories telles que les tomates, les champignons et les légumes-feuilles.

À l'avenir, nous continuerons à engager les producteurs par le biais de vérifications et d'éducation, y compris lors d'un sommet des producteurs en août, pour accélérer le taux d'adoption. Non seulement cela améliore la capacité des producteurs à faire croître leur entreprise avec Sysco, mais au fur et à mesure que d'autres chefs de file de l'industrie adoptent les normes, son impact devient de plus en plus répandu.



## Faits saillants de la saison de croissance 2021



**Plus de 450 M**  
de gallons d'eau économisés



**Plus de 9,9 M**  
de livres de pesticides évités



**Plus de 2,9 milliards**  
de livres de déchets végétaux réutilisés



**Plus de 1 M**  
d'acres de terrain couverts par l'IPM



**10**  
cultures fraîches couvertes par notre norme de développement durable



**Plus de 200 M**  
de livres de produits locaux distribués par FreshPoint par plus de 500 agriculteurs locaux

## Ouvrir la voie à l'agriculture intérieure

Une solution prometteuse pour soutenir notre population croissante est l'adoption de l'agriculture intérieure, qui, selon l'USDA, réduit les émissions basées sur la distribution et réduit considérablement la consommation d'eau et les ruissellements.<sup>1</sup> Comprenant les avantages de l'agriculture intérieure, Sysco a passé les deux dernières années à examiner plus de 30 fermes intérieures. Grâce à ce processus, nous avons identifié un partenaire de croissance intérieur clé pour fournir un nombre croissant de sites Sysco.

Nous avons commencé notre partenariat à l'automne 2021 par le biais d'un programme pilote avec FreshPoint Nashville. Depuis le lancement du projet pilote, notre partenaire fournit maintenant près de 100 % du mélange mesclun de 4/3 livres stocké sur le site. Le mélange utilise plus de 95 % moins d'eau et 90 % moins d'espace que les légumes-feuilles cultivés en champs. En nous rapprochant de notre entrepôt, nous améliorons également la fraîcheur et la durée de conservation du produit, ce qui minimise le gaspillage alimentaire pour nos clients, et réduit les émissions de Sysco basées sur le fret. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à élargir nos engagements en matière de culture avec le producteur, notamment en construisant un nouveau site agricole dans le sud de la Floride. Le site permettra de réduire davantage nos coûts de transport et contribuera à réduire notre empreinte carbone. Au-delà du site du sud de la Floride, nous envisageons d'autres occasions d'agriculture intérieure sur la côte Est, ainsi qu'avec Sysco Bahamas Foodservice et Sysco U.K.

## Réduire l'eau dans notre chaîne de valeur

La majeure partie de notre consommation d'eau opérationnelle est utilisée pour la réfrigération des produits, le lavage des véhicules et l'aménagement paysager de nos sites. Dans ces domaines, nous continuons d'identifier et de mettre en œuvre des possibilités d'économie d'eau, comme l'utilisation de processus de refroidissement pour recycler l'eau que nous utilisons pour les condenseurs à cinq emplacements aux États-Unis. Étant donné qu'une consommation d'eau importante ne fait pas partie de nos opérations directes, nous nous concentrons sur la réduction de l'eau utilisée par nos fournisseurs.

## Avantages de la culture intérieure

### CONDITIONS DE CROISSANCE PRÉVISIBLES

Contrôle du climat pour des conditions optimales toute l'année

### RÉCOLTE PRÉVISIBLE

Conforme aux spécifications du produit en fonction de la demande locale, et non des conditions météorologiques

### EMPREINTE PHYSIQUE PLUS PETITE RÉDUCTION DE

**90 % et plus** de l'utilisation des terres par rapport à l'agriculture traditionnelle

### CONSERVATION DE L'EAU AMÉLIORÉE CONSERVATION DE L'EAU DE

**95 % et plus** moins énergétique que l'agriculture traditionnelle

### RÉDUCTION DES DÉCHETS

**63 %** de la réduction des déchets alimentaires par rapport à l'agriculture traditionnelle



<sup>1</sup> « L'agriculture verticale pour l'avenir ». USDA, octobre 2021, <https://www.usda.gov/media/blog/2018/08/14/vertical-farming-future>.

# Réduction des déchets

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

PLANÈTE

Climat et énergie

Agriculture durable

● Réduction des déchets

GOVERNANCE

ANNEXE

## Notre vision est de minimiser les déchets dans les opérations directes de Sysco.

De nos produits à nos emballages, nous investissons dans des solutions durables pour réduire les déchets opérationnels de Sysco. L'un des meilleurs moyens de réduire les déchets est le recyclage, et au cours des dernières années, nous avons élargi nos capacités de recyclage pour inclure les déchets alimentaires et organiques. Au cours de l'exercice 2022, nous avons choisi Northstar Recycling Company comme nouveau partenaire de recyclage et l'avons intégré dans environ 180 sites. Le partenariat avec Northstar nous a permis de rationaliser nos pratiques de recyclage et de gestion des déchets et de réduire les volumes et les coûts d'élimination. De plus, cela nous a permis d'améliorer nos pratiques de suivi des données et de mettre à jour notre taux de déviation des déchets.

De plus, au cours de l'exercice 2022, nous avons approfondi notre concentration sur les déchets alimentaires et les matières organiques. Dans l'ensemble de nos activités, nous mettons l'accent sur des solutions telles que le détournement des déchets pour produire des aliments pour animaux, le compostage et l'exploitation des dons de repas pour servir les personnes dans le besoin. Ces efforts nous ont aidés à progresser vers notre objectif de détourner 90 % des déchets d'exploitation et des déchets alimentaires des sites d'enfouissement d'ici 2025. Ils appuient également notre objectif d'offrir 500 millions de dollars de biens dans le monde d'ici 2025, y compris par la valeur des repas donnés.

## Célébration de la journée Arrêter le gaspillage alimentaire

Lancée en 2017 par notre client du Groupe Compass, la Journée Cessons le gaspillage alimentaire est une journée internationale d'action visant à éduquer et à susciter le changement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. En avril 2022, Sysco a marqué l'occasion en se joignant au Groupe Compass pour son webinaire de la Journée « Cessons le gaspillage alimentaire », au cours duquel les chefs de Sysco et d'autres organisations ont partagé des idées sur la réutilisation et le recyclage à la maison des aliments couramment gaspillés. La direction de Sysco a également discuté des efforts visant à réduire le gaspillage alimentaire dans nos propres activités, ce qui soutient notre objectif global de réduction des émissions de GES.

En 2022, Sysco a rejoint la liste de l'USDA et de l'Agence de protection de l'environnement des champions américains de la perte et du gaspillage alimentaires 2030. La liste identifie les organisations qui se sont engagées publiquement à réduire de 50 % les pertes et les déchets alimentaires dans leurs activités aux États-Unis d'ici 2030.



### OBJECTIF

**Détourner 90 % des déchets, y compris les aliments, des sites d'enfouissement d'ici 2025**

**PROGRÈS : Avons détourné 67 % des déchets**





### Minimiser les déchets d'emballage grâce à la solution durable de M&J Seafood

Notre marque britannique, M&J Seafood, s'engage à innover en matière de solutions d'emballage durables qui maximisent la durée de conservation, maintiennent la qualité et réduisent les déchets alimentaires et les matériaux d'emballage.

Récemment, l'entreprise a reconnu que le système typique de stockage de cire et de glace des poissonniers entraînait un excès de déchets et des problèmes d'élimination en aval. Leur solution proposée a remporté le prix Footprint Innovations in Packaging Award 2022.

Le projet a commencé par une étude de marché, grâce à laquelle M&J Seafood a identifié deux solutions potentielles : un plateau Promens qui pourrait être mis en œuvre pour la plupart des produits immédiatement et un emballage thermoformé qui pourrait fournir d'autres avantages pendant la prochaine étape de l'évolution du projet. Le plateau réduit les matériaux d'emballage de la boîte à cire à deux formes de plastique facilement recyclable, et l'emballage thermoformé améliore ces avantages en utilisant jusqu'à 40 % moins de plastique et est conçu pour permettre le contrôle des portions et une durée de conservation plus longue. Ces solutions permettraient à Sysco de prendre des poissons coupés en filets par des experts chez leurs poissonniers et de les placer dans des emballages durables.



# Gouvernance

**Les dirigeants de Sysco sont très expérimentés dans la conduite de changements transformateurs et la livraison de résultats. Ils sont guidés par notre mission, notre objectif et nos valeurs, qu'ils intègrent dans les unités commerciales qu'ils servent. Notre solide gouvernance d'entreprise fournit un cadre à nos dirigeants pour mobiliser les intervenants de Sysco et alimenter le succès de notre entreprise. Elle est basée sur un ensemble simple de principes : Agir de manière éthique. Agir de manière responsable. Faire le bon choix.**

Au fur et à mesure que notre entreprise se développe, nous nous engageons à maintenir des relations de qualité qui sont ancrées dans la confiance mutuelle. Cela nécessite une communication transparente avec nos actionnaires, nos fournisseurs et nos clients, ainsi qu'avec les communautés où nous vivons et travaillons. Nous gagnons cette confiance en assurant une forte conformité à la lettre et à l'esprit de la loi. Nous l'approfondissons en allant au-delà de ce que l'on attend de nous pour diriger l'industrie de la distribution des services alimentaires et avoir un impact positif partout dans le monde.



## Dans cette section :

- Conseil d'administration
- Gestion des risques
- Confidentialité des données et cybersécurité
- Relations gouvernementales

## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOUVERNANCE

#### ● Conseil d'administration

Gestion des risques

Confidentialité des données et cybersécurité

Relations gouvernementales

### ANNEXE

## Notre conseil d'administration supervise la stratégie commerciale et de gestion des risques de Sysco et s'efforce de s'assurer que nous intégrons les questions de développement durable dans notre approche.

Notre politique d'occupation des postes d'administrateur, établie en juillet 2016, prévoit qu'aucune personne qui, à la date de l'élection à laquelle toute nomination se rapporte, aura servi en tant qu'administrateur non employé pendant 15 ans, ne pourra être proposée comme candidat à l'élection ou à la réélection au Conseil. En outre, au cours de l'exercice 2021, nous sommes passés à une structure de présidence indépendante et non exécutive. Les comités de notre conseil d'administration comprennent un comité d'audit, un comité de rémunération et de développement du leadership, un comité de gouvernance d'entreprise et de nomination (le comité de gouvernance), un comité de développement durable (anciennement le comité de responsabilité sociale d'entreprise), un comité de technologie et un comité exécutif.

Chaque année, le Conseil effectue une auto-évaluation pour déterminer si le Conseil et ses comités fonctionnent efficacement. Le président du conseil d'administration et le président du comité de gouvernance ont mené une discussion sur le rendement du conseil lors de la séance de direction.

En outre, chaque comité du Conseil procède à une auto-évaluation de ses performances, axée sur les principales responsabilités du comité. Dans le cadre du processus

d'évaluation, chaque administrateur remplit un questionnaire d'auto-évaluation du comité élaboré par le comité de gouvernance. Les comités ont tous examiné les commentaires de leurs auto-évaluations, tout comme l'ensemble du conseil. Les principaux enseignements tirés des auto-évaluations du conseil d'administration et des comités jouent un rôle important dans l'approche du conseil d'administration en matière de renouvellement et de planification de la succession.

### Évaluations du rendement à 360 degrés

Au cours des cinq dernières années, le processus d'auto-évaluation du Conseil a été amélioré pour inclure des évaluations périodiques de la performance individuelle des administrateurs à 360 degrés, qui impliquent une évaluation confidentielle de la performance des administrateurs sélectionnés par le Comité de gouvernance par chacun des autres administrateurs, les membres clés de la haute direction et les représentants de certaines sociétés tierces indépendantes qui interagissent régulièrement avec les administrateurs évalués. Une société tierce indépendante spécialisée dans la gouvernance d'entreprise compile et communique les commentaires de ces examens aux administrateurs évalués.



**Pour en savoir plus sur notre Conseil d'administration et ses pratiques, [consultez Circulaire d'information de l'exercice 2022.](#)**

### Recrutement d'un conseil d'administration diversifié

En pratique, notre conseil d'administration recherche la diversité des candidats, y compris l'examen d'une perspective et d'une expérience améliorées par la diversité de race, de genre, d'ethnicité, de milieu culturel, d'âge, d'origine géographique, d'éducation et d'expériences professionnelles et de vie. Trois des candidats au conseil d'administration sont des femmes, dont une Afro-Américaine, tandis qu'un des candidats au conseil d'administration est originaire de l'extérieur des États-Unis.

### Comité de développement durable

Le comité de développement durable de Sysco se réunit trois fois par an, chaque réunion étant axée sur l'un des trois piliers de l'entreprise : Personnes, produits et planète. Le comité de développement durable examine et agit en tant que conseiller auprès du conseil d'administration et de la direction en ce qui concerne les politiques et les stratégies qui affectent le rôle de Sysco en tant qu'organisation socialement responsable. Il examine, évalue et apporte sa contribution au développement et à la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de Sysco, ainsi qu'à la mise en œuvre et à la progression vers les objectifs de développement durable 2025 de Sysco. Le comité de développement durable examine également des domaines tels que les dons philanthropiques, les programmes agricoles et les initiatives d'entreposage et de transport, qui sont conçus pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise tout en relevant les défis posés par le changement climatique.

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

Conseil d'administration

● Gestion des risques

Confidentialité des données et cybersécurité

Relations gouvernementales

ANNEXE

## Nous adoptons une approche proactive pour gérer les risques de Sysco et minimiser notre exposition aux risques.

L'équipe de direction de Sysco est chargée d'identifier, de gérer et d'atténuer les risques de l'entreprise. Notre équipe de direction rend compte directement et régulièrement au Comité d'audit et au Conseil d'administration en ce qui concerne la gestion des risques d'entreprise. Le comité de vérification est responsable de l'examen du processus de gestion des risques de Sysco, que nous avons amélioré au cours des dernières années. Le processus commence par une discussion fréquente des problèmes de risque par l'équipe de la haute direction, suivie d'une approche d'évaluation approfondie des risques. En fonction de ces discussions, un plan de gestion des risques est créé pour réduire l'exposition de Sysco au risque. Le plan comprend la surveillance de sa mise en œuvre par les gestionnaires de Sysco et le suivi de toutes les informations liées aux risques. Ces efforts ont lieu dans le cadre d'une gouvernance et d'une cadence de production de rapports, et les comités du conseil d'administration aident à superviser le processus de gestion des risques dans les domaines respectifs de l'autorité de surveillance déléguée des comités.

### Code de conduite mondial

Chez Sysco, nous croyons qu'il faut offrir un service exceptionnel avec intégrité. Notre Code de conduite mondial (le Code) décrit nos normes et nos attentes, conformément à l'objectif et aux valeurs de notre entreprise. Nous demandons à tous les administrateurs, dirigeants et associés, y compris notre principal dirigeant, notre principal agent financier, notre principal agent comptable et notre contrôleur, de comprendre et de respecter le Code.

Les sujets prioritaires abordés par le Code comprennent :

- Salubrité alimentaire
- Fraude
- Lutte contre la corruption
- Les lois sur les exportations et les importations et sanctions commerciales
- Droits de la personne
- Diversité et inclusion
- Sécurité au travail
- Antitrust
- Concurrence et traitement équitable
- Renseignements confidentiels
- Conduite professionnelle, y compris les relations avec les clients, l'égalité des chances, le paiement de gratifications et la réception de paiements ou de cadeaux
- Contributions politiques
- Conflits d'intérêts
- Délit d'initié
- Divulgence financière
- Propriété intellectuelle

Le comité de gouvernance examine périodiquement le Code et exige de chaque associé de Sysco qu'il respecte strictement toutes les lois et réglementations applicables à notre activité. Nous sommes également tenus de signaler toute violation ou suspicion de violation du Code. Pour en savoir plus, consultez notre [Circulaire d'information de l'exercice 2022](#).

## Nos valeurs



Favoriser l'intégrité



Travailler ensemble



S'engager envers l'inclusion



Définir l'excellence



Croître de manière responsable

## Formation annuelle au code de conduite des affaires

Nous administrons la formation au code de conduite des affaires pour éduquer les associés sur les sujets et les comportements importants du code. Le code de conduite des affaires étant une exigence de formation à l'échelle de l'entreprise, notre objectif est de veiller à ce que le contenu soit pertinent et attrayant pour un large éventail de styles d'apprentissage. En nous assurant que tous les associés sont au courant de nos attentes en matière de code de conduite des affaires, nous minimisons les risques financiers et de réputation de notre entreprise. Les sujets abordés dans la formation comprennent :

- Prévenir le harcèlement
- Lutte contre la corruption
- Intégrité comptable et financière
- Antitrust
- Éviter les conflits d'intérêts
- Signaler une inconduite



# Confidentialité des données et cybersécurité

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

LA PLANÈTE

**GOUVERNANCE**

Conseil d'administration

Gestion des risques

● Confidentialité des données et cybersécurité

Relations gouvernementales

ANNEXE

**En tant que chef de file mondial de la distribution des services alimentaires, nous comptons sur la technologie dans presque tout ce que nous faisons. Nous nous efforçons d'assurer un environnement technologique responsable, conforme et sécurisé.**

La technologie joue un rôle important dans tous les aspects des activités de Sysco. Conformément à nos objectifs stratégiques, nous continuons à mettre en œuvre des initiatives technologiques d'affaires de pointe. Nous savons que nos clients nous font confiance pour être de bons gardiens de leurs données. Nous prenons cette responsabilité au sérieux, et notre engagement envers la cybersécurité est inébranlable. L'équipe numérique de Sysco guide notre approche en matière de confidentialité des données, de gestion de la cybersécurité et d'atténuation des risques. Notre directeur de l'information et notre directeur de la sécurité de l'information numérique supervisent cette approche, sous la supervision ultime de notre conseil d'administration. Deux des administrateurs de notre conseil d'administration sont très expérimentés en matière de cybersécurité et possèdent une expérience des systèmes de technologie de l'information et des occasions et risques associés. Nous tirons parti de leur expertise pour protéger notre entreprise et adopter les technologies nécessaires pour faciliter une croissance responsable.



## À propos de Sysco

### LES PERSONNES

### PRODUITS

### LA PLANÈTE

### GOVERNANCE

Conseil d'administration

Gestion des risques

Confidentialité des données et cybersécurité

● Relations gouvernementales

### ANNEXE

**Notre mission d'assurer le succès de nos clients repose sur une politique publique saine. Nous envisageons une approche collaborative et inclusive en matière de prise de décision liée aux politiques.**

Nous travaillons aux côtés de nos partenaires industriels, de nos fournisseurs et de nos clients pour défendre nos priorités. Nous le faisons aux niveaux local, étatique, fédéral et international. Cet engagement est essentiel pour garantir que les intérêts de nos clients, associés et actionnaires sont correctement représentés, et ce, à tous les niveaux de gouvernement. Les priorités et les activités de Sysco en matière de politique publique sont régulièrement examinées par la direction générale et le conseil d'administration.

### Activités de lobbying

Sysco promeut et protège les intérêts de notre entreprise par le lobbying direct de représentants du gouvernement sur un large éventail de questions. Les questions les plus courantes sont l'agriculture, le bien-être animal, l'énergie et l'environnement, la sécurité alimentaire, les soins de santé,

l'immigration, la nutrition, le travail, la sécurité au travail et les licences, l'étiquetage des produits, les taxes, le commerce, le transport et la rémunération des travailleurs.

Sysco se conforme à toutes les lois fédérales et étatiques américaines sur le lobbying, qui exigent de rendre compte des activités de lobbying. Pour l'exercice 2022, Sysco a déclaré des dépenses de lobbying fédérales américaines de 200 000 \$ dans les rapports déposés auprès du greffier de la Chambre des représentants des États-Unis et du secrétaire du Sénat des États-Unis. Dans les juridictions autres que les États-Unis, Sysco se conforme à toutes les lois applicables en matière de lobbying.

### Engagement des associations professionnelles

Sysco travaille avec un large éventail d'industries et d'organisations qui ont des objectifs et des buts commerciaux similaires. Afin de contribuer à la réalisation des priorités législatives et réglementaires sur des questions importantes pour nos stratégies commerciales globales, nous sommes membres de diverses associations professionnelles du secteur. Nous ne sommes pas nécessairement d'accord avec toutes les positions de ces organisations; cependant, nous avons constaté que le fait d'apporter notre contribution est un moyen constructif d'influencer les résultats politiques. C'est vrai, que nous soyons pour ou contre une position en particulier. Une liste de nos adhésions et de nos cotisations est [disponible ici](#).

### Contributions politiques

Nous nous engageons dans le processus politique en apportant un soutien financier à des candidats sélectionnés et à des campagnes de défense des intérêts qui soutiennent les objectifs commerciaux de Sysco. Le comité de politique publique de Sysco Corporation détermine le niveau de

nos contributions et de notre participation. Le comité est un groupe multifonctionnel composé de membres de la direction de Sysco, des relations gouvernementales, du service juridique, des relations avec les investisseurs, des communications et d'autres responsables fonctionnels concernés.

Sysco a mis sur pied le Sysco Corporation Good Government Committee, Inc. (Sysco Political Action Committee ou PAC) pour permettre aux associés admissibles de s'engager dans le processus politique. Le PAC de Sysco est régi par un conseil d'administration distinct composé de membres du PAC de l'ensemble de notre entreprise. Ces membres comprennent des représentants de la haute direction et de la direction fonctionnelle, y compris le centre de soutien et la direction sur le terrain. Le PAC de Sysco apporte des contributions aux candidats fédéraux, étatiques et locaux des États-Unis conformément aux lois et règlements électoraux. L'adhésion au PAC de Sysco est strictement volontaire et peut être interrompue en tout temps.

Le PAC de Sysco est réglementé par la Commission électorale fédérale (FEC) et dépose des rapports, comme il se doit, auprès de la FEC et des commissions électorales des États concernés. Les rapports déposés auprès de la FEC sont accessibles au public sur le [site Web de la FEC](#).



**Visitez notre [site Web](#) pour plus d'information sur les relations gouvernementales et l'engagement de Sysco en matière de politique publique.**



# Annexe



## Dans cette section :

- Ressources supplémentaires sur le développement durable
- Matérialité et engagement des parties prenantes
- Déclarations d'assurance

# Ressources supplémentaires sur le développement durable

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE

- Ressources supplémentaires sur le développement durable

Importance et engagement des parties prenantes

Déclarations d'assurance

Vous trouverez ci-dessous des liens utiles pour obtenir des informations supplémentaires sur nos efforts en matière de développement durable et sur des sujets connexes, y compris notre mode de gouvernance, et des divulgations telles que nos rapports CDP.

## À propos de Sysco et de notre conseil d'administration

- Aperçu de l'entreprise — [page 3, Rapport annuel 2022](#)
- Segments de rapport — [page 3, Rapport annuel 2022](#)
- Clients et produits — [page 4, Rapport annuel 2022](#)
- Ressources humaines — [page 5, Rapport annuel 2022](#)
- Composition et responsabilité du conseil d'administration — [page 13, procuration 2022](#)
- Comités du conseil d'administration — [page 15, procuration 2022](#)
- Surveillance des risques — [page 19, procuration 2022](#)
- Code de conduite — [page 37, procuration 2022](#)
- Signalement d'une préoccupation ou d'une violation — [page 37, procuration 2022](#)
- Discussion et analyse sur la rémunération — [page 44, procuration 2022](#)

## Autres ressources

- [Code de conduite des associés](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)
- [Comité de RSE au niveau du conseil](#)
- [Changement climatique CDP 2021](#)
- [Eau CDP 2021](#)
- [Huile de palme ACOP 2021](#)
- [Rapport sur les forêts, mai 2021](#)
- [Rapport sur le développement durable des produits de mer de Sysco](#)



# Matérialité et engagement des parties prenantes

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOVERNANCE

ANNEXE

Ressources supplémentaires sur le développement durable

● Matérialité et engagement des parties prenantes

Déclarations d'assurance

La stratégie de développement durable de Sysco est basée sur notre évaluation du caractère significatif de 2018, qui a identifié les sujets ESG que nos parties prenantes ont jugés les plus importants et/ou les plus influents sur leurs décisions.<sup>1</sup> L'entreprise a effectué une actualisation du caractère significatif au cours de l'exercice 2022 pour aider à s'assurer que la matrice était adaptée à l'objectif et pour mieux refléter l'entreprise mondiale.

## Nos principales parties prenantes

### Associés

Nos 71 000 associés à travers le monde mettent en valeur les priorités stratégiques de Sysco et favorisent notre croissance. Nous savons que nos associés et nos futurs talents se soucient beaucoup de la façon dont nous nous engageons auprès des communautés, et notre stratégie de développement durable est devenue un outil précieux dans nos efforts de recrutement et de rétention. Nous nous engageons avec nos associés par l'intermédiaire de Sysco Speaks (notre sondage sur l'engagement à l'échelle de l'entreprise), « The Dish » (notre site intranet), Thrive (notre plateforme d'apprentissage en ligne), Sysco To-Go (application interne de nouvelles et de ressources pour les associés de Sysco), les médias sociaux et d'autres canaux. Au cours de l'exercice 2022, nous avons continué à élargir nos efforts d'engagement, de communication et de développement pour soutenir tous nos associés mondiaux.

### Clients

Sysco accorde la priorité aux clients. Leurs besoins et attentes sont des éléments fondamentaux de nos priorités en matière de développement durable. Nous nous engageons auprès des clients par le biais de plusieurs canaux, notamment les interactions avec les conseillers de vente, les enquêtes sur le service à la clientèle, les communications en ligne et les

examens stratégiques, tout en maintenant un dialogue et un partenariat continus pour aider les clients à offrir des options alimentaires sûres et de qualité à leurs clients.

### Investisseurs

Gagner la confiance et le soutien des actionnaires de Sysco est essentiel à la poursuite de notre succès. Nous savons qu'un segment croissant de notre base d'investisseurs s'intéresse à la façon dont nous abordons les questions sociales et environnementales. Nous collaborons avec eux de diverses façons, y compris les rapports financiers, les réunions annuelles des actionnaires, les présentations de conférence des investisseurs, les rapports CDP et d'autres divulgations de cotes et les réunions avec les investisseurs intéressés.

### Organismes de réglementation

Le respect des exigences réglementaires et l'interaction avec les autorités réglementaires compétentes sont des activités essentielles pour notre entreprise. Nous collaborons régulièrement avec des entités telles que le Department of Transportation, l'Occupational Safety and Health Administration, l'Environmental Protection Agency, le Department of Homeland Security des États-Unis et les agences correspondantes dans les autres juridictions où nous exerçons nos activités.

### Organisations non gouvernementales (ONG)

Nous respectons le rôle que jouent les organisations non gouvernementales pour faire avancer le changement – et nous travaillons en partenariat avec de nombreuses organisations, comme le World Wildlife Fund, l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire et le Center for Food Integrity. Ces partenariats nous aident à mieux comprendre les défis environnementaux et sociaux, ainsi que la façon dont Sysco peut contribuer aux solutions.

### Fournisseurs

Pour servir nos clients et faire progresser notre agence de développement durable, il est essentiel que nous collaborions étroitement avec les fournisseurs de Sysco. Nous collaborons avec les fournisseurs au moyen d'enquêtes et d'examen réguliers des activités, ainsi que dans le cadre d'un processus conjoint de planification des activités avec plusieurs fournisseurs stratégiques. Nous collaborons également avec les fournisseurs pour faire progresser nos priorités en matière de développement durable, y compris par l'entremise du programme de gestion de la propriété intellectuelle, dans lequel Sysco travaille avec les producteurs participants pour mettre en œuvre des pratiques agricoles durables.

### Pairs

La consultation des participants de l'industrie aide à faire progresser les pratiques exemplaires et à influencer les améliorations réglementaires et législatives. Par exemple, un facteur important dans notre travail est le Conseil du bien-être animal de Sysco, qui réunit des professionnels universitaires et de l'industrie qualifiés en bien-être animal pour fournir aux dirigeants de Sysco des conseils sur la conception, le développement et la mise en œuvre de programmes de bien-être animal. Les membres du conseil offrent également des perspectives sur les questions émergentes et les meilleures pratiques, et le conseil rencontre annuellement les équipes d'assurance de la qualité et de développement durable de Sysco pour discuter des questions de bien-être animal, y compris le rendement des fournisseurs. Un autre exemple est notre travail avec la British Frozen Food Federation (BFFF). Et par l'intermédiaire de la BFFF, notre équipe britannique et nos pairs européens travaillent avec le WRAP (Waste & Resources Action Programme) pour réduire les déchets, développer des produits durables et utiliser les ressources de manière efficace.

<sup>1</sup> La matérialité des sujets ESG, telle qu'elle est utilisée dans ce rapport, et notre processus d'évaluation de l'importance relative des sujets ESG, est différent de lorsqu'elle est utilisée dans le contexte des obligations de divulgation de la Securities and Exchange Commission (SEC). Les problèmes jugés importants aux fins du présent rapport et aux fins de la détermination de notre stratégie ESG ne peuvent pas être considérés comme importants aux fins des rapports de la SEC, et l'inclusion d'informations dans ce rapport n'indique pas que le sujet ou l'information est important pour les résultats commerciaux ou d'exploitation de Sysco.

# Déclarations d'assurance

À propos de Sysco

LES PERSONNES

PRODUITS

LA PLANÈTE

GOUVERNANCE

ANNEXE

Ressources supplémentaires sur le développement durable

Importance et engagement des parties prenantes

● Déclarations d'assurance

Être transparent sur notre performance en matière de développement durable est un élément essentiel pour prendre la responsabilité et atteindre nos objectifs. Par conséquent, cette année, nous avons élargi notre assurance de tiers au-delà de la vérification environnementale. Nous continuerons à poursuivre une évaluation/vérification supplémentaire des points de données clés à l'avenir.

## Déclaration d'assurance LRQA

Nous avons retenu les services de la LRQA pour fournir un niveau d'assurance limité pour les données suivantes relatives à l'année civile 2021 :

- Émissions directes (portée 1) et indirectes de GES énergétiques (portée 2)
- Émissions de GES de portée 3 (vérifiées par la LRQA uniquement pour les voyages d'affaires : séjours à l'hôtel, locations de voiture et voyages aériens)
- Eau prélevée, déversée et consommée

La déclaration d'assurance indépendante de la LRQA est disponible [ici](#).

## Déclaration de certification d'EY

Nous avons retenu les services d'EY pour obtenir une assurance limitée sur diverses mesures ESG pour l'exercice 2022, notamment :

- Dons de bienfaisance — Dons de repas
- Dons de bienfaisance – Dons monétaires
- Approvisionnement durable/responsable — Pourcentage de livres de café vendues
- Approvisionnement durable/responsable-Pourcentage du volume de caisses vendues de serviettes en papier, de serviettes en papier, de papier hygiénique et de mouchoirs en papier

De plus amples renseignements sont disponibles [ici](#).





Pour toute question ou tout commentaire concernant ce rapport, veuillez communiquer avec l'équipe de développement durable de Sysco à l'adresse [sustainability@sysco.com](mailto:sustainability@sysco.com).  
©2022 Sysco Corporation. Tous droits réservés.

